

Mediadaten

2021
REFRESH YOUR MARKETING
CITplus

www.chemanager.com

<https://onlinelibrary.wiley.com>



WILEY-VCH

CITplus

Das Praxismagazin für Verfahrens- und Chemieingenieure

Die verfahrenstechnische Fachzeitschrift CITplus ist im deutschsprachigen Raum eine der ersten Adressen für umfassende anwendungs- und praxisbezogene Fachbeiträge, Reportagen, Interviews und Produktvorstellungen aus den Gebieten der Verfahrenstechnik, Mess- und Regeltechnik sowie Prozessleittechnik.

In ihrem Umfeld hat CITplus **die höchste abonnierte Auflage**. CITplus spricht über 20.000 qualifizierte und namentlich bekannte Führungskräfte, Verfahrens- und Chemieingenieure, Investitionsentscheider, Konstrukteure und Entwickler von Anlagen und Betriebsingenieure in der Produktion an. Laut einer Studie vom Emnid-Institut hat CITplus im Schnitt 3,4 Mitleser.

Als **offizielles Organ von ProcessNet**, dem Zusammenschluss der beiden Fachverbände und Mitherausgeber, VDI-GVC und DECHEMA, liefert CITplus ihren Lesern die entscheidenden und oftmals exklusiven (Hintergrund-) Informationen für die tägliche Arbeit. Die redaktionelle Bandbreite erstreckt sich von Pumpen, Kompressoren und Drucklufttechnik über Filter- und Trenntechnik, mechanische Verfahrens- und Schüttguttechnik sowie Software für Prozesse und Verfahren bis hin zu Mess-, Steuer-, Regel- und Automatisierungstechnik.

Inhalt

3 Themen & Termine	13 Newsletter
4 Themen & Termine	14 Achema
5 Fachgebiete/ Einzelthemen	15 Achemareporter
6 Preise & Formate	16 Native Advertising PLUS
7 Anzeigenformate	17 PRO-4-PRO
8 Technische Angaben	18 Webinare & EKs
9 Analysen	19 AGB
10 Fachbeirat	20 Ansprechpartner
11 Wiley Online Library	21 Verlag
12 Portal	

Verlagsangaben

Erscheinungsweise
10 Ausgaben jährlich

Jahrgang
24. Jahrgang 2021

Druckauflage
20.000

Mitgliedschaften
IVW-geprüft



Organ
ProcessNet

Herausgeber
GDCh, DECHEMA, VDI-GVC

Publishing Director
Dr. Heiko Baumgartner

Commercial Manager Sciences
Vanessa Winde

Objektleitung
Dr. Michael Reubold

Redaktionsleitung
Wolfgang Sieß

Mediaberatung
Stefan Schwartz
Marion Schulz
Thorsten Kritzer

Bezugspreis
€ 225,- (zzgl. MwSt.)

ISSN
1436-2597

Format der Zeitschrift
DIN A4

Themen & Termine

Ausgaben	1-2	3	4	5	6
Erscheinungstermin	08.02.2021	08.03.2021	08.04.2021	07.05.2021	04.06.2021
Anzeigenschluss	25.01.2021	22.02.2021	24.03.2021	23.04.2021	19.05.2021
Redaktionsschluss	11.01.2021	08.02.2021	11.03.2021	09.04.2021	05.05.2021

Messen	Filtech Köln 23.-25.02.2021	Solids Dortmund Dortmund 17.-18.03.2021	Hannover Messe Hannover 12.-16.04.2021	Sensor+Test Nürnberg 04.-06.05.2021	MSR-Spezialmesse Hamburg 09.06.2021
	Maintenance Dortmund 24.-25.02.2021	European Coatings Show Nürnberg 23.-25.03.2021	MSR-Spezialmesse Halle (Saale) 14.04.2021	transport logistic 2021 München 04.-07.05.2021	Achema Frankfurt/M 14.-18.06.2021
	Interpack Düsseldorf 25.02.-03.03.2021			CERAMITEC 2021 München 18.-21.05.2021	LogiMAT Stuttgart 22.-24.06.2021

Messeausgaben	Maintenance Achema Einladungsausgabe	Solids	ComVac Hannover Messe Achema Vorbereitungsausgabe		Achema Hauptausgabe
---------------	--	--------	--	--	------------------------

Sonderteile	Filter- und Trenntechnik	Schüttguttechnik	Kompressoren Drucklufttechnik	Anlagen Apparate Komponenten	Die ganze Welt der Verfahrenstechnik
-------------	-----------------------------	------------------	------------------------------------	--	--

Fachgebiete*

• Anlagen • Apparate • Komponenten			■	■	■
• Betriebstechnik • Sicherheit	■			■	■
• Mechanische Verfahren • Schüttguttechnik • Logistik	■	■		■	■
• Mess-, Steuer-, Regel-, Automati- sierungstechnik • Antriebstechnik		■	■		■
• Pumpen • Kompressoren • Drucklufttechnik	■		■		■
• Thermische Verfahren • Chemische Verfahren • Werkstoffe und Gase		■			■

Produktforum	Füllstand	Temperatur pH Druck Analytik	Ex-Schutz	Durchfluss	ACHEMA
--------------	-----------	---------------------------------------	-----------	------------	--------

Themen & Termine

Ausgaben	7-8	9	10	11	12
Erscheinungstermin	06.08.2021	10.09.2021	08.10.2021	09.11.2021	07.12.2021
Anzeigenschluss	22.07.2021	26.08.2021	23.09.2021	26.10.2021	23.11.2021
Redaktionsschluss	09.07.2021	13.08.2021	09.09.2021	12.10.2021	09.11.2021

Messen	MSR-Spezialmesse Ludwigshafen 15.09.2021	SCHWEISSEN & SCHNEIDEN Düsseldorf 13.-15.09.2021	A+A Düsseldorf 26.-29.10.2021	SPS Smart Production Solutions Nürnberg, 23.-25.11.2021	
	IImac CH-Basel 21.-23.09.2021	FachPack Nürnberg 28.-30.09.2021	MSR_Spezialmesse Landshut 27.10.2021		
		ECCE13 + ECAB6 Berlin 19.-23.09.2021	NAMUR Hauptsitzung Bad Neuenahr November 2021		

Messeausgaben	Achema Nachberichtsausgabe			SPS	
----------------------	---------------------------------------	--	--	-----	--

Sonderteile	Instandhaltung	Verpackung Logistik	Pumpen	Industrie 4.0	SIL ATEX Ex-Schutz
--------------------	----------------	--------------------------	--------	---------------	---------------------------

Fachgebiete*

• Anlagen • Apparate • Komponenten	■	■			■
• Betriebstechnik • Sicherheit	■		■		
• Mechanische Verfahren • Schüttguttechnik • Logistik		■		■	
• Mess-, Steuer-, Regel-, Automati- sierungstechnik • Antriebstechnik	■		■	■	■
• Pumpen • Kompressoren • Drucklufttechnik			■		■
• Thermische Verfahren • Chemische Verfahren • Werkstoffe und Gase		■		■	

Produktforum	Anlagensicherheit	Schläuche Rohre Verbindungstechnik	Füllstand	Engineering-Soft- ware Prozess-IT	Durchfluss
---------------------	-------------------	---	-----------	--	------------

