

Cleanzone 2024

Networking und Wissenstransfer

messe frankfurt
 cleanzone
 International trade fair for cleanroom and cleanliness technology, hygiene and contamination control
 Welcome



Anja Diete

Die Cleanzone 2024 führt am 25. und 26. September die globale Reinraumbranche in Frankfurt am Main zusammen. Die Treiberthemen technische Innovationen, Energieeffizienz und lebenslanges Lernen stehen im Mittelpunkt der Veranstaltung und geben dem Markt neue Impulse. Führende Anbieter aus der ganzen Welt und aus allen Bereichen der Reinraumtechnologie haben sich bereits angemeldet. An beiden Messetagen bietet die Cleanzone Conference ein attraktives und hochinformatives Kongressprogramm und trägt damit zum Wissenstransfer zwischen Herstellern, Anwendern und Experten bei.

Die Reinraumbranche freut sich auf die Cleanzone, die internationale Fachmesse für Reinraum- und Reinheitstechnik, Hygiene und Kontaminationskontrolle am 25. und 26. September in Frankfurt. Die Messe erwartet Aussteller aus rund 15 Ländern, die ihre Innovationen dem internationalen Fachpublikum präsentieren, davon sind etwa ein Drittel Neuaussteller. Neben den etablierten Anbietern sind dieses Mal auch zahlreiche Start-ups dabei, z.B. aus den Bereichen Partikelmessung, Digitalisierung und Qualifizierung. Die Ausstellersuche für die Cleanzone 2024 ist auf der Webseite verfügbar.

Cleanzone Conference: Das Innovationsforum für die Reinraumtechnik

Neben den Highlights der Ausstellerfirmen setzt das fachliche Rahmenprogramm Akzente. Die Cleanzone Conference präsentiert auch in die-

sem Jahr Visionen für die Zukunft und greift aktuelle Branchentrends auf. Energieeffizienz, neue Reinraumkonzepte und Digitalisierung – diese Themen treiben momentan die Entwicklung in der Reinraumtechnik voran. Überall, wo Verunreinigungsgefahren durch Partikel drohen, sind Reinraumumgebungen erforderlich. Das regulatorische Umfeld, etwa der neue Annex 1, verlangt deutlich mehr Automatisierung. Die Anforderungen an Produkt- und Personenschutz sind hoch. All diese Themen greift die Cleanzone Conference auf.

Die Inhalte des ersten Konferenztages hat die Messe Frankfurt gemeinsam mit der Vogel Communication Group ausgearbeitet. In seiner Key-Note wird Gernot Dittel von Dittel Engineering beleuchten, was die Reinraumbranche aus der Weltraumforschung lernen kann. Hans Eder von der Fa. Zeta zeigt auf, welches Kostensenkungspotenzial energieeffiziente Lösungen für

HVAC und Utilities bieten. Und Holger Saal, von Kyoobee Tech teilt sein Wissen zur Zukunftstechnologie ATMP (Advanced Therapy Medicinal Products – Arzneimittel für neuartige Therapien).

Der zweite Tag des Konferenzprogramms wird in diesem Jahr von der ICCCS International Confederation of Contamination Control Societies, gestaltet. Einer der Referenten ist Conor Murray, Vorsitzender ICCCS zum Thema „Die Zukunft der Kontaminationskontrolle“ und „Globale Herausforderungen in der Reinraumtechnik für das Energiemanagement“. Matts Ramstorp spricht zu „Bekleidung in künftigen Reinnräumen der Klasse B“ und Hasim Solmaz, seines Zeichens Experte und Generalsekretär der ICCCS zu „Neuer GMP-Annex 1 + Kontaminationskontrollstrategie“.

Das vollständige Konferenzprogramm ist unter www.cleanzone.messefrankfurt.com/programm abrufbar.

© Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Jean-Luc Valentin



Innovation als Erfolgsfaktor: Der Cleanzone Award

Innovationen, bspw. bei der Digitalisierung und auf dem Feld der künstlichen Intelligenz, treiben die Reinraumbranche voran und zahlen gleichzeitig auf die Konten von Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit der Unternehmen ein. Mit dem Cleanzone Award unterstützt die Cleanzone gemeinsam mit dem Wiley-Verlag und seiner Publikation „ReinRaumTechnik“ Unternehmen bei ihrem Vorhaben, Innovationen im Markt einzuführen. Eingereicht werden können Produkte, Ideen und Innovationen, die dazu beitragen, dass reine Produktionsprozesse effizienter und nachhaltiger werden. Eine hochkarätige Jury nominiert bis zu fünf herausragende Konzepte, die auf der Cleanzone vorgestellt werden. Den Gewinner wählt das Publikum während der Messe. Verliehen wird der Award am 26. September 2024 auf der Cleanzone in Frankfurt am Main. Der Sieger erhält einen Scheck über 3.000 EUR vom Cleanzone-Medienpartner „ReinRaumTechnik“.

