

Markt für Schönheits- und Haushaltspflege

134 Mrd. EUR



Europa

112 Mrd. EUR



USA

91 Mrd. EUR



China

Europa (ohne Russland) ist mit 134 Mrd. EUR Umsatz weltweit der größte Markt für Schönheits- und Haushaltspflegeprodukte mit einem stabilen Wachstum von rund 2 %. Es folgen die USA mit 112 Mrd. EUR (+2,9 %) und China mit 91 Mrd. EUR (+11,6 %). Innerhalb Europas ist Deutschland der mit Abstand größte Markt, vor Großbritannien, Frankreich, Italien und Spanien.

Starkes Wachstum am deutschen Markt im 1. Halbjahr

Schönheitspflege

10,7 Mrd. EUR



9,8%

Haushaltspflege

3,8 Mrd. EUR



0,9%

Im ersten Halbjahr 2022 betrug der Umsatz in Deutschland mit Schönheits- und Haushaltspflegeprodukten insgesamt 14,5 Mrd. EUR und lag damit 7,1 % über Vorjahr. Hauptanteil an der positiven Entwicklung hatte das Auslandsgeschäft mit einem Plus von 15,9 %.

Konsum von Düften und Kosmetika steigt an

+56,0%



+15,7%



+6,1%



Eine Analyse einzelner Produktkategorien zeigt, dass Verbraucher nach der langen Zeit der Einschränkungen in der Coronakrise offenbar wieder vermehrt Begegnungen suchen und daher Kosmetika wieder an Bedeutung gewinnen. Der Umsatz mit Produkten wie Lidschatten, Lippenstift oder Nagellack stieg um 15,7 %, Düfte erreichten sogar ein Plus von 56 %. Auch für Waschmittel wurde mehr Geld ausgegeben (+6,1 %).

Zeitaufwand für Schönheits- und Haushaltspflege



4,2 h / Woche
Haushaltspflege

+



5,1 h / Woche
Schönheitspflege

=



9,3 h / Woche
Insgesamt

Durchschnittlich benutzt ein Verbraucher in Deutschland sechs Mal pro Tag ein Produkt zur Schönheits- und Haushaltspflege, wie bspw. Shampoo, Zahnpasta, Wasch- oder Spülmittel. Insgesamt wendet er oder sie für Schönheits- und Haushaltspflege über 9 h pro Woche auf und gibt dafür pro Kopf über 200 EUR im Jahr aus.