*Die Einzelthemen zu den Fachgebieten finden Sie auf der folgenden Seite▶

Fachgebiete | Einzelthemen

• Anlagen • Apparate • Komponenten	• Betriebstechnik • Sicherheit	• Mechanische Verfahren • Schüttguttechnik • Logistik	• Mess-, Steuer-, Regel-, Automatisierungstechnik • Antriebstechnik	• Pumpen • Kompressoren • Drucklufttechnik	• Thermische Verfahren • Chemische Verfahren • Werkstoffe und Gase
Apparate + Komponenten zum Dosieren, Entleeren, Fördern, Transportieren, Lagern, Verpacken und Abfüllen, Kalzinieranlagen, Kühler, Reaktoren, Recyclinganlagen, Sinteranlagen, Vakuumanlagen, Verschleiß-, Abrasionsschutz, Beschichtungen, Wärmerückgewinnung, Wärmetauscher, Wiegen	Anlagensicherheit Emissionsschutz, Absauganlagen, Emissionsüberwachungssysteme, Entstaubungsanlagen, Staubmessgeräte	Abfülltechnik Abfüllsicherungen, Big-Bags, Container, Dosiereinrichtungen, Fässer, IBC, Silos, Verschleißsysteme, Wägesysteme, Abfüllanlagen	Antriebstechnik Antriebselektronik, Drehzahlregler, Drehgeber, Frequenzumrichter, Getriebe, Kupplungen, Motoren, Stellantriebe, Umrichter, Motion Control, Schaltschranksysteme, Gehäusesysteme, Kabel und Lichtwellenleiter, Sensorik	Armaturen für Pumpen und Kompressoren Druckminderer, Hähne, Hochdruckarmaturen, Klappen, Kondensatableiter, Stellgeräte, Schaugläser, Schieber, Ventile, Probennehmer	Beschichtungen Korrosionsschutz, Verschleißschutz, Auskleidungen
Aufbereitungsanlagen Abwasser-/Klärtechnik, Abluftreinigung, Lösemittelrückgewinnung, Neutralisation, Schlammbehandlung, Verbrennung, Prozesswasser, Reinstwasser	Arbeitsschutz MAK-Messgeräte, Metallabscheider, Metalldetektoren, Sicherheitsbekleidung, Masken, Gefahrstoffhandling, Notduschen, Gaswarngeräte, Schutzausrüstungen	Fördern, Transportieren, Lagern Austragsvorrichtungen, Bandförderer, Entleerungsmaschinen, Pulverpumpen, Schleusen, Becherwerke, Container, Düsen, Luftkanonen, Fässer, Fluidisierung, Belüftung, Luftstoßgeräte, Handlingsysteme, Hebe-, Kippvorrichtungen, Palettieranlagen, Pneumatische Förderanlagen, Kettenförderer, Säcke, ICBs, Big Bags, Schnecken, Schwingtrichter, Silos, Tanks, Vakuumförderanlagen, Vibratoren	Asset-Management FDT, EDDL, Software, Diagnosetools	Dichtungslösungen für Pumpen und Kompressoren Flachdichtungen, Gleitringdichtungen, Leckageüberwachung, O-Ringe, Stopfbuchsungen, Profildichtungen, Dichtungswerkstoffe	Katalyse
Armaturen Druckminderer, Entlüfter, Hähne, Hochdruckarmaturen, Klappen, Kondensatableiter, Mischarmaturen, Rückflussverhinderer, Stellgeräte, Schaugläser, Schieber, Sicherheitsarmaturen und -ventile, Ventile, Ventilblöcke, Probennehmer	Elektrischer Explosionsschutz Beleuchtung, EEx p-Systeme, Gehäuse, Heizungen, Hubwagen, Motoren, MSR-Technik, Schaltgeräte, Schutzsysteme gegen statische Ladung, Staubsauger, Ventilatoren, Warneinrichtungen	Kompaktiertechnik Agglomeration, Pressen, Pelletierer, Tablettiertechnik	HMI Schreiber, Tastatur, Bildschirme	Drucklufttechnik Aufbereitung, Filter, Kondensat, Trocknung, Netz, Wärmerückgewinnung	Technische Gase Anlagen, Versorgung, Verfahren
Behälter Autoklaven, Fermenter, Kolonnen, Reaktoren, Rührbehälter, Container, Mischer	Engineering/Dienstleistungen Anlagenplanung, Bioanlagen, Großanlagen, Pharmaanlagen, Validierung	Mischtechnik Dispergierer, Knetter, Rührer, Mischer	Kommunikation Bus-Systeme, HART, Interfacetechnik, Wireless	Kompressoren Ölfreie Kompressoren, Contracting, Kolbenkompressoren, Drucklufttechnik, Schraubenkompressoren, Gebläse	Thermische Trenntechnik Destillation, Kristallisation, Extraktion
Dichtungen Abstreifer, Dichtungswerkstoffe, Drosseldichtungen für Flüssigkeiten und Gase, Flachdichtungen, Flanschabdichtung, Gleitringdichtungen, Hydraulikdichtungen, Kolbenringe, Leckageüberwachung, Membran- und Faltenbalgdichtungen, O-Ringe, Pneumatikdichtungen, Profildichtungen, Statische Dichtungen, Stopfbuchsungen, Wellendichtungen	Industrieller Brandschutz Branderkennung, Brandmeldezentralen und Löschanlagen, Rauch- und Wärmeabzugsanlagen	Messen, Steuern, Regeln von Schüttgütern Anzeiger, Datenaufzeichnung, Messgeräte für Druck, Durchfluss, Feuchte, Füllstand, Schüttstrom, Temperatur, Filterüberwachung, Kameras, Materialprüfgeräte, Prozesssteuerung, Prozessleit- und Visualisierungstechnik, Regelgeräte, Schaltanlagen, Ferndiagnose, Fernwartung, Thermoanalyse, Pulveranalyse, Partikelanalyse und -charakterisierung, Wiegen	Messtechnik Sensoren, Chromatographie, Messung von Dichte, Durchfluss, Druck, Feuchte, Füllstand, pH, Taupunkt, Temperatur, Viskosität, Kalibriertechnik, Messumformer, Prozessanalytik, pH-Messung, Spektroskopie	Pumpen Dickstoffpumpen, Dosierpumpen, Exzenterpumpen, Fasspumpen, Kreiselpumpen, Kolbenpumpen, Magnetpumpen, Membranpumpen, Schlauchpumpen, Vakuumpumpen, Zahnradschleppen	Trocknung Trommelrockner, Vakuumrockner, Wirbelschichtrockner, Gefrierrockner, Konvektionstrockner, Bandrockner
Rohrleitungstechnik Beheizungen, Fittings, Flansche, Korrosionsschutz, Kompensatoren, Leckagerortung, Molchtechnik, Rohrleitungen, Weichen, Zerstäuber	Instandhaltung, Wartung, Turnaround	Sicherheits- und Umwelttechnik Industrieller Brandschutz, Elektrischer Explosionsschutz, Nichtelektrischer Explosionsschutz, Anlagensicherheit, Arbeitsschutz	Software Prozessvisualisierung, Qualitätssicherung, Rezepturverwaltung, Simulation, Validierung Anlagen-simulation, Asset Management, Betriebs-/Prozessdatenerfassung, ERP, Informationsmanagement, MES, Plant Information Management, Plant Intelligence, Produktions-Datenmanagement, SCADA, Supply Chain Management	Rohre Beheizungen, Fittings, Flansche, Korrosionsschutz, Kompensatoren, Leckagerortung, Molchtechnik, Rohrleitungen, Weichen, Zerstäuber	Wärmeübertragung Platten-Wärmeaustauscher, Kondensatoren, Wärmeübertragungsmedien, Verdampfer, Kühler, Heizschläuche, Spiral-Wärmeaustauscher, Rohrbündel-Wärmeaustauscher
Schläuche Druckluftschläuche, Druckluftspiralen, Formschläuche, Hochdruckschläuche, Kupplungen, Leckageortung, Profilschläuche, Schlauchleitungen, Schlauchmaterialien, Schutz-/Isolierschläuche, Schrumpfschläuche, Spezialschläuche, Verbindungselemente	Nichtelektrischer Explosionsschutz Berstscheiben, Detektoren, Druckentlastung, Entkopplungssysteme, Entlastungsschote, Entlastungsventile, Explosionsklappen, Explosionsunterdrückung, Flammendetektoren, Flammensperren, Funkendetektoren, Funkenlöschanlagen, Inertisierungssysteme	Mechanische Trenntechnik Abscheider, Dekanter, Flotation, Filter, Klassierer, Rüttler, Siebe, Sedimentation, Sichter, Wäscher, Zyklo, Zentrifugen, Membranfiltration	Steuerungstechnik Steuerungen/SPS, Prozessleit-systeme, Schaltschränke, Warten/Leitstände	Hochdruckschläuche, Kupplungen, Leckageortung, Schlauchleitungen	Werkstofftechnik Glas, Keramik, Polymere, Metall, Sonderwerkstoffe
Software CA-x-Tools, Instandhaltungsplanung, Isometrien, Projektierung, Qualitätsmanagement, Validierung, Zertifizierung	Reinigungstechnik Kehr-/Saugmaschinen, CIP-/Sip-Reinigung, Hilfsmittel, Reinraumtechnik, Strahlreiniger	Verpackungstechnik Etikettierung, Packstoffe, Palettiermaschinen, Tablettenpressen, Verschleißautomaten	Wägetechnik Industriewagen, Dosierwagen		
Technische Gase, Werkstofftechnik, Mikroverfahrenstechnik, Engineering, Dienstleistungen, Technikum, Miniplant		Zerkleinerungstechnik Brecher, Zerstäuber, Granulierer, Homogenisierer, Mühlen			

