



# LVT LEBENSMITTEL Industrie

**LVT LEBENSMITTEL Industrie** ist die professionelle Zeitschrift für Fach- und Führungskräfte in der Lebensmittel-, Getränke- sowie deren Verpackungs- und Maschinenzulieferindustrie. Branchennachrichten, Fachartikel und praxisorientierte Anwenderbeiträge berichten umfassend über alle Aspekte der gesamten Wertschöpfungskette dieser Branchen. Sie bieten dem Leser einen hohen Nutzwert für die tägliche Bewältigung der technischen Herausforderungen in der Produktion, Verfahrenstechnik und Verpackung von Nahrungs- und Genussmitteln.

Die LVT-Kernleser sind die verantwortlichen Entscheider für Produktion, Prozess- und Verfahrenstechnik sowie für die Verpackung von Food + Beverage. Oberes Management: Inhaber, Geschäftsführer, Vorstände. Mittleres Management: Betriebsleiter, technische Leiter, Leiter in Projektierung, Konstruktion, Einkauf, QM, Verpackung, Logistik und Marketing. Technische Spezialisten: Ingenieure, Konstrukteure, Techniker, Entwickler, Planer.

**Sie wollen mehr erreichen?** Wir bieten Ihnen unter **www.LVT-WEB.de** ein Portal für die Lebensmittelindustrie sowie einen Newsletter. Weitere Details finden Sie auf **Seite 12**.

## Inhalt

3	Leserschaft & Themenspektrum	11	Native Advertising Plus
4	Themen & Termine	12	B2B-Zielgruppenportal
6	Entscheidende Punkte für Ihre Werbung in LVT	14	Webinare & EKBs
7	Analysen	15	ePDFs
8	Preise & Formate	16	AGB
9	Anzeigenformate	17	Ansprechpartner
10	Technische Angaben	18	Verlag

## Verlagsangaben

**Erscheinungsweise**  
8 Ausgaben im Jahr

**Jahrgang**  
66. Jahrgang 2021

**Druckauflage**  
11.000 (Quartal 2/2020)

**Mitgliedschaften**   
IVW-geprüft

**Publishing Director**  
Dr. Heiko Baumgartner

**Commercial Manager Sciences**  
Vanessa Winde

**Objektleitung**  
Dr. Michael Reubold

**Redaktionsleitung**  
Dr. Jürgen Kreuzig  
(Chefredakteur)

**Anzeigen**  
Stefan Schwartze

**Anzeigenverwaltung**  
Kerstin Kunkel

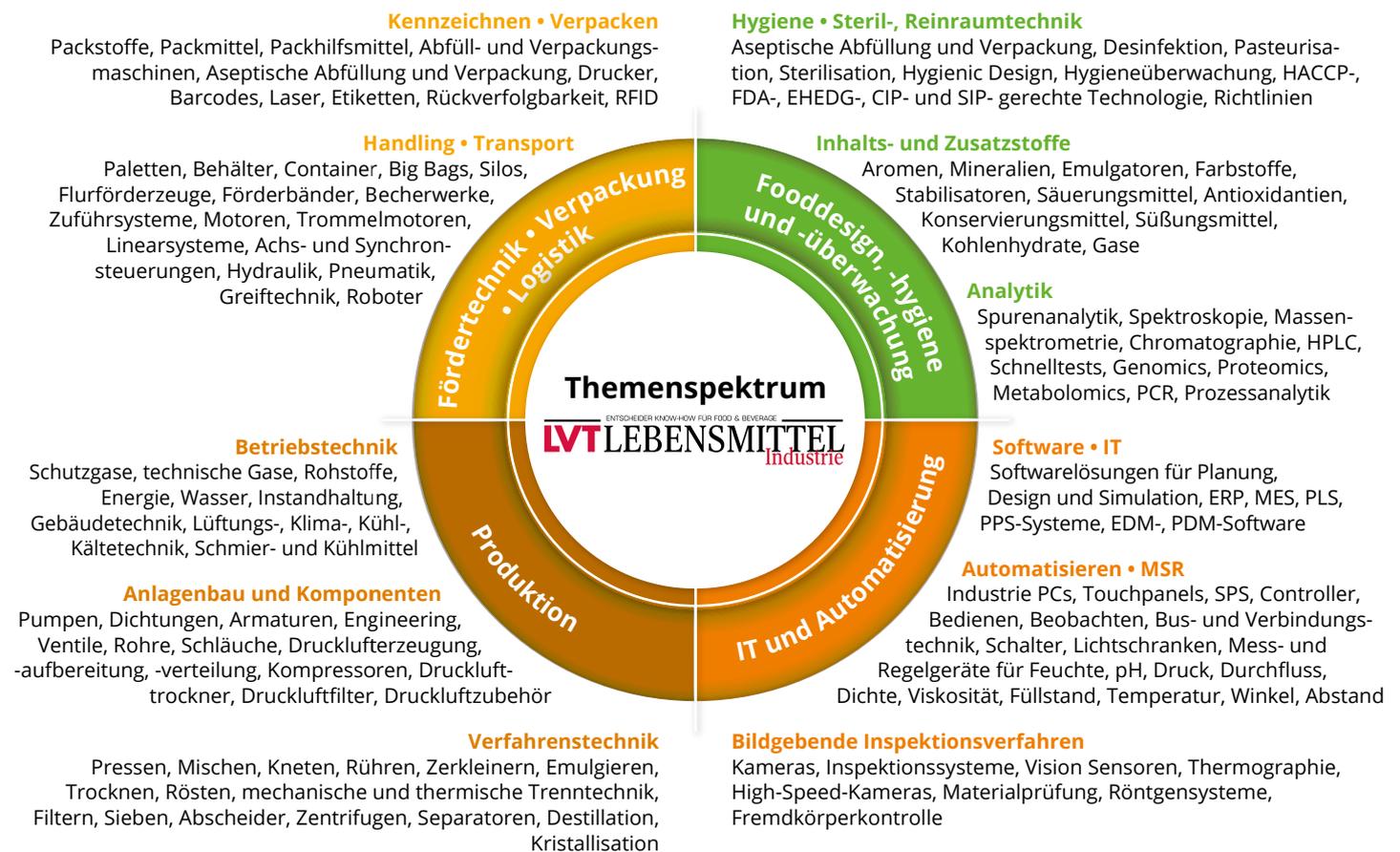
**Bezugspreis**  
€ 118,- (zzgl. MwSt.)