Spiegel der Branche: Die Top-Themen

Die Cleanzone 2024 spiegelt die Themen wider, die das Geschäft der ausstellenden Unternehmen und Messebesuchenden maßgeblich beeinflussen. Im Kern geht es um die Top-Themen Technik und Innovationen, Energieeffizienz und Nachhaltigkeit sowie Fortbildung, lebenslanges Lernen und Qualifikation. Sie prägen das Angebot an den Ständen und das fachliche Vortragsprogramm.

Die Top-Themen im Detail:

Technik und Innovationen für eine große Bandbreite

Dieses Top-Thema setzt sich mit der Bedeutung von Technik und Innovationen im Reinraum auseinander. In nahezu jedem Bereich gibt es Produkte, die unter reinen Bedingungen gefertigt werden; die technischen Details sind deshalb ausgesprochen wichtig. Das Spektrum reicht von der Automobilproduktion über die Biotechnologie bis hin zur Pharmazie. Die Herstellung von medizinischem Cannabis bspw. erfordert aseptische Produktionsprozesse und eine Reinraumumgebung. Auch beim Rückbau von Atomkraftwerken

oder in der Produktion von Halbleitern, Batterien und Komponenten für die Elektromobilität kommt Reinraumtechnologie zum Einsatz. Hier gilt es, besonderen Qualitätsanforderungen und speziellen Normen gerecht zu werden und eine effiziente Fertigung sicherzustellen. Innovationen, bspw. bei der Digitalisierung und auf dem Feld der künstlichen Intelligenz, treiben die Branche voran und zahlen gleichzeitig auf die Konten von Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit der Unternehmen ein. Die Cleanzone ist der Ort, an dem technische und innovative Lösungen präsentiert werden.

Energieeffizienz und Nachhaltigkeit im Reinraum

Wie spart man Energie im Reinraum ein? Dieses Thema treibt die Branche um. New Energy, Energieoptimierung, CO₂-Fußabdruck, neue Regularien und Zertifizierungen sind hierbei die Stichworte. Die Taxonomieverordnung im Rahmen des Green Deal der EU stellt die Reinraumfachleute dabei vor neue Herausforderungen. Ökologische und nachhaltige Qualitäten müssen nun messbar gemacht werden; daraus ergeben sich neue Handlungsfelder und -ziele. Aber auch Chancen entstehen, denn Beiträge zur Nachhaltigkeit fördern ein gutes Image. Lösungen zur Energieeinsparung sind flexible Projektplanungen, neue Produktionsweisen wie die „atmende Fabrik“ und Produktinnovationen, bspw. auf dem Gebiet der Entfeuchtung von Reinräumen. Die Cleanzone bietet die ideale Plattform für einen fachlichen Austausch rund um dieses Thema.

Fortbildung, lebenslanges Lernen und Qualifikation

Eine wesentliche Säule für Wachstum und die Erreichung von Nachhaltigkeitszielen der Reinraumunternehmen ist qualifiziertes Personal. Gerade das für Planung und Betrieb von Reinräumen benötigte Know-how kann nicht durch eine einzige Ausbildung erworben werden. Vielmehr wird spezielles Wissen hier durch Erfahrung, kontinuierliche Weiterbildung und lebenslanges Lernen aufgebaut. Auch vom generellen Personalmangel ist die Branche betroffen. Fachkräftebindung und -gewinnung ist unter anderem durch Imagepflege der Reinraumunternehmen möglich. Die Cleanzone erfüllt nicht nur die Aufgabe, Ex-

pertenwissen und Know-how weiterzugeben und auszutauschen, sondern ist auch eine Plattform für die Gewinnung von Mitarbeitern.

Interdisziplinär und international

Die internationale Querschnittsmesse Cleanzone bildet die Brücke zwischen den unterschiedlichsten Industrien. Sie bietet einen umfassenden Marktüberblick über die neuesten Lösungen für die reine Produktion und Forschung. Ausstellende Unternehmen und Besucher aus allen relevanten Anwendungsbereichen wie Pharmazeutische Industrie, Biotechnologie, Chemische Industrie, Healthcare, Lebensmitteltechnologie, Oberflächen- und Kunststofftechnik, Mikroelektronik, Optik und Lasertechnologie, Luft- und Raumfahrttechnik oder Automobilindustrie vernetzen sich in Frankfurt.

Der Blick zurück auf die letzte Veranstaltung zeigt die Bedeutung der Cleanzone: 54 % der Besucher waren hochrangige Unternehmensentscheider, 46 % hatten die Absicht, konkrete Investitionen zu tätigen. Zu den wichtigsten Besucherländern zählten neben Deutschland die Niederlande, die Türkei, die Schweiz, Irland, Frankreich, das Vereinigte Königreich, Italien, Österreich, die Tschechische Republik und Schweden. Eine Befragung von Ausstellern und Besuchern während der Cleanzone 2022 zeigte: 91 % aller Besucher und 92 % der Aussteller waren sehr zufrieden.

Weitere Informationen zur aktuellen Veranstaltung finden Sie unter

www.cleanzone.messefrankfurt.com

KONTAKT

Anja Diete

Messe Frankfurt Exhibition GmbH,
Frankfurt/Main
Tel.: +49 69 7575-6290
anja.diete@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com