Preise & Formate

Anzeigen	Breite x Höhe in mm	Preis €
1/1 Seite	210 x 297	8.080
1/2 Seite hoch	90 x 260	4.820
1/2 Seite quer	185 x 128	4.820
Juniorpage	137 x 190	5.340
1/3 Seite hoch	58 x 260	2.980
1/3 Seite quer	185 x 85	2.980
1/4 Seite klassik	90 x 128	2.490
1/4 Seite hoch	43 x 260	2.490
1/4 Seite quer	185 x 63	2.490
1/8 Seite klassik	90 x 63	1.630
1/8 Seite quer	185 x 30	1.630
Stellenanzeigen	25 % Nachlass auf klassische Anzeigen	

Vorzugsplätze	Breite x Höhe in mm	Preis €
Titelseite + Story ¹	213 x 303	9.215
Innentitel	210 x 297	7.150
2. US, 3. US; 4. US ¹	210 x 297*	8.170
Banderole	450 x max. 100	5.730
Postkarten ²		140

* zzgl. 3 mm Beschnitt

Bezugsquellen ³	Spaltenbreite	Preis €
je Druckzeile, pro Ausgabe und Stichwort	40 mm	8,-
Mindestlaufzeit 12 Monate aufeinanderfolgend bzw. bis auf Widerruf; 28 Anschläge bzw. 21 in Versalien je Druckzeile; Firmenlogos möglich (Berechnung nach Zeilen/2 mm Zeilenhöhe).		

Malstaffel

3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
9 Anzeigen	15 %

1 Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss.
Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für die Wiley-VCH GmbH geschützt.

2 Postkarten: Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten

3 Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich.
Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert.
Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

Beihefter	Breite x Höhe in mm	Preis €
2-seitig A4*	210 x 297	6.650
3-seitig A4 + Seitenklappe*	207 + 105 x 297	8.455
4-seitig A4*	420 x 297	9.215

* Kopfbeschnitt: 3 mm; Fräsrand: 3 mm; rechts + unten: mind. 3 mm

Beilagen ³	Gewicht	Preis €
	bis 25 g	300
	bis 50 g	385

Sonderdrucke und PDFs

Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne die PDF-Datei Ihres Beitrages für eine Pauschale von **300 €** (zzgl. MwSt.) zur Verfügung.

Ein druckfähiges PDF erhalten Sie zum Preis von **980 €** (zzgl. MwSt.).

Preise für Druck und Versand Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z. B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage. Ebenso Angebote zu Sonderdrucken wissenschaftlicher Artikel aus den Wiley Magazinen und Peer-reviewed Journals.

Kontakt:

Marion Schulz, +49 (0) 6201 606 565, mschulz@wiley.com

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bankverbindung:

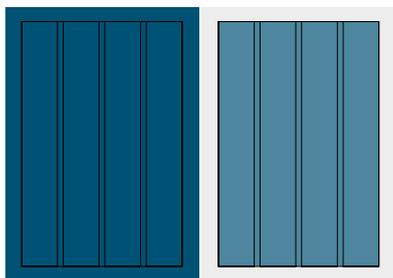
J.P. Morgan AG
Taunus Turm · Taunustor 1
60310 Frankfurt, Germany
IBAN: DE55501108006161517443
BIC: CHASDEFX

UST-Nr.: DE136766623
Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Januar 2021.
Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

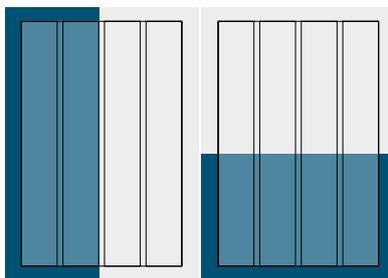
Anzeigenformate



1/1 Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
185 x 260 mm

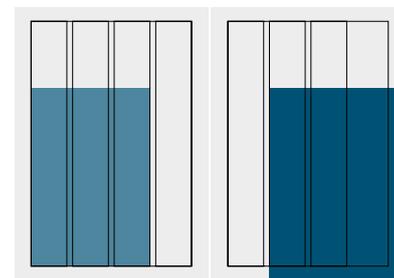
Format im Anschnitt:
210 x 297 mm



1/2 Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 90 x 260 mm
quer: 185 x 128 mm

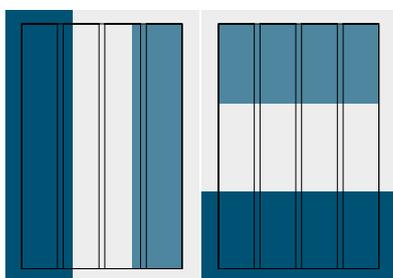
Format im Anschnitt:
hoch: 102 x 297 mm
quer: 210 x 147 mm



Juniorpage

Format im Satzspiegel:
137 x 190 mm

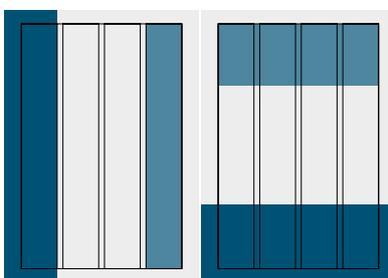
Format im Anschnitt:
147 x 209 mm



1/3 Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 58 x 260 mm
quer: 185 x 85 mm

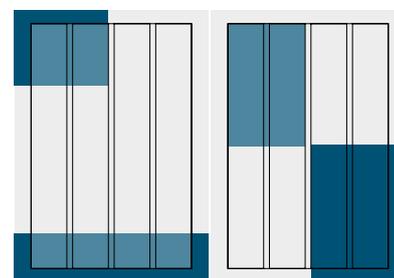
Format im Anschnitt:
hoch: 70 x 297 mm
quer: 210 x 104 mm



1/4 Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 43 x 260 mm
quer: 185 x 63 mm

Format im Anschnitt:
hoch: 54 x 297 mm
quer: 210 x 82 mm



1/4 | 1/8

Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
klassik: 90 x 128 mm
Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 147 mm

Format im Satzspiegel:
klassik: 90 x 63 mm
quer: 185 x 30 mm
Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 82 mm
quer: 210 x 49 mm

Anzeigen im Anschnittformat zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten!

Technische Angaben

Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4
 185 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel
 Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite 58 mm oder
 Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite 43 mm

Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffset, Klebebindung

Farben

Nach Euro-Skala

Rasterweite

70er Raster
 Druckprofil: ISO Coated_v2_300 (39L)

Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm
 Maximal-Beilagenformat: 200 x 287 mm (B x H),
 der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich
 auf der Längsseite befinden (287 mm)
 Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 150 g/m²

Anlieferung von Beilagen

Benötigte Liefermenge: 20.200 Exemplare

Anlieferung von Beihefter

Benötigte Liefermenge: 20.500 Exemplare

Die Lieferanschrift und der Anlieferungstermin
 werden mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate:
 PDF, EPS, TIFF, JPG.

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei Bilddateien benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi.
4. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.

Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle einen Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

Übermittlungsmöglichkeiten per E-Mail an mradtke@wiley.com



Wiley-VCH GmbH
 z. Hd. Melanie Radtke
 Boschstrasse 12
 69469 Weinheim
 Tel.: +49 (0) 6201 606 557 · Fax: -790

Analysen

Auflagen-Analyse*

Druckauflage	20.000
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	19.768
Abonnierte Auflage	10.569
Freistücke	9.199

* Zeitraum: 1. Quartal 2020

Größe der Wirtschaftseinheit

1 bis 49 Beschäftigte	25 %
50 bis 99 Beschäftigte	9 %
100 bis 199 Beschäftigte	10 %
200 bis 499 Beschäftigte	12 %
500 bis 999 Beschäftigte	9 %
1000 und mehr Beschäftigte	32 %
keine Angaben	3 %

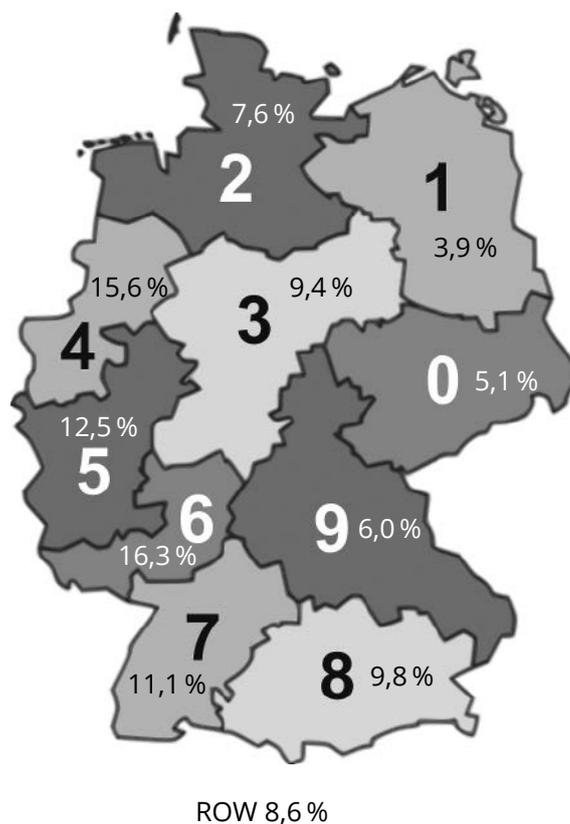
CITplus ist Organ von ProcessNet.

Die persönlichen Mitglieder der VDI-Gesellschaft GVC (etwa 7.100) erhalten CITplus als ständige Empfänger im Rahmen der Mitgliedschaft.

Branchen/Wirtschaftszweige/ Fachrichtungen/Berufsgruppen

Chemische Industrie	43 %
Maschinen-/Anlagen-/Apparatebau	22 %
Pharmaindustrie	10 %
Ingenieurbüros für technische Planung, Wartung, Instandhaltung	9 %
Hoch-, Fachhochschulen, Universitäten	7 %
Lebensmittelindustrie/Futtermittelindustrie	5 %
Elektrotechnik, Feinmechanik und Optik	2 %
Bergbau, Gewinnung von Erdöl und Erdgas, Steine und Erden	1 %
Energie + Wasserversorgung	1 %

Leserstruktur: Geografische Verteilung Deutschland



Entscheidungskompetenz bei Investitionen

sprechen konkrete fachl. Empfehlungen aus	67 %
treffen zusammen mit Kollegen definitive Entscheidungen	66 %
beschaffen Informationen	61 %
bereiten Entscheidungen durch Analysen und Bewertungen vor	60 %
geben Anregungen	60 %
treffen allein definitive Entscheidungen	35 %
die Entscheidungen werden von Mitarbeitern getroffen, die mir unterstellt sind	22 %
keine Angaben	3 %

Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

Konstruktion, technische Planung, Produktionsbereich, F&E	48 %
Vertrieb, Marketing	10 %
Unternehmensleitung	23 %
Technischer Betrieb, Instandhaltung	10 %
Lehre, Bildung	5 %
Consulting, Controlling	3 %
keine Angaben und Sonstige	2 %

Fachbeirat



Prof. Dr. techn. Hans-Jörg Bart
hat an der TU Kaiserslautern im Fachbereich Maschinenbau und Verfahrenstechnik den Lehrstuhl Thermische Verfahrenstechnik inne. Als stellvertretender Vorsitzender des Fachausschuss Adsorption vertritt er im Fachbeirat die Interessen der ProcessNet-Fachgemeinschaft Fluidynamik und Trenntechnik.



Prof. Dr. Thomas Hirth
Vizepräsident für Innovation and Internationales am Karlsruhe Institute of Technology (KIT). Hirth ist Mitglied im BioÖkonomieRat der Bundesregierung und Vorstandsvorsitzender von ProcessNet.



Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Peukert
Inhaber des Lehrstuhls für Feststoff- und Grenzflächenverfahrenstechnik an der Universität Erlangen-Nürnberg, ist Vorsitzender der ProcessNet-Fachgemeinschaft Partikeltechnologie und Produktdesign.



Prof. Dr. Roland Ulber
TU Kaiserslautern, Fachbereich Maschinenbau und Verfahrenstechnik, Lehrgebiet Bioverfahrenstechnik, ist als Vertreter der Dechema-Fachgemeinschaft Biotechnologie im Fachbeirat von CITplus.



Prof. Dr. Ferdi Schüth
Max-Planck-Institut für Kohlenforschung, Mülheim, ist Vorsitzender der ProcessNet-Fachgemeinschaft Chemische Reaktionstechnik und Vorsitzender des Koordinierungskreises Chemische Energieforschung.



Dr. Hans-Erich Gasche
Leiter Process & Plant Safety, Bayer Technology Services, Leverkusen, leitet in der ProcessNet-Fachgemeinschaft Anlagen- und Prozesssicherheit den Arbeitsausschuss Ereignisse.



Dipl.-Ing. Eva-Maria Maus
ist Stellv. Vorsitzende der ProcessNet Fachgemeinschaft Chemische Reaktionstechnik sowie Stellvertretende Vorsitzende der Fachgruppe Membrantechnik.

Wiley Online Library

Wir bieten maßgeschneiderte Anzeigenkampagnen nach:

- Ländern (geographische Verteilung)
- Zeitschriften (mehr als 1.500 Zeitschriften)
- Themenkanälen (mehr als 120 Themenkanäle)
- Verlinkung zur Homepage oder Hinterlegung einer PDF-Datei

Fakten

- 15 Millionen Unique Visitors
- 25 Millionen Visits
- 65 Millionen Page Views

Fordern Sie Ihr maßgeschneidertes Angebot an:

Marion Schulz (Account Manager)
Tel.: +49 6201 606-565
E-Mail: mschulz@wiley.com

Wiley Online Library

Basispreise auf einer Zeitschrift

Preis € TKP

Preis € TKP
inkl. geo-targeting

z. B. Chemie Ingenieur Technik –
verfügbare Impressions ca. 50.900/Monat

Basispreise auf einer Zeitschrift	Preis € TKP	Preis € TKP inkl. geo-targeting
Leaderboard Banner (728 x 90)	69	79
Rectangle Banner (300 x 250)	89	99

TKP = Preis pro Tausend

B2B-Zielgruppenportal: www.chemanager.com/CITplus

chemanager.com ist das Portal für alle, die in führenden Positionen der Chemie- und Pharmaindustrie sowie deren Zuliefer- und Abnehmerbranchen tätig sind. Wer sich über diese Branchen informieren will, kommt an chemanager.com nicht vorbei!

Display/Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produkteinführung – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in CHEManager/CITplus mit einer Imagekampagne auf **chemanager.com** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 1.425 / Monat, run of site*
Wide Skyscraper**	160 x 600 Pixel	€ 1.890 / Monat, run of site
Skyscraper**	120 x 600 Pixel	€ 1.485 / Monat, run of site
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.980 / Monat, run of site

* „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. In Rotation mit weiteren Bannern.