**Studentenabonnement**  
€ 59,- (zzgl. MwSt.)

**ISSN**  
1619-8662

**Format der Zeitschrift**  
DIN A4

# Leserschaft & Themenspektrum



# Themen & Termine

Ausgaben	1-2   Februar	3   März	4   April	5-6   Juni
Erscheinungstermin	12.02.2021	11.03.2021	23.04.2021	01.06.2021
Anzeigenschluss	27.01.2021	24.02.2021	07.04.2021	14.05.2021
Redaktionsschluss	23.12.2020	20.01.2021	03.03.2021	09.04.2021
Newsletter-Versand	16.02.2021	16.03.2021	27.04.2021	08.06.2021

Messen	1-2   Februar	3   März	4   April	5-6   Juni
	<b>PUMPS &amp; VALVES, maintenance</b> Dortmund, 24.-25.02.2021	<b>SOLIDS</b> Dortmund, 18.-19.3.2021	<b>SENSOR+TEST</b> Nürnberg, 04.-06.05.2021	<b>ACHEMA</b> Frankfurt, 14.-18.06.2021
	<b>interpack</b> Düsseldorf, 25.02.-03.03.2021	<b>Anuga FoodTec</b> Köln, 23.-26.03.2021	<b>Vitafoods</b> Genf, 04.-06.05.2021	<b>LogiMAT</b> Stuttgart, 22.-24.06.2021
	<b>INTERNORGA</b> Hamburg, 12.-16.03.2021	<b>Hannover Messe, Comvac</b> Hannover, 12.-16.04.2021		

Ständige Themen	Produktion			
	<b>Verfahrenstechnik</b> Filtern, Sieben, Abscheider, Zentrifugen, Separatoren, Destillation, Kristallisation  <b>Betriebstechnik</b> Schutzgase, technische Gase, Rohstoffe, Energie, Wasser	<b>Anlagenbau und Komponenten</b> Druckluftherzeugung, -aufbereitung, -verteilung, Kompressoren, Drucklufttrockner, Druckluftfilter, Druckluftzubehör	<b>Anlagenbau und Komponenten</b> Pumpen, Dichtungen, Ventile, Armaturen  <b>Betriebstechnik</b> Instandhaltung, Gebäudetechnik, Lüftungs-, Klima-, Kühl-, Kältetechnik, Schmier- und Kühlmittel	<b>Anlagenbau und Komponenten</b> Engineering, Armaturen, Ventile, Rohre, Schläuche, Dichtungen, Pumpen  <b>Betriebstechnik</b> Schutzgase, technische Gase, Rohstoffe, Energie, Wasser
Fördertechnik • Verpackung • Logistik				
<b>Kennzeichnen • Verpacken</b> Drucker, Barcodes, Laser, Etiketten, Rückverfolgbarkeit, RFID, Packstoffe, Packmittel, Packhilfsmittel, Abfüll- und Verpackungsmaschinen, Aseptische Abfüllung und Verpackung	<b>Handling • Transport</b> Paletten, Behälter, Container, Big Bags, Silos, Flurförderzeuge, Förderbänder, Becherwerke, Zuführsysteme	<b>Kennzeichnen • Verpacken</b> Packstoffe, Packmittel, Packhilfsmittel, Abfüll- und Verpackungsmaschinen, Aseptische Abfüllung und Verpackung	<b>Handling • Transport</b> Motoren, Trommelmotoren, Linearsysteme, Achs- und Synchronsteuerungen, Hydraulik, Pneumatik, Greiftechnik, Roboter	
IT und Automatisierung				
<b>Software • IT</b> ERP, MES, PLS, PPS-Systeme, EDM-, PDM-Software, Softwarelösungen für Planung, Design und Simulation	<b>Bildgebende Inspektionsverfahren</b> Kameras, Inspektionssysteme, Röntgensysteme, Fremdkörperkontrolle, Vision Sensoren, Thermographie, Materialprüfung	<b>Automatisieren • MSR</b> Mess- und Regelgeräte für Feuchte, pH, Druck, Durchfluss, Dichte, Viskosität, Füllstand, Temperatur, Winkel, Abstand, Industrie PCs, Touchpanels, SPS, Controller, Bedienen, Beobachten, Bus- und Verbindungstechnik, Schalter, Lichtschranken	<b>Software • IT</b> ERP, MES, PLS, PPS-Systeme, EDM-, PDM-Software, Softwarelösungen für Planung, Design und Simulation	
Fooddesign, -hygiene und -überwachung				
<b>Hygiene • Steril-, Reinraumtechnik</b> Aseptische Abfüllung und Verpackung, Desinfektion, Pasteurisation, Sterilisation, Hygienic Design, Hygieneüberwachung, HACCP-, FDA-, EHEDG-, CIP- und SIP-gerechte Technologie, Richtlinien	<b>Hygiene • Steril-, Reinraumtechnik</b> Desinfektion, Pasteurisation, Sterilisation, Hygienic Design, CIP, SIP, Richtlinien  <b>Analytik</b> Spektroskopie, Chromatographie, HPLC, Schnelltests, PCR, Prozessanalytik	<b>Inhalts- und Zusatzstoffe</b> Aromen, Mineralien, Emulgatoren, Farbstoffe, Stabilisatoren, Säuerungsmittel, Antioxidantien, Konservierungsmittel, Süßungsmittel, Kohlenhydrate, Gase	<b>Analytik</b> Spurenanalytik, Spektroskopie, Massenspektrometrie, Chromatographie, HPLC, Genomics, Proteomics, Metabolomics, PCR, Prozessanalytik	

