

# Schönheits- und Haushaltspflege in Deutschland

Schönheitspflege



14,0 Mrd. EUR

Haushaltspflege

5,2 Mrd. EUR



Im Jahr 2020 betrug der Umsatz in Deutschland mit Schönheits- und Haushaltspflegeprodukten insgesamt 19,2 Mrd. EUR und lag damit 2,3 % über Vorjahr. Dabei bietet sich in beiden Sparten ein unterschiedliches Bild.

## Ausgaben für Schönheits- und Haushaltspflege

169 EUR



gaben Verbraucher im Durchschnitt in Deutschland 2020 für Körperpflege, persönliche Hygiene und gutes Aussehen aus.

98 EUR



betragen die Ausgaben pro Kopf für Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel im Jahr 2020.

## Umsatzveränderungen im Coronajahr bei Schönheits- und Haushaltspflege

+77,0%

Seifen und Syndets



-12,7%

Kosmetik



+18,2%

Reinigungsmittel



+15,1%

Geschirrspülmittel



Die Umsatzentwicklung in einigen Bereichen spiegelt die veränderte Lebenssituation vieler Menschen in der Coronakrise: Händewaschen ist eine zentrale Hygienemaßnahme beim Infektionsschutz. Durch Kontaktbeschränkungen spielt sich das Leben stärker zu Hause ab. Entsprechend wird mehr gereinigt und gespült. Kosmetika verlieren an Bedeutung.

Quelle: Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel (IKW), Hochrechnung Dezember 2020

© CHEManager



Artco - stock.adobe.com

Tsvetina - stock.adobe.com

Yurii - stock.adobe.com

kingwin - stock.adobe.com