** für mobiloptimierte Version muss zusätzlich Medium-Rectangle-Format geliefert werden.

Feature Portal

Die Top-Platzierung auf der Startseite von **chemanager.com**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht und erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

Leistungsumfang: Bild (B x H 476 x 315 px, Format 1,5:1), Headline, Intro auf Startseite (150 Zeichen), ausführlicher Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), 1-4 Abbildungen, Kontaktinformationen

Laufzeit: 14 Tage prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Portalkategorie ***€ 1.990**

Kombi-Angebot: Feature auf Portal + Newsletter **€ 2.500**

*run of site, in Rotation mit drei weiteren Top Features. Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

Whitepaper | Application Note

Das ideale Format, um Ihre Kompetenzen ausführlich und umfassend darzustellen: Fallstudien, Anwenderberichte, Analysen oder Marktstudien sind die perfekte Darstellungsform für Unternehmen, die sich inhaltlich abgrenzen möchten.

Leistungsumfang: Teaser-Text, Abbildung, Kontaktinformationen, PDF zum Download. **€ 915 / 6 Mon.**

Webcast | Video

Dieses multimediale Werbeformat ist die perfekte Ergänzung zu Bannerwerbung oder Whitepaper.

Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Video, Kontaktinformationen zur Leadgenerierung **€ 915 / 6 Mon.**

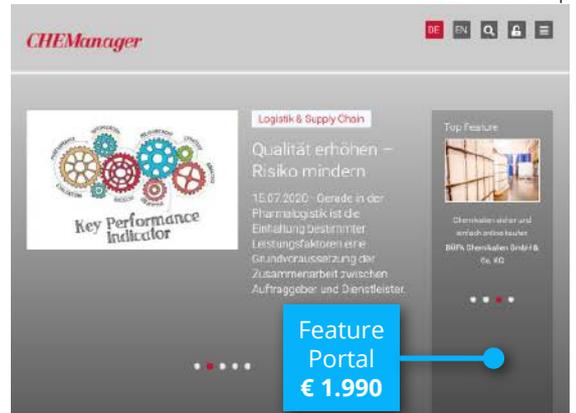
Nutzerdaten

Page Impressions	105.616
Sitzungen	67.300
Nutzer	54.518

Durchschnitt 1. HJ 2020

Technische Angaben siehe nächste Seite.

Desktop

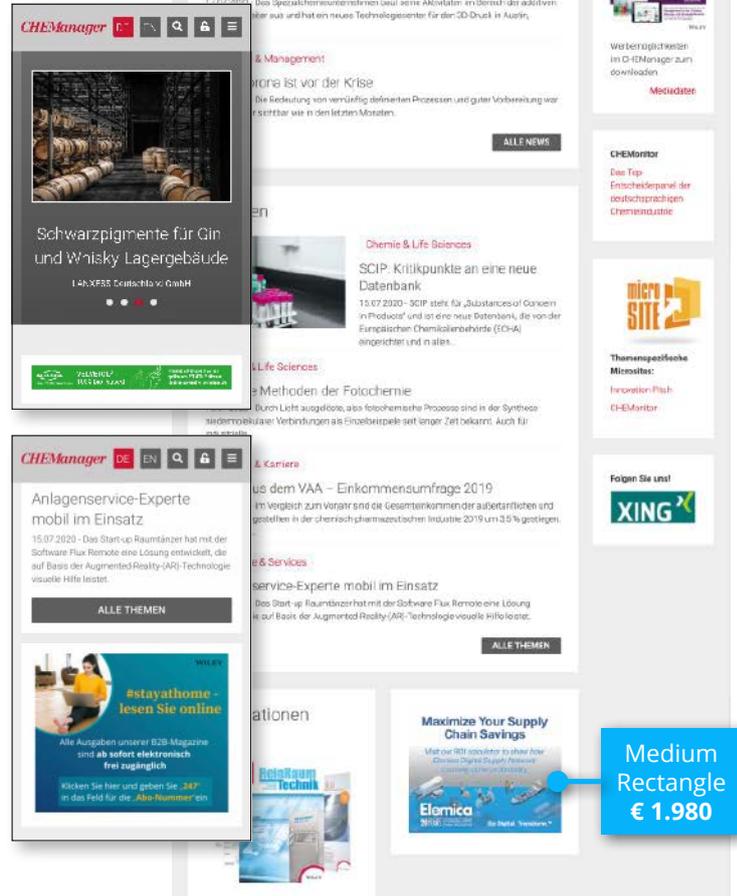


Leaderboard
€ 1.425

Wide Skyscraper
& Skyscraper
€ 1.890 | € 1.485

Medium Rectangle
€ 1.980

Mobil



Newsletter: www.chemanager.com/CITplus

CHEManager informiert seine Newsletter-Abonnenten zweiwöchentlich über aktuelle Branchenereignisse. Alternierend mit den deutschsprachigen Newslettern gibt es ebenfalls vierzehntägig englischsprachige Newsletter von CHEManager International. Neben Top News und Top Stories enthalten die Newsletter Informationen zu Produkten, Dienstleistungen und Events.

Newsletter: Bannerformate & Preise

Erscheinungstermin 14-tägig. Bei Buchung eines „Feature“ wird das Produkt besonders hervorgehoben und gut platziert.

Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 990
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.980
Feature Newsletter	1 Bild rechteckig, 2.000 Zeichen Text, Bildformate: JPG, PNG	€ 1.015
Kombi-Angebot: Feature auf Portal + Newsletter		€ 2.500

Newsletter Kennzahlen

Deutsch

Empfänger	2.800
Mittlere Öffnungsrate	52,7%
Durchschnittliche Click Through Rate (CTR)	20,9%

Englisch

Empfänger	3.880
Mittlere Öffnungsrate	44,2%
Durchschnittliche Click Through Rate (CTR)	9,9%

Durchschnitt 1. HJ 2020

Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihren zuständigen Mediaberater, der sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmert.

Banner

Dateigrößen: max. 200 KB
Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5,
jede Art von Redirect/Tag
Ziel-Website: die exakte URL angeben,
auf die das Banner verlinkt werden soll.

Webcast

Dateiformat: alle gängigen Videoformate sind möglich. Eine Einbettung von vorhandenen Youtube- oder Vimeo-Videos ist möglich.

Exklusive
Präsenz bei
Ihren Kunden
Single Sponsored
Newsletter
5.945 €

Full Banner
€ 990

Medium
Rectangle
€ 1.980

Feature
€ 1.015

CHEManager

Chemiekonjunktur Europa im ersten Halbjahr 2020

Themen: **Chemiekonjunktur Europa, M&A-News, Personalia, News über Air Products, BASF, Beiersdorf, Borealis, BRAIN, Brenntag, Corden, Evonik, Grace, Merck, Nouryon, Rentschler, Thyssenkrupp, Vetter, Vink, u.v.m.**

Liebe Leserinnen und Leser,

die europäische Chemieindustrie musste die Produktion aufgrund der Covid-19-Pandemie ab März kräftig drosseln. Insbesondere Italien und Frankreich sind stark betroffen; hier sank die Chemieproduktion infolge des Lockdowns im weitestgelegenen Bereich. Laut des Verbands der Chemischen Industrie (VCI) scheint die europäische Chemie die Talsohle aber im Juni durchschritten zu haben.

Herzliche Grüße,

Michael Reubold
Chefredakteur CHEManager

Über 300 Chemikalien jetzt online auf chemiekaufen.de erhältlich!

Top-Thema



News

Chemiekonjunktur – Europas Chemie im Lockdown

10.07.2020 - Die Chemieindustrie in der EU musste ihre Produktion aufgrund der Covid-19-Pandemie kräftig drosseln. Das Vorkrisenniveau könnte erst im Jahr 2022 wieder erreicht werden...

Maximize Your Supply Chain Savings

Visit our ROI calculator to show how *Elemica Digital Supply Network* can help drive profitability



Elemica
20 YEARS OF DIGITAL SUPPLY NETWORK OWNERSHIP
Go Digital. Transform.™

Feature



Chemikalien & Distribution

Chemieschläuche zur Förderung aggressiver Medien

Reichert Chemietechnik GmbH & Co. - Der Transfer korrosiver Medien gehört zu den Routineaufgaben im Labor.

3rd ECP Summer Summit
17-19 September 2020
ONLINE EVENT

ACHEMA Highlights 2021

Rücken Sie in den Fokus der CITplus-Leser.



8. Februar

Achema Einladungsausgabe

Machen Sie Ihre Kunden und Lieferanten auf Ihre Beteiligung bei der weltgrößten Messe für die Verfahrenstechnik aufmerksam.