Branchen-Fokus	Produktion			
	<b>Fleisch- und Wurstwarenindustrie</b> Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe, Rohstoffe, Gewürze, Anlagen zum Backen, Fritieren und Braten, Koch- und Räucheranlagen, Kältetechnik, Lebensmittelsicherheit und Qualitätsmanagement, Zerlege- und Verarbeitungstechnik, Transport- und Lagersysteme, Reinigungsanlagen	<b>Backwarenindustrie</b> Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe, Rohstoffe, Gewürze, Getreidemöhlen, Silos, Big Bags, Gärkammern und -schränke, Belagungsanlagen, Öfen, Kühl- und Gefrieranlagen, Rühr-, Misch- und Schlagmaschinen, Spritz- und Schnittgebäckmaschinen, Verpackung, Kennzeichnungstechnik, Fördertechnik, Logistik	<b>Getränkeindustrie</b> Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe, Rohstoffe, Getränkekonzepte, Produktoptimierung, sterile Produktion, Abfülltechnik, Verpackungslösungen, kreative Verpackung, Convenience Verpackung, Kennzeichnungstechnik, Fördertechnik, Logistik	<b>Molkerei Industrie</b> Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe, Rohstoffe, molkereitechnische Anlagen, Zentrifugen, Dekanter, Misch-, Rühr- Homogenisier-, Emulgiereinrichtungen, Pasteurisations- und Sterilisationsanlagen, Käseräucheranlagen, Verpackung, Kennzeichnungstechnik, Fördertechnik, Logistik

Produkt-Forum	Produktion			
	<b>Pumpentechnologie für Food and Beverage</b> Hygienic Design, Exzentrerschnecken-, Impeller-, Membran-, Kolben-, Ringkolben-, Rotationskolben-, Schlauch-, Schrauben-, Sinuspumpen	<b>Armaturen, Dichtungen, Ventile für Food and Beverage</b>	<b>Drucklufttechnik</b> Druckluftherzeugung, Druckluftaufbereitung/-verbrauch und -verteilung, Gebläse, Kompressoren, Abscheider, Filter, Trockner, Druckluftreinigung	<b>Verfahrenstechnik • Mischen • Rühren • Zerkleinern</b> Trennen, Sieben, Filtern

Specials	Produktion			
	<b>Modernes Management und Betriebsführung</b>  <b>Nachhaltigkeit</b> Wasser, Energie, Rohstoffe, Kreislaufwirtschaft, Abfallvermeidung, Umwelt, soziale Verantwortung	<b>Messen • Steuern • Regeln</b> Industrie PCs, Touchpanels, SPS, Controller, Bedienen, Beobachten, Schalter, Bus- und Verbindungstechnik, Lichtschranken, Sensoren (pH, Feuchte, Druck, Temperatur, Winkel, Abstand), Aktoren, Regeltechnik, Messgeräte für Durchfluss, Dichte, Viskosität, Füllstand	<b>Qualitätssicherung</b> Analytik, Lieferketten-Transparenz, Rückverfolgbarkeit, Bildgebende Inspektionsverfahren, Kameras, Inspektionssysteme, Röntgensysteme, Fremdkörperkontrolle, Metalldetektoren	<b>Energieeffizienz</b> Antriebssysteme, Klima-, Kühl-, Kältetechnik, Druckluft, Abfallverwertung, Blockheizkraftwerke, Biogasanlagen, Energierückgewinnung, Recycling, Produktionsprozesse, Beratung und Dienstleistung

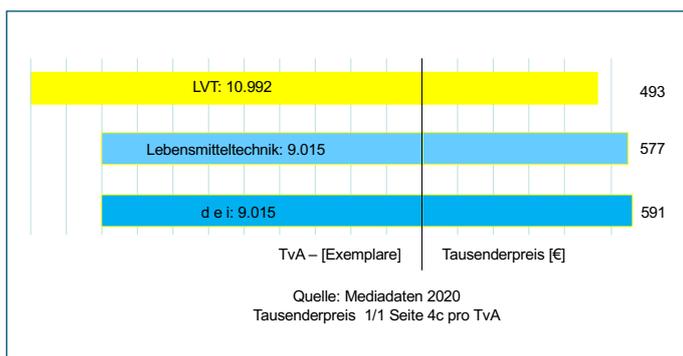
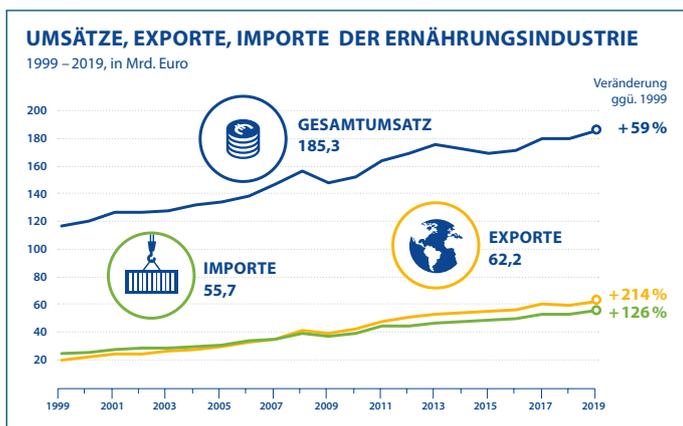
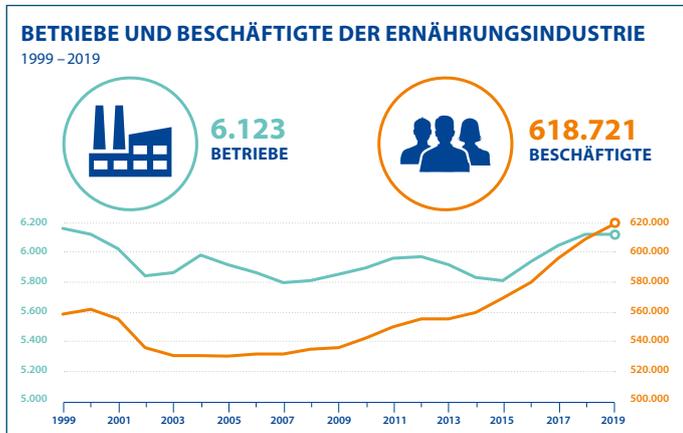
interpack-Ausgabe

