

Markt für Schönheits- und Haushaltspflege

Inland
22,6 Mrd. EUR

7,1 %



Ausland
12,0 Mrd. EUR

-3,3 %

Im Jahr 2024 betrug der Umsatz mit Schönheits- und Haushaltspflegeprodukten in Deutschland 22,6 Mrd. EUR und lag damit 3,6 % über Vorjahr. Getragen wurde diese Entwicklung vom Inlandsgeschäft, das um 7,1 % auf 22,6 Mrd. EUR zulegen konnte. Der Export sank um 3,3 % auf 12,0 Mrd. EUR.

Hoher Beitrag zur Wertschöpfung

€ 9,5 Mrd. EUR



50.000

Die deutsche Industrie für Schönheits- und Haushaltspflege leistet einen Beitrag von 9,5 Mrd. EUR zur Bruttowertschöpfung und beschäftigt etwa 50.000 Menschen.

Stabiler Konsum im Inland

Schönheitspflege



16,9 Mrd. EUR

Trotz Konsumzurückhaltung stiegen die Umsätze 2024 im Inland mit Kosmetika um 7,0 % auf 16,9 Mrd. EUR.

Haushaltspflege



5,7 Mrd. EUR

Auch Haushaltspflegeprodukte zeigten im Jahr 2024 ein starkes Wachstum von 7,5 % auf 5,7 Mrd. EUR.

Zeitaufwand für Schönheits- und Haushaltspflege



0,7 h / Tag
Schönheitspflege



0,6 h / Woche
Haushaltspflege

Durchschnittlich investiert ein Verbraucher in Deutschland 1,3 h pro Tag für die Schönheits- und Haushaltspflege.