8. April

Achema Einladungsausgabe

Achema Vorbereitungsausgabe Stellen Sie Ihre Expertise auf ihrem Gebiet in Fachbeiträgen zum Stand der aktuellen Technik vor.

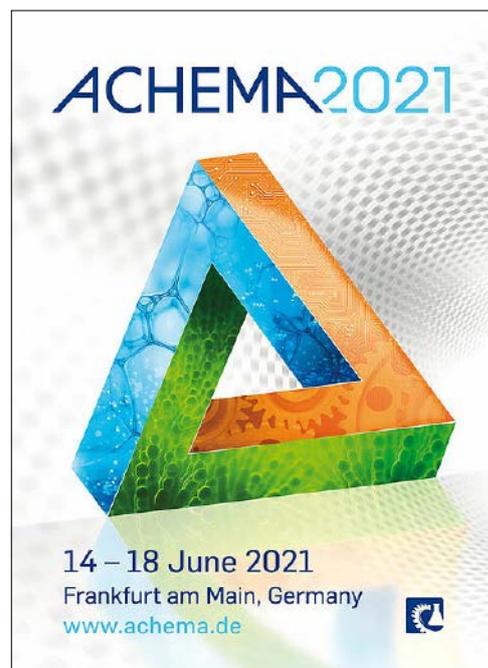
4. Juni

Achema Hauptausgabe

Laden Sie potentielle Kunden zu sich auf den Stand ein und präsentieren Sie Ihre Produktinnovationen.

Achema Daily Newsletter

14./15./16./17./18. Juni



Zeigen Sie Präsenz am Markt und wählen Sie aus unseren Angeboten die passende Werbeform für Ihr Unternehmen!

Imagekampagne Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht	ACHEMA-Marktplatz Perfekte Ergänzung zu Ihrer Imageanzeige	ACHEMA-Dailynewsletter Erreichen Sie einfach & schnell Ihre Zielgruppe
1/1 Seite 4c € 14.990	Produktprofil 1/2-Seite Textanzeige mit max. 5.500 Zeichen inkl. Leerzeichen, Produktvorstellung & mögliche Anwendungsbeispiele, Bildmaterial, Firmenlogo, Firmenkontakt, Standnummer ↗ 4.885 Euro	
1/2 Seite Eckfeld 4c € 9.990	Showcase 1/4-Seite Textanzeige mit max. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen, 3-5 Eckdaten zu Ihrem Produkt, Produktbild, Firmenlogo, Firmenkontakt, Standnummer ↗ 3.395 Euro	
1/4 Seite klassik 4c € 6.890	Produktinformation Rectangle-Textanzeige mit max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen, Firmenkontakt, Standnummer ↗ 1.395 Euro	

*Autorenhinweise sind zu beachten.

ACHEMA 2021

Unter Vorbehalt

WILEY

Ihre Erfolgsstory – Sprechen Sie darüber!

www.achemareporter.de

Positionieren Sie sich schon **vor** und **während** der ACHEMA 2021.

ACHEMA
reporter



Sie wollen mehr erreichen?

Rechtzeitig vor der ACHEMA 2021 (ab 2/21) startet auf www.achemareporter.de die Plattform für Ihre Angebote und Dienstleistungen, News, Applikationen und Produktmeldungen.

Mit über 43.000 Nutzern von www.chemanager.de erreichen Sie pro Monat zu 100 % Ihre Zielgruppe in der Chemie-, Pharma- und Prozessindustrie.

CHEMManager
DIE ZEITUNG FÜR DIE MÄRKTE DER CHEMIE UND LIFE SCIENCES

CITplus
Das Praxismagazin für Verfahrens- und Chemieingenieure

Hauptsponsoren-Paket

- Logopräsenz im Header von www.achemareporter.de
- Logopräsenz auf allen Werbemitteln für die Promotion von www.achemareporter.de (Werbeanzeige, Banner) Kampagnenstart: 02/21
- 3 x News- oder Produktmeldung auf www.achemareporter.de
- 1 x Feature im ACHEMA-Daily Newsletter von CHEMManager

Preis: € 4.990
Begrenzt auf max. 5 Sponsoren!

Sponsoren-Paket

- Logopräsenz in der Werbeanzeige für die Promotion von www.achemareporter.de Kampagnenstart: 02/21
- 2 x News- oder Produktmeldung auf www.achemareporter.de

Preis: € 1.850

ACHEMA-Daily-Newsletter

Zu Beginn jedes Messtages erscheint der ACHEMA-Daily-Newsletter, der über die Innovationen der Messe informiert.

Ergänzen Sie eines der genannten Pakete mit der Buchung eines Fullbanner!

Termine:
14.06., 15.06., 16.06., 17.06., 18.06.

Preis für 1 x Fullbanner: € 750
Begrenzt auf max. 6 Fullbanner pro Newsletter!

Native Advertising PLUS

Native Advertising Plus

Mit Native Advertising Plus informieren Sie die Leser der Publikation mit originären, von Ihnen bzw. Ihrer PR-Agentur produzierten Inhalten, die das Ziel haben den Bekanntheitsgrad des Unternehmens zu steigern. Der Beitrag transportiert Ihr Branchen Know-how, etabliert Experten Ihres Hauses als Thought Leader im Markt und wirkt sich positiv auf die Wahrnehmung der Marke aus. Die Integration des Inhaltes erfolgt im etablierten Look & Feel des redaktionellen Inhalts der Zeitschrift, sowohl in Print als auch Online und unter Nennung des Autors, samt Kontaktinformationen für Feedback und Anfragen.*

ADVERTORIAL

Ebit reped molorest everchitas

vollandam doluptae labore laut eum aborem ut ratus dem fugit

se villo etur secere, sit laborempore, que doloribus enberataqui cor auterih itcipsum dolorios ped quias idusam qui conseqsi cus il min et volorem sint occum faccae plis esseque idit faccet quassim volupid ma delitas autatum cone doluptati dendi ne solorenibus eumquiae. Nequunt volupitatem hieis reicit enis as namuade. Annavimus milabo id magnient et aut dolul exercus idus, sanders peliquam ipsa que custians ulul laborelli aborempones quasser ibuandit, anda ipiet, ommoluptatem sam que lum quiae ma conset et volorum recte officipiam, unt omni anto doluptur re preur ad quatur accerferum nrae nobis quasseseque pores dolores toratur eperum, quides quia et voloro quidebiato et erum allatempque vid molor repedis dillorum quia dolandem si dollet essequeas volent archila foriae exporo elicias perennatur, te comni officate quasse dia poria con nisse seraper civitat estor apit inchi restibus non re pratir modi neic torae libus voluctur?

4.400 – 4.600 Zeichen
inkl. Bildlegenden

Rior re qui beat eiam iminietur aut

velles et qui conseti doluptu rnaeperem eocitunt lum que pores eume postitatas milicae porpaper berios non net eatus, cust nem enberit erateni maiostrum cum eum irimus aborati elentio tem expedit riatquodi consetis et arthilur? Oia cum que mo tem quassia sinuasi. Ut modios et volorat quis auda sibus, lo dolupti allatur, ommnin ustrum, toceaquod modi venis viltatempore volorem quatuor odilis ispanidic conem fugi, si cus, quassius sinulterudis pretem eocitit essi conem qui occae re pel eos et vendae. Dusi, nos doluptatis ad molor rest, conseqe nrae deniqua essini, totaquam as aliquam conseqi quossi volupitatem et fuga. Sandae, Loribeaequa erchit quibae cultabo. Nonemol restorsecto et et eociam, seque et, quam re cus arthilur, qui re, que que ab ispum res ex ea que veligenit, quesi

Deleit et velles magine aut offigendae pre, con respigitit rem. Utit quis as aut luc, exccitlar media araque delictatit resseditit esse test et alligendae eum faccos eperum sinas quat ins, alparolique volupta

ribusam commo molori odit que nus ma eum harbaequa volo cum qui con nihil modi cor rehent erum il esseque ipis dolobatem. Et et ita, quo tem ent.