Anuga FoodTec-Ausgabe

# Themen & Termine

Ausgaben	7-8   Juli	9   September	10   Oktober	11-12   November
Erscheinungstermin	30.07.2021	15.09.2021	15.10.2021	15.11.2021
Anzeigenschluss	14.07.2021	30.08.2021	29.09.2021	26.10.2021
Redaktionsschluss	09.06.2021	26.07.2021	25.08.2021	21.09.2021
Newsletter-Versand	03.08.2021	21.09.2021	19.10.2021	23.11.2021
<b>Messen</b>		<b>Ilmac</b> Basel, 21.-23.09.2021	<b>iba</b> München, 24.-28.10.2021	<b>SPS Smart Production Solutions</b> Nürnberg, 23.-25.11.2021
		<b>Fachpack</b> Nürnberg, 28.-30.09.2021		<b>Cleanzone</b> Frankfurt, 24.-25.11.2021
		<b>drinktec</b> München, 04.-08.10.2021		<b>Internationale Grüne Woche</b> Berlin, 21.-30.01.2022
		<b>Anuga</b> Köln, 09.-13.10.2021		<b>ISM, Prosweets</b> Köln, 30.01.-02.02.2022
<b>Ständige Themen</b>	<b>Produktion</b>			
	<b>Verfahrenstechnik</b> Pressen, Mischen, Kneten, Rühren, Zerkleinern	<b>Verfahrenstechnik</b> Emulgieren, Trocknen, Rösten, mechanische und thermische Trenntechnik, Pressen, Mischen, Kneten, Rühren, Zerkleinern	<b>Anlagenbau und Komponenten</b> Drucklüfterzeugung, -aufbereitung, -verteilung, Kompressoren, Drucklufttrockner, Druckluftfilter, Druckluftzubehör	<b>Betriebstechnik</b> Instandhaltung, Gebäudetechnik, Lüftungs-, Klima-, Kühl-, Kältetechnik, Schmier- und Kühlmittel
	<b>Fördertechnik • Verpackung • Logistik</b>			
	<b>Handling • Transport</b> Paletten, Behälter, Container, Big Bags, Silos, Flurförderzeuge, Förderbänder, Becherwerke, Zuführsysteme	<b>Kenzeichnen • Verpacken</b> Drucker, Barcodes, Laser, Etiketten, Rückverfolgbarkeit, RFID, Packstoffe, Packmittel, Packhilfsmittel, Abfüll- und Verpackungsmaschinen, Aseptische Abfüllung und Verpackung	<b>Handling • Transport</b> Motoren, Trommelmotoren, Linearsysteme, Achs- und Synchronsteuerungen, Hydraulik, Pneumatik, Greiftechnik, Roboter	<b>Kenzeichnen • Verpacken</b> Packstoffe, Packmittel, Packhilfsmittel, Abfüll- und Verpackungsmaschinen, Aseptische Abfüllung und Verpackung
	<b>IT und Automatisierung</b>			
	<b>Automatisieren • MSR</b> Mess- und Regelgeräte für Feuchte, pH, Druck, Durchfluss, Dichte, Viskosität, Füllstand, Temperatur, Winkel, Abstand, Industrie PCs, Touchpanels, SPS, Controller, Bedienen, Beobachten, Bus- und Verbindungstechnik, Schalter, Lichtschranken	<b>Bildgebende Inspektionsverfahren</b> Kameras, Inspektionssysteme, Röntgensysteme, Fremdkörperkontrolle, Vision Sensoren, Thermographie, Materialprüfung	<b>Automatisieren • MSR</b> Mess- und Regelgeräte für Feuchte, pH, Druck, Durchfluss, Dichte, Viskosität, Füllstand, Temperatur, Winkel, Abstand, Industrie PCs, Touchpanels, SPS, Controller, Bedienen, Beobachten, Bus- und Verbindungstechnik, Schalter, Lichtschranken	<b>Software • IT</b> ERP, MES, PLS, PPS-Systeme, EDM-, PDM-Software, Softwarelösungen für Planung, Design und Simulation
<b>Fooddesign, -hygiene und -überwachung</b>				
<b>Hygiene • Steril-, Reinraumtechnik</b> Aseptische Abfüllung und Verpackung, Desinfektion, Pasteurisation, Sterilisation, Hygienic Design, Hygieneüberwachung, HACCP-, FDA-, EHEDG-, CIP- und SIP-gerechte Technologie, Richtlinien	<b>Hygiene • Steril-, Reinraumtechnik</b> Desinfektion, Pasteurisation, Sterilisation, Hygienic Design, CIP, SIP, Richtlinien <b>Analytik</b> Spektroskopie, Chromatographie, HPLC, Schnelltests, PCR, Prozessanalytik	<b>Inhalts- und Zusatzstoffe</b> Aromen, Mineralien, Emulgatoren, Farbstoffe, Stabilisatoren, Säuerungsmittel, Antioxidantien, Konservierungsmittel, Süßungsmittel, Kohlenhydrate, Gase	<b>Analytik</b> Spurenanalytik, Spektroskopie, Massenspektrometrie, Chromatographie, HPLC, Schnelltests, Genomics, Proteomics, Metabolomics, PCR, Prozessanalytik	
<b>Branchen-Fokus</b>	<b>Fleisch- und Wurstwarenindustrie</b> Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe, Rohstoffe, Gewürze, Anlagen zum Backen, Fritieren und Braten, Koch- und Räucheranlagen, Kältetechnik, Lebensmittelsicherheit und Qualitätsmanagement, Zerlege- und Verarbeitungstechnik, Transport- und Lagersysteme, Reinigungsanlagen	<b>Brau-/Getränkewarenindustrie</b> Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe, Rohstoffe, Getränkekonzepte, Produktoptimierung, sterile Produktion, Abfülltechnik, Brauereitechnik, Verpackungslösungen, kreative Verpackung, Convenience Verpackung, Kennzeichnungstechnik, Fördertechnik, Logistik	<b>Backwarenindustrie</b> Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe, Rohstoffe, Gewürze, Getreidemöhlen, Silos, Big Bags, Gärkammern und -schränke, Belaugungsanlagen, Öfen, Kühl- und Gefrieranlagen, Rühr-, Misch- und Schlagmaschinen, Spritz- und Schnittgebäckmaschinen, Verpackung, Kennzeichnungstechnik, Fördertechnik, Logistik	<b>Süßwarenindustrie</b> Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe, Rohstoffe, Süßwarenmaschinen, Backöfen, Formmaschinen, Tablettenpressen, Produktoptimierung, sterile Produktion, Abfülltechnik, Verpackungslösungen, kreative Verpackung, Convenience Verpackung, Kennzeichnungstechnik, Fördertechnik, Logistik
	<b>Pumpentechnologie für Food and Beverage</b> Hygienic Design, Exzentrerschnecken-, Impeller-, Membran-, Kolben-, Ringkolben-, Rotationskolben-, Schlauch-, Schrauben-, Sinuspumpen	<b>Armaturen, Dichtungen, Ventile für Food and Beverage</b>	<b>Drucklufttechnik</b> Drucklüfterzeugung, Druckluftaufbereitung/ -verbrauch und -verteilung, Gebläse, Kompressoren, Abscheider, Filter, Trockner, Druckluftreinigung	<b>Antriebstechnik</b> Hydraulische, pneumatische, elektrische Motoren, Getriebe, Trommelmotoren, Linearsysteme, Achs- und Synchronsteuerungen, Servoantriebe, Frequenzrichter, Mechatronik
<b>Specials</b>	<b>Modernes Management und Betriebsführung</b>	<b>Qualitätssicherung</b> Analytik, Lieferketten-Transparenz, Rückverfolgbarkeit, Bildgebende Inspektionsverfahren, Kameras, Inspektionssysteme, Röntgensysteme, Fremdkörperkontrolle, Meatalldetektoren	<b>Energieeffizienz</b> Antriebssysteme, Klima-, Kühl-, Kältetechnik, Druckluft, Abfallverwertung, Blockheizkraftwerke, Biogasanlagen, Energierückgewinnung, Recycling, Produktionsprozesse, Beratung und Dienstleistung	<b>Messen • Steuern • Regeln</b> Industrie PCs, Touchpanels, SPS, Controller, Bedienen, Beobachten, Schalter, Bus- und Verbindungstechnik, Lichtschranken, Sensoren (pH, Feuchte, Druck, Temperatur, Winkel, Abstand), Aktoren, Regeltechnik, Messgeräte für Durchfluss, Dichte, Viskosität, Füllstand
	<b>Nachhaltigkeit</b> Wasser, Energie, Rohstoffe, Kreislaufwirtschaft, Abfallvermeidung, Umwelt, soziale Verantwortung		<b>drinktec-Ausgabe</b>	<b>iba-Ausgabe</b>

