



Cleanzone Digital Edition



Anja Diete

Fokus auf Covid-19-Beherrschung und Reinheitslösungen für Hightech-Produkte

Die digitale Netzwerkveranstaltung Cleanzone Digital Edition am 18. + 19. November brachte Reinraumexperten aus aller Welt zusammen. Heiß diskutiert wurden Lösungen, um die Covid-19 Pandemie einzudämmen. Aber auch neue Ansätze in der Konstruktion von reinen Umgebungen sowohl für medizinische als auch mikro-technologische Anwendungen standen im Fokus. Alle Teilnehmer und Interessenten können auf der Plattform noch bis 18. Dezember Kontakte knüpfen und aufgezeichnete Inhalte anschauen.

Was können wir in der aktuellen Pandemie von der Reinraumtechnik lernen? Über das wichtige gesamtgesellschaftliche Thema diskutierten Experten und teilten ihr Wissen zu Luftreinigern, Schleusen und richtigen Verhaltensweisen im Reinraum. Ihr Fazit: Mit ihrem Know-how kann die Reinraumbranche hier als Berater für Politik und Gesellschaft fungieren. Auch im Angebot der Aussteller der Cleanzone Digital Edition wie Ortner Reinraumtechnik, Mann + Hummel oder Siemens spiegelte sich diese Thematik wider.

Die Vorträge von David Lindholm, KeyPlants und Martin Birch, G-CON stießen bei den Teilnehmern der Cleanzone Digital Edition auf großes In-

teresse. Die beiden Keynotes präsentierten neue Ansätze im Industriebau mit vorgefertigten und getesteten Modulen, die ein schnelles Errichten gerade für die Medikamenten- und Impfstoffproduktion ermöglichen. Die Branche richtet den Blick nach vorne, um vor allem auch für die Zeit nach Corona gerüstet zu sein. Hier eruierten die Experten neue Möglichkeiten, um mit Hilfe von Automatisierungen die Produktionssicherheit zu erhöhen. Die im Zuge der Energiewende so wichtige Investition in Batterietechnologie und die damit verbundenen Anforderungen an die reine Produktion zählten ebenfalls zu den Highlights der Cleanzone Digital Edition.



Cleanzone Award: Siegerehrung

„Business Booster“: Eine Auszeichnung mit dem Cleanzone Award 2020

Noch nie haben sich so viele Unternehmen beim Cleanzone Award beworben, noch nie waren so viele Produkte im Rennen um die begehrte Trophäe: Sieben Nominierte überzeugten schlussendlich die Jury mit ihren außergewöhnlichen Ansätzen. Diese setzen in Bezug auf Nachhaltigkeit, Energieeffizienz oder einfach nur Spaß beim Reinraumspiel neue Dimensionen. Mit Abstand den meisten Stimmen zum Sieger gekürt wurde das Gemeinschaftsprojekt der Firma Ortner Reinraumtechnik, des Textilforschungsinstituts Thüringen-Vogtland und der Humboldt-Universität zu Berlin. Ihre Innovation: eine nachhaltige Textilbeschichtung, die Mikroorganismen photodynamisch inaktiviert.

Streams + Sessions + Content + Vernetzung = Erfolg

Egal, ob Besucher, Aussteller oder Sprecher – sämtliche Teilnehmer stellen der digitalen Ausgabe der Cleanzone ein durchweg positives Zeugnis aus. Kerstin Horaczek, Group Show Director Technology bei der Messe Frankfurt zeigte sich hochzufrieden mit der Cleanzone Digital Edition: „Im September war uns klar, dass ein internationaler Austausch in diesem Jahr nur digital stattfinden kann. Wir haben seitdem alle

unsere Energie in den Aufbau der Netzwerkplattform gesteckt. Natürlich waren wir sehr gespannt, wie die Branche auf das digitale Format reagiert. Umso mehr sind wir begeistert von dem Zuspruch, der hohen Besucherqualität und den vielen Geschäftskontakten, die angebahnt wurden. Besonders hoch war der Zuspruch der „Digital Natives“, den zukünftigen Fachkräften in der Reinraumbranche.“

**Cleanzone Award:
Siegerehrung**

Am Programm der Cleanzone Digital Edition beteiligten sich auch die Partner der Cleanzone wie das Deutsche Reinraum-Institut und der internationale Reinraumverband ICCCS. Außerdem diente die Plattform der Präsentation eines von der EU-geförderten Programmes zur Messung von Airborne Chemical Contamination.

Daten und Fakten: Alles Wissenswerte rund um die Cleanzone Digital Edition

- Über 1500 Zuschauer folgten den Live-Streams
- Teilnehmer aus 46 Ländern
- Internationalität der Teilnehmer: rund 50 Prozent
- rund 3.000 Empfehlungen – 80 % stießen auf gegenseitiges Interesse
- Etwa 40 Stunden hochspannender Content

Die nächste Cleanzone, findet am 24. + 25. November 2021 in Halle 1.2 auf dem Frankfurter Messengelände statt.

Weitere Informationen zur Cleanzone unter

www.cleanzone.messefrankfurt.com

KONTAKT

Anja Diete

Messe Frankfurt GmbH, Frankfurt
Tel.: +49 69 75756290
anja.diete@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com



Rundum versorgt:
bardusch Textilmanagement kümmert sich um Ihre sterilen Reinraumtextilien

bardusch bietet Ihnen ein Rundum-sorglos-Paket von der pünktlichen Lieferung über durchgehende Qualitätskontrolle bis hin zum Austausch der Kleidungsstücke bei Bedarf. Ihren Mitarbeitern steht immer voll-funktionsfähige Kleidung zur Verfügung.

- zukunftsorientiertes und wirtschaftliches Textilmanagement
- sterile Aufbereitung von spezieller keim- und partikelfreier Kleidung nach EN ISO 14644-1
- gleichbleibend hoher Hygienestandard mit validierten, desinfizierenden Waschverfahren
- systematisches Monitoring der mikrobiologischen Qualität
- regelmäßige Hygieneschulungen der Mitarbeiter garantiert

Bei *bardusch* steht Ihr Bedürfnis im Mittelpunkt. Kontaktieren Sie uns noch heute: 0800 707 8090 oder www.bardusch.com