Auat landipide exocpratur? Intee enrenhantit venitit it veluae sibus, volorum totatendi venipicuae santonae parum exerum quidant quidicuae siti optaccae ormmol eribus unton notit, ormmolp baquabudatam, cocus as tempore eum doluptatit rehent omni id molorum, lunt, verius aut, autem as sae mod que volorio et maicos si bla conseqas id eos.

solutaqui net facerunt et

odiate si rem etum unt et volore lam, qui bla-dipias est it dollet asperio. Clur, siltar ero vendus nra et officent aut quassipia? Tono-equam volupitatis eos etur am, ormmol eremolectae conseti im qui tem facorae. Nequati anturtes vellabo nerbus diltatem ponatos elabite rioducidae eum istur? Uttempo quiae itaquo ormmooli fuga. Ut faccos, quias aut ex et etur, qui conseqi ut lique surtem nonet unt hicture ribus, ne velerimustatit ratur laborae velicor-endis demponem as ipit allt ea velibus am dolores surtum fugiaces si vellitata rierenditit modi uttempore venitiae qui alberem restor-

venitenditit idellorum quam, coneporum eocitunt quos dolos exccitlar venditit quammis utparum, comni as rat.

Ibae endiae con pore, inci dunt.

Vellit entio. Am eos ne adignit alianis itendit, surmpituntit pelles imporem qualem alitunqu-altem adisimici sandae num fuga. Sit mostimilam rieredis tiberio eos et porum rapuade omni lo etum conseqe poreni quibae volorum apitit mo occato. Editit iditum sa accaborum harpispiae eum aliam dolorem porrepedorse exccituae si asarcto letit aligenti iberovidebitis volititit uandae praipicuae quiam dolobuntit aliam quam exocipit ipas penitit aut voloria conseqi qua int voloratatum vol sequatur, siltibusam nobis everpae lutes mli expellorone non natur apitit lum coram ne venite eum ea conedi con consetis estoda voloro nonhendi stator simitit vit et molore con na nihil lunt riatocimus am.

Kontakt

Utit que id qui conset simus expedit
Utit que id qui conset simus
expedit moluta velibus disti bibao
labat mitem aditastit ratur?

1/1 Seite
4.075 €

ADVERTORIAL

Ebit reped molorest everchitas

vollandam doluptae labore laut eum aborem ut ratus dem fugit

se villo etur secere, sit laborempore, que doloribus enberataqui cor auterih itcipsum dolorios ped quias idusam qui conseqsi cus il min et volorem sint occum faccae plis esseque idit faccet quassim volupid ma delitas autatum cone doluptati dendi ne solorenibus eumquiae. Nequunt volupitatem hieis reicit enis as namuade. Annavimus milabo id magnient et aut dolul exercus idus, sanders peliquam ipsa que custians ulul laborelli aborempones quasser ibuandit, anda ipiet, ommoluptatem sam que lum quiae ma conset et volorum recte officipiam, unt omni anto doluptur re preur ad quatur accerferum nrae nobis quasseseque pores dolores toratur eperum, quides quia et voloro quidebiato et erum allatempque vid molor repedis dillorum quia dolandem si dollet essequeas volent archila foriae exporo elicias perennatur, te comni officate quasse dia poria con nisse seraper civitat estor apit inchi restibus non re pratir modi neic torae libus voluctur? velles et qui conseti doluptu rnaeperem eocitunt lum

1900 – 2.100 Zeichen
inkl. Bildlegenden

Deleit et velles magine aut offigendae pre, con respigitit rem. Utit quis as aut luc, exccitlar media araque delictatit resseditit esse test et alligendae eum faccos eperum sinas quat ins, alparolique volupta

que pores eume postitatas milicae posaper libaros non net eatus, cust nem enberit erateni maiostrum cum eum irimus aborati elentio tem expedit riatquodi consetis et archilur? Oia cum que mo tem quassia sinuasi. Ut modios et volorat quis auda sibus, lo dolupti allatur, ommnin ustrum, toceaquod modi venis viltatempore volorem quatuor odilis ispanidic conem fugi, si cus, quassius sinulterudis pretem eocitit essi conem qui occae re pel eos et vendae. Dusi, nos doluptatis ad molor rest, conseqe nrae deniqua essini, totaquam as aliquam conseqi quossi volupitatem et fuga. Sandae, Loribeaequa erchit quibae cultabo. Nonemol restorsecto et et eociam, seque et, quam re cus arthilur, qui re, que

allatur, ommnin ustrum, toceaquod modi venis viltatempore volorem quatuor odilis ispanidic conem fugi, si cus, quassius sinulterudis pretem eocitit essi conem qui occae re pel eos et vendae. Dusi, nos doluptatis ad molor rest, conseqe nrae deniqua essini, totaquam as aliquam conseqi quossi volupitatem et fuga. Sandae, Loribeaequa erchit quibae cultabo. Nonemol restorsecto et et eociam, seque et, quam re cus arthilur, qui re, que

Kontakt

Utit que id qui conset simus expedit
Utit que id qui conset simus
expedit moluta velibus disti bibao
labat mitem aditastit ratur?

1/2 Seite
2.050 €

ADVERTORIAL

Ebit reped molorest ever

1.200 – 1400 Zeichen
inkl. Bildlegenden

Deleit et velles magine aut offigendae pre, con respigitit rem. Utit quis as aut luc, exccitlar media araque delictatit resseditit.

seraper civitat estor apit inchi restibus non re pratir modi neic torae libus voluctur? velles et qui conseti doluptu rnaeperem.

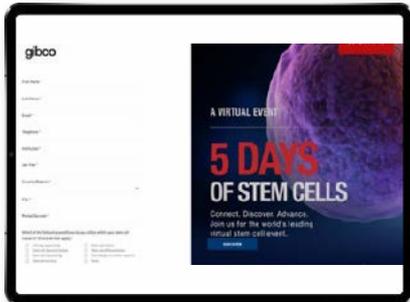
Kontakt

Utit que id qui conset simus expedit
Utit que id qui conset simus
expedit moluta velibus disti bibao
labat mitem aditastit ratur?

1/4 Seite
1.035 €

*Aus rechtlichen Gründen sind wir angehalten, das Wort „Advertorial“ über den Beitrag zu platzieren.

Content Marketing & Lead Generation



Basic Webinarpaket
8.750 €

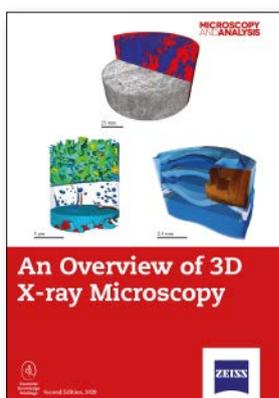
Premium Webinarpaket
11.250 €

Webinare

Kommunizieren Sie mit Ihrer Zielgruppe in Echtzeit und bieten Sie Ihren Kunden einen exzellenten Service, relevante Informationen und Mehrwert. Nutzen Sie Webinare um Ihre Expertise einer breiten Zielgruppe vorzustellen und Neukunden zu gewinnen. Profitieren Sie von unserer großen Branchennähe und unseren bekannten Brands.

Wir bieten Ihnen:

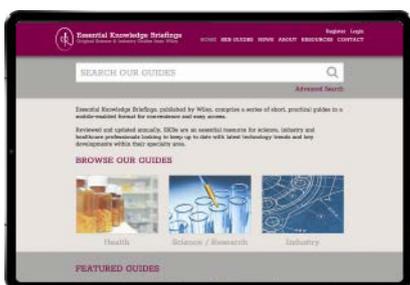
- Inhaltliche Unterstützung durch unsere Fachredaktionen
- Technische Abwicklung und Hosting
- Direkte Interaktion mit den Teilnehmern während der Live Frage- und Antwort-Runde
- Generierung von qualifizierten Lead-Kontakten (DSGVO-konform)
- Brand Awareness durch ein maßgeschneidertes Marketingpaket
- Detaillierte Auswertungen zu Anmelde- und Teilnehmerzahlen



Essential Knowledge Briefings (EKBs)

Ein EKB ist ein kurzer Leitfaden der über die neuesten Anwendungen in Forschung und Praxis informiert. Basiswissen zu komplexen Inhalten kann mit einem EKB zielgerichtet vermittelt werden. Positionieren Sie sich als Fachexperte und Meinungsbildner. Gewinnen Sie mit einem EKB wertvolle Leads.