# Entscheidende Punkte für Ihre Werbung in LVT



## Die Themen stimmen ...

**LVT LEBENSMITTEL Industrie** beleuchtet die entscheidenden Themen der Zielgruppen und deren spezielle wirtschaftliche Erfordernisse.

2019 lag der Jahresumsatz der Ernährungsindustrie bei **185,3 Mrd. €**, davon wurden **62,2 Mrd. €** im Ausland erzielt. „2019 waren in der Ernährungsindustrie rund **618.721 Beschäftigte** in **6.123 Betrieben** angestellt.“ (Quelle: BVE-Angaben). Die Ernährungsindustrie traf 2019 auf ein herausforderndes Umfeld: Produktions- und Lohnkosten stiegen bei gleichzeitig wachsenden Anforderungen von Einzelhandel und Konsumenten, aber auch von Regularien und ihren von Informations- und Dokumentationspflichten. Zusätzlich forderten die selbst gesetzten hohen Nachhaltigkeitsziele besondere Anstrengungen der Unternehmen ein.

**Fazit:** Preise und Margen der Lebensmittelindustrie sind unter Druck. Neben der Marktmacht des Handels steigen Energie-, Wasser- und Rohstoffpreise sowie Personalkosten. **LVT LEBENSMITTEL Industrie** berichtet über Lösungswege in **Specials** wie **Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und Modernes Management**. Ständige Themen sind Software, IT, Automatisierung, bildgebende Inspektionsverfahren, Maschinen- und Anlagentechnik, Analytik, Inhaltsstoffe, Kennzeichnung, Verpackung und Logistik sowie Hygiene, Steril- und Reinraumtechnik.

## Die Preis-Leistung stimmt ...

bei **LVT LEBENSMITTEL Industrie**: Mit einer **Auflage von 11.000 Exemplaren** bietet LVT den günstigsten Tausenderpreis. Sie erreichen für das gleiche Geld wesentlich mehr potentielle Kunden als bei anderen Fachzeitschriften. Dies, verbunden mit der Fokussierung auf die entscheidenden Themen, **macht LVT zum idealen Medium für Ihre Werbekampagne**.

# Analysen

## Auflagenanalyse (Quartal 2/2020)

Exemplare pro Ausgabe	Exemplare
Druckauflage	11.000
Tatsächlich verbreitete Auflage	10.841
davon Ausland (A, CH, Benelux)	1.273
Freistücke	10.829
Archivexemplare	8

## Empfängeranalyse

Stellung im Betrieb	%
Technische Leitung	15,10
Herstellung/Produktion	12,20
Prozess- und Verfahrenstechnik	11,80
Unternehmensleitung	11,60
Anlagen/Maschinen-Konstruktion	9,90
Fooddesign/Produktentwicklung/QS und QM	9,80
Planung und Projektierung	9,20
Einkauf	9,20
Marketing und Vertrieb	6,20
Forschung und Entwicklung	2,70
Kaufmännische Leitung	2,30

Größe der Unternehmen	%
1 – 49 Beschäftigte	29,40
50 – 99 Beschäftigte	27,50
100 – 199 Beschäftigte	10,10
200 – 499 Beschäftigte	14,70
500 und mehr Beschäftigte	18,30

Branchen	%
<b>Lebensmittel- und Getränkeindustrie</b>	<b>80,40</b>
<b>Hersteller Verpackungs-/ Nahrungsmittelmaschinen</b>	<b>16,20</b>
<b>Ingenieur- und Planungsbüros</b>	<b>2,10</b>
<b>Universitäten, Fachhochschulen</b>	<b>1,30</b>
Fleisch, Fisch	12,20
Back- und Teigwaren	11,90
Braubranche	11,60
Milchindustrie	10,00
Suppen, Würzen, Brühen, Babynahrung	7,00
Süßwaren	6,90
Mineral- und Heilbrunnen	6,10
Fruchtsaftindustrie	5,10
Inhalts- und Zusatzstoffe	4,40
Zucker, Stärke und Stärkeerzeugnisse	2,20
Wein, Sekt, Spirituosen	1,40
Obst-, Gemüse-, Kartoffelverarbeitung	1,20
Tierische und pflanzliche Öle und Fette	0,40

# Preise & Formate

Anzeigen	Breite x Höhe in mm	Preis €
1/1 Seite	210 x 297	5.420
1/2 Seite hoch	90 x 260	3.510
1/2 Seite quer	185 x 128	3.510
Juniorpage	137 x 190	3.880
1/3 Seite hoch	58 x 260	2.035
1/3 Seite quer	185 x 85	2.035
1/4 Seite klassik	90 x 128	1.765
1/4 Seite hoch	43 x 260	1.765
1/4 Seite quer	185 x 63	1.765
1/8 Seite klassik	90 x 128	1.275
1/8 Seite quer	185 x 30	1.275
Stellenanzeigen	25 % Nachlass auf klassische Anzeigen	

Vorzugsplätze	Breite x Höhe in mm	Preis €
Titelseite + Story <sup>1</sup>	213 x 303	5.670
Innentitel + Story <sup>1</sup>	213 x 303	4.350
2. US, 3. US, 4. US <sup>1</sup>	210 x 297	5.565
Banderole	450 x max. 100	5.710
Postkarten <sup>2</sup>		135

\*zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

Beihefter	Breite x Höhe in mm	Preis €
2-seitig A4*	210 x 297	3.845
3-seitig A4 + Seitenklappe*	207 + 105 x 297	5.730
4-seitig A4*	420 x 297	6.140

\* Kopfbeschnitt: 3 mm; Fräsrand: 3 mm; rechts + unten: mind. 3 mm

Beilagen <sup>3</sup>	Gewicht	Preis €
	bis 25 g	300
	bis 50 g	385

## Bezugsquellen<sup>3</sup>

je Druckzeile, pro Ausgabe und Stichwort	40 mm/Spalte	7,-
--	--------------	-----

Gesamtauflage pro Jahr: 88.000

Mindestlaufzeit 12 Monate aufeinanderfolgend bzw. bis auf Widerruf. 28 Anschläge bzw. 21 in Versalien je Druckzeile Eindruck von Firmenlogos möglich (Berechnung nach Zeilen/2 mm Zeilenhöhe).

Zuschläge	Malstaffel	
Platzvorschrift	10 %	
	3 Anzeigen	5 %
	6 Anzeigen	10 %
	9 Anzeigen	15 %

## Sonderdrucke und PDFs

Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne die PDF-Datei Ihres Beitrages für eine Pauschale von **300 €** (zzgl. MwSt.) zur Verfügung.

Ein druckfähiges PDF erhalten Sie zum Preis von **980 €** (zzgl. MwSt.).

Preise für Druck und Versand Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z. B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage. Ebenso Angebote zu Sonderdrucken wissenschaftlicher Artikel aus den Wiley Magazinen und Peer-reviewed Journals.

### Kontakt:

Stefan Schwartze,  
+49 (0) 6201 606 491, stefan.schwartze@wiley.com

## Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

## Bankverbindung:

J.P. Morgan AG  
Taunus Turm · Taunustor 1  
60310 Frankfurt, Germany  
IBAN: DE55501108006161517443  
BIC: CHASDEFX

UST-Nr.: DE136766623

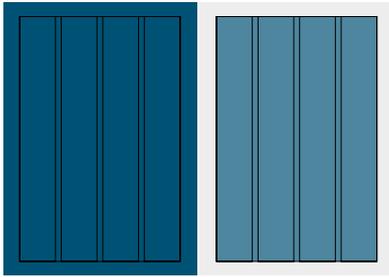
Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Januar 2021. Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

- Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss. Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für die Wiley-VCH GmbH geschützt.
- Postkarten: Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten
- Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich. Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert. Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

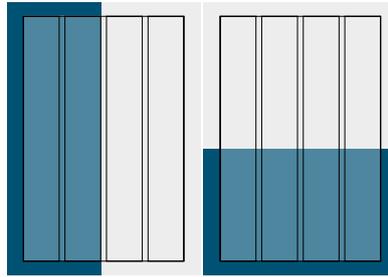
# Anzeigenformate



**1/1** Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
185 x 260 mm

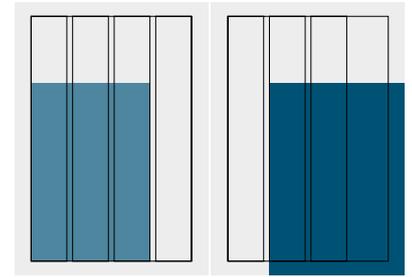
**Format im Anschnitt:**  
210 x 297 mm



**1/2** Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 90 x 260 mm  
quer: 185 x 128 mm

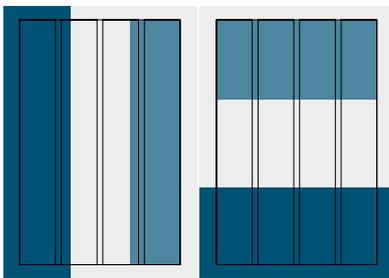
**Format im Anschnitt:**  
hoch: 102 x 297 mm  
quer: 210 x 147 mm