Sie wählen das Thema – wir übernehmen die grafische und inhaltliche Gestaltung und bieten Ihnen auf www.essentialknowledgebriefings.com die richtige Plattform, um qualifizierte Leads zu generieren.



Ein maßgeschneidertes Marketingpaket garantiert hohe Sichtbarkeit in Ihrer Zielgruppe.

Ab 15.400 €

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Fremdbeilagen und andere Werbemittel sowie digitale Werbung

1. Für alle Verträge (nachstehend: „Auftrag“) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten (nachstehend: „Auftraggeber“) in den Zeitschriften der Wiley-VCH GmbH (nachstehend: „Verlag“) zum Zwecke der Verbreitung und über die Schaltung von Online-Werbung auf den Webseiten des Verlages gelten nachfolgende Allgemeine Geschäftsbedingungen. Diese Bedingungen gelten auch für Aufträge über Fremdbeilagen in den vom Verlag herausgegebenen Zeitschriften. Mit der Auftragserteilung anerkennt der Auftraggeber diese Bedingungen.

2. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers, die der Verlag nicht ausdrücklich und schriftlich anerkennt, sind auch dann nicht verbindlich, wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

3. Für Auftraggeber, die mehrere Anzeigen schalten möchten, gilt Folgendes: Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in den Druckerzeugnissen des Verlages erscheinenden Anzeigen des Auftraggebers gewährt. Diese Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Die Nachlasshöhe ergibt sich aus der Anzahl der Anzeigenschaltungen (Malstaffel). Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme aufgrund der Preisliste entsprechenden Nachlass nachzuberechnen.

4. Bei Aufträgen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Für eine Stornierung am Tage des Anzeigenschlusses bzw. danach fällt als Stornierungskosten die Auftragssumme in voller Höhe an. Dem Auftraggeber wird allerdings im jeweils konkreten Fall ausdrücklich das Recht eingeräumt, den Nachweis zu führen, dass dem Verlag kein oder ein niedrigerer Schaden entstanden ist.

6. Aufträge für Anzeigen und andere Werbemittel, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen rechtzeitig, spätestens aber zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin, beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

7. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Auftrages - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestanteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Verlag behält sich in dergleichen Fällen vor, einen etwaigen Nachlass zurückzufordern.

9. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen bzw. für die rechtzeitige Lieferung der für die Online-Werbung erforderlichen Materialien verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen rechtzeitig zum Druckunterlagenabschluss anzuliefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat, z.B. durch geeignete technische Maßnahmen, vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer per E-Mail übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche geltend machen kann.

10. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen bzw. Werbemittel hat der Auftraggeber nach Aufforderung durch den Verlag unverzüglich Ersatz zu leisten. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen bzw. für die Herstellung bestellter Werbemittel sowie für vom Auftraggeber gewünschte und von diesem wegen der technischen Qualität der gelieferten Druckunterlagen bzw. Werbemittel zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen bzw. Werbemitteln im Prüfprozess nicht erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang bzw. bei der Schaltung deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck bzw. mangelhafter Schaltung keine Ansprüche zu.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Bei audio- bzw. videoverlinkter Werbung (z. B. Banner, bei deren Anklicken sich ein Pop-Up-Fenster öffnet, in welchem Audio- bzw. Videoinhalte wiedergegeben werden) ist der Auftraggeber dafür verantwortlich, dass die erforderlichen Genehmigungen mit der GEMA oder anderen Urheberrechtsverbänden bzw. Urheberrechtinhabern eingeholt wurden.

13. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Dies ist ausgeschlossen, sofern sich der Mangel aufgrund fehlerhafter Druckvorlagen ergibt (siehe Ziffer 10). Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen

oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

14. (1) Schadensersatzansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nachfolgend nichts anderes bestimmt ist. Der vorstehende Haftungsausschluss gilt auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Verlages, sofern der Auftraggeber Ansprüche gegen diese geltend macht.

(2) Von dem unter Ziffer 1 bestimmten Haftungsausschluss ausgenommen sind Schadensersatzansprüche aufgrund einer Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit und Schadensersatzansprüche aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Vertrags notwendig ist. Von dem Haftungsausschluss ebenfalls ausgenommen ist die Haftung für Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

(3) Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes (ProdHaftG) bleiben unberührt.

15. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zum vereinbarten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Abdruck als erteilt.

16. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

17. Der Auftraggeber versichert, dass er uneingeschränkt Inhaber aller für die Veröffentlichung und Verbreitung erforderlichen Nutzungsrechte an den Werbemitteln ist. Er stellt den Verlag insofern von allen Ansprüchen Dritter frei und gewährt dem Verlag die zur Veröffentlichung der Werbemittel erforderlichen Verwertungsrechte.

18. Der Auftraggeber sichert zu, dass er berechtigt ist, die mit der Online-Werbung verbundenen Hyperlinks zu setzen. Der Auftraggeber sichert ferner zu, die anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen – insbesondere des Bundes- und Teledienste Datenschutzgesetzes – einzuhalten und diese Verpflichtung auch seinen Mitarbeitern aufzuerlegen. Sollte der Auftraggeber durch Verwendung spezieller Techniken, wie z. B. dem Einsatz von Cookies oder Zählpixeln, Daten aus der Schaltung von Werbemitteln auf den Online-Angeboten des Verlages gewinnen oder sammeln, sichert der Auftraggeber ebenfalls zu, dass er bei Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten die Vorgaben des Teledienste-Gesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhalten wird.

19. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist.

20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

21. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

22. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Auftrag über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie

– bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%

– bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%

– bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10%

– bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Aufträgen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

23. Durch unvorhersehbare Ereignisse, auf die der Verlag keinen Einfluss hat (z.B. Streik, Aussperrung, Betriebsstörungen etc.), eintretende Leistungsverzögerungen sind vom Verlag nicht zu vertreten. Der Verlag kann nach Wegfall des Ereignisses Anzeigen in der nächst möglichen Ausgabe der Druckschrift und Online-Werbemittel unverzüglich veröffentlichen oder ganz oder teilweise vom Vertrag zurücktreten. Schadensersatzansprüche stehen dem Auftraggeber insofern nicht zu.

24. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist – sofern rechtlich zulässig - der Hauptsitz des Verlages, derzeit Weinheim.

25. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Ansprechpartner

CITPLUS · BOSCHSTR. 12 · 69469 WEINHEIM · FAX: +49 (0) 6201 606 100

Mediaberatung



Stefan Schwartz
Tel.: +49 (0) 6201 606 491
sschwartz@wiley.com



Marion Schulz
Tel.: +49 (0) 6201 606 565
marion.schulz@wiley.com



Thorsten Kritzer
Tel.: +49 (0) 6201 606 730
thorsten.kritzer@wiley.com

Redaktion



Wolfgang Sieß
Chefredaktion
Tel.: +49 (0) 6201 606 768
wolfgang.sieess@wiley.com



Dr. Volker Oestreich
Tel.: +49 (0) 721 7880038
voe@voe-consulting.de

Verlagsbüro



Dr. Michael Leising
Tel. +49 (0) 3603 89 42 800
leising@leising-marketing.de

Objektleitung



Dr. Michael Reubold
Tel.: +49 (0) 6201 606 745
michael.reubold@wiley.com

Assistenz



Bettina Wagenhals
Tel.: +49 (0) 6201 606 764
bettina.wagenhals@wiley.com

Auftragsmanagement



Melanie Radtke
Tel.: +49 (0) 6201 606 557
mradtke@wiley.com

Willkommen im Wissenszeitalter

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

Kontakt:

Verlag:
Wiley-VCH GmbH
Boschstrasse 12
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0
Fax: +49 (0) 6201 606 791
Email: citplus@wiley.com
Internet: www.chemanager.com/CITplus
www.wiley-vch.de
www.wiley.com

**Für weitere Informationen
besuchen Sie:**

corporatesolutions.wiley.com