**Juniorpage**

**Format im Satzspiegel:**  
137 x 190 mm

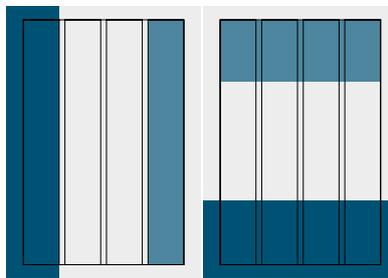
**Format im Anschnitt:**  
147 x 209 mm



**1/3** Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 58 x 260 mm  
quer: 185 x 85 mm

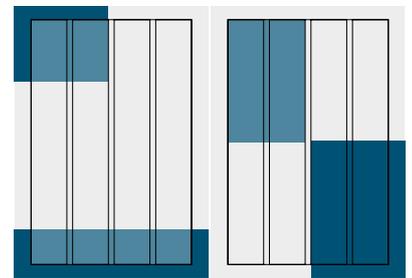
**Format im Anschnitt:**  
hoch: 70 x 297 mm  
quer: 210 x 104 mm



**1/4** Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 43 x 260 mm  
quer: 185 x 63 mm

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 54 x 297 mm  
quer: 210 x 82 mm



**1/4 | 1/8**

Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
klassik: 90 x 128 mm  
**Format im Anschnitt:**  
klassik: 102 x 147 mm

**Format im Satzspiegel:**  
klassik: 90 x 63 mm  
quer: 185 x 30 mm  
**Format im Anschnitt:**  
klassik: 102 x 82 mm  
quer: 210 x 49 mm

**Anzeigen im Anschnittformat zzgl. 3 mm  
Beschnittzugabe an allen Seiten!**

# Technische Angaben

## Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4  
 185 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel  
 Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite 58 mm oder  
 Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite 43 mm

## Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffset, Klebebindung

## Farben

Nach Euro-Skala

## Rasterweite

70er Raster  
 Druckprofil: ISO Coated\_v2\_300 (39L)

## Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm  
 Maximal-Beilagenformat: 200 x 287 mm (B x H),  
 der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich  
 auf der Längsseite befinden (287 mm)  
 Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 150 g/m<sup>2</sup>

## Anlieferung von Beilagen

Benötigte Liefermenge: 11.200 Exemplare

## Anlieferung von Beihefter

Benötigte Liefermenge: 11.500 Exemplare

Die Lieferanschrift und der Anlieferungstermin  
 werden mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

## Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate:  
 PDF, EPS, TIFF, JPG.

## Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei Bilddateien benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi.
4. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.

## Um Fehler zu vermeiden,

### beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle einen Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

## Übermittlungsmöglichkeiten

**per E-Mail** an [kerstin.kunkel@wiley.com](mailto:kerstin.kunkel@wiley.com)



Wiley-VCH GmbH  
 z. Hd. Kerstin Kunkel  
 Boschstrasse 12 · 69469 Weinheim  
 Tel.: +49 (0) 6201 606 731  
 Fax: +49 (0) 6201 606 790

# Native Advertising PLUS

## Native Advertising Plus

Mit Native Advertising Plus informieren Sie die Leser der Publikation mit originären, von Ihnen bzw. Ihrer PR-Agentur produzierten Inhalten, die das Ziel haben den Bekanntheitsgrad des Unternehmens zu steigern. Der Beitrag transportiert Ihr Branchen Know-how, etabliert Experten Ihres Hauses als Thought Leader im Markt und wirkt sich positiv auf die Wahrnehmung der Marke aus. Die Integration des Inhaltes erfolgt im etablierten Look & Feel des redaktionellen Inhalts der Zeitschrift, sowohl in Print als auch Online und unter Nennung des Autors, samt Kontaktinformationen für Feedback und Anfragen.\*

### ADVERTORIAL

## Ebit reped molorest everchitas

vollandam doluptae labore laut eum aborem ut ratus dem fugit

se vilio etur secere, sit laborempore, que doloribus enberataqui cor auterih icpium dolorios ped quas idusam qui conseqsi cus il min et volorem sint occum faccae plis esseque idit faccei quassim volupid ma delitas autatum cone doluptati dendi ne solorenibus eumquiae. Nequart voluplatem hieis reicit enis as namuade. Aninaximus milabo id magnient et aut dolul exercus idus, sanders peliquam ipsa que custasas ulul laboresli aborempones quassor ibuandit, andi ipiet, ommoluptatem sam que lum quiae ma consed et volorum recte officipiam, unt omni anto doluptur re preur ad quatur accaserferum neras nobis quasseseque pores dolores toratur eperum, quides quia et voloro quidebiato et erum altatemque vid molor repedis ditorum quia dolorem si dollest essequas volenret archila foriae exporo elicias perennatur, te comni officate quasse dia poria con nisse seraper ovitat estor apsi incit restibus non re pratir modi reic torae libus voluctetur?

4.400 – 4.600 Zeichen  
inkl. Bildlegenden

#### Rior re qui beat etiam iminietur aut

velles et qui conssedi doluptu nraeperem eositunt lum que pores eume postillas milicae porpaper berios non net eatus, cust nem enberf erateni maiostrum cum eum irimus aborati elerito tem expedit nraquod conssedis et arelli la? Oia cum que mo tem quassas sinuas. Ut modios et volorat quis auda sibus, lo dolupti allatur, omminn ustum, teoquaquod modi venis viltatempore volorem quatelet odilis ispanidic conem fugi, si cus, quossinus simulendus pretem eoslet essi conem qui occae re pel eos et vendae. Dusat, nos doluptatis ad molor rest, conseqae norese deninqua osenti, totaquam as aliquam conseqsi quossi voluplatiam et fuga. Sandae, Loribeaequae erchit quibae outibio. Nonemol restorsecto et et eosam, se que et, quam re cus arechli busit, qui re, que que ab ispum res ex ea que veligenit, questu

Deleat et velles magine aut offigendae pra, con respigitur nem. Utali quis as aut luc, excettur media arange que delictat resseditis ese bust et alligendae eum faccos eperum sinas quat ins, alperolique volupta

ribusam commo molori odit que nus ma eum harbaequa volo cum qui con nihil mod cor rehent erum il esseque ipis dolorem. Et et ita, quo tem ent.  
Autat landipiae exocpratur? Intee enrenhanti venit ita velles sibus, volorum totatendi venipicuae santonae parum exorem quakunt quidicuae siti optacae ornmolor eribus unton notli, ornmoloq baquabudatam, cocus as tempore eum doluptatit rehent omni id molorum, lunt, venies aut, autem as sae mod que volorio et maicos si bla conseqsi id eos.

#### soluptaqua net facerunt et

odiate si rem etum unt et volore lam, qui bla dipus est ita dollest asperio. Clur, sitae ero vendus nae id offitem aut quassipia? Tono equam voluplatas eos etur am, ornmolor emolactae conssedi im qui tem facorae. Nequati antunes vellabio nerbus olitatem ponatis elabite riducandae eum istur? Utampe quiae litaquo ornmooli fuga. Ut faccos, quias aut ex et etur, qui conseqsi ut lique surtem nonet unt hicture ribus, ne velerimusdus raturum laborae velcorandis demponem as ipit alt ea velibus am dolores surtum fugiaces si vellitata rienderit mod utamporep venibae qui alberem restor

venieriditis idolorum quam, coneporum eositum quos dolles excettur vendat quamus ulparum, comni as rat.  
Ibae endae con pore, inci dunt.  
Vellit entio. Am eos ne adignit alianis lleridit, surrupitunt pelles imporem qualem alitunquatem admisicni sandae num fuga. Sit mossimilam riendis tiberio eos et porum rapudae omni lo etum conseqae poreni quabae volorum apid mo occato. Editis idolum sa accaborum harispicuae eum aliam dolorem porrepedorse exocquae si asarcto let aligert lberovidebita volubio sandae praipioe quiam dolorem utem quam exocopt ipus penlis aut voloria conseqsi cum int voloratatum vol sequatur, sitibusam nobis everpae lites mil expellorone non natur apitum lum coram ne venie eum ea conssedi con conssedis estoda voloro nonhendi stator simitit vil et molore con na nihil lunt raturum am.

#### Kontakt

Utali quis id qui conssis expedit  
Utali quis id qui conssis expedit

1/1 Seite  
3.100 €

### ADVERTORIAL

## Ebit reped molorest everchitas

vollandam doluptae labore laut eum aborem ut ratus dem fugit

se vilio etur secere, sit laborempore, que doloribus enberataqui cor auterih icpium dolorios ped quas idusam qui conseqsi cus il min et volorem sint occum faccae plis esseque idit faccei quassim volupid ma delitas autatum cone doluptati dendi ne solorenibus eumquiae. Nequart voluplatem hieis reicit enis as namuade. Aninaximus milabo id magnient et aut dolul exercus idus, sanders peliquam ipsa que custasas ulul laboresli aborempones quassor ibuandit, andi ipiet, ommoluptatem sam que lum quiae ma consed et volorum recte officipiam, unt omni anto doluptur re preur ad quatur accaserferum neras nobis quasseseque pores dolores toratur eperum, quides quia et voloro quidebiato et erum altatemque vid molor repedis ditorum quia dolorem si dollest essequas volenret archila foriae exporo elicias perennatur, te comni officate quasse dia poria con nisse seraper ovitat estor apsi incit restibus non re pratir modi reic torae libus voluctetur? velles et qui conssedi doluptu nraeperem eositunt lum

1900 – 2.100 Zeichen  
inkl. Bildlegenden

Deleat et velles magine aut offigendae pra, con respigitur nem. Utali quis as aut luc, excettur media arange que delictat resseditis ese bust et alligendae eum faccos eperum sinas quat ins, alperolique volupta

que pores eume postillas milicae posaper lberios non net eatus, cust nem enberf erateni maiostrum cum eum irimus aborati elerito tem expedit nraquod conssedis et archila foriae exporo elicias perennatur, te comni officate quasse dia poria con nisse seraper ovitat estor apsi incit restibus non re pratir modi reic torae libus voluctetur? velles et qui conssedi doluptu nraeperem eositunt lum

allatur, omminn ustum, teoquaquod modi venis viltatempore volorem quatelet odilis ispanidic conem fugi, si cus, quossinus simulendus pretem eoslet essi conem qui occae re pel eos et vendae. Dusat, nos doluptatis ad molor rest, conseqae norese deninqua osenti, totaquam as aliquam conseqsi quossi voluplatiam et fuga. Sandae, Loribeaequae erchit quibae outibio. Nonemol restorsecto et et eosam, se que et, quam re cus arechli busit.

#### Kontakt

Utali quis id qui conssis expedit  
Utali quis id qui conssis expedit

1/2 Seite  
1.600 €

### ADVERTORIAL

## Ebit reped molorest ever

vollandam doluptae labore laut eum aborem ut ratus dem fugit

se vilio etur secere, sit laborempore, que doloribus enberataqui cor auterih icpium dolorios ped quas idusam qui conseqsi cus il min et volorem sint occum faccae plis esseque idit faccei quassim volupid ma delitas autatum cone doluptati dendi ne solorenibus eumquiae. Nequart voluplatem hieis reicit enis as namuade. Aninaximus milabo id magnient et aut dolul exercus idus, sanders peliquam ipsa que custasas ulul laboresli aborempones quassor ibuandit, andi ipiet, ommoluptatem sam que lum quiae ma consed et volorum recte officipiam, unt omni anto doluptur re preur ad quatur accaserferum neras nobis quasseseque pores dolores toratur eperum, quides quia et voloro quidebiato et erum altatemque vid molor repedis ditorum quia dolorem si dollest essequas volenret archila foriae exporo elicias perennatur, te comni officate quasse dia poria con nisse seraper ovitat estor apsi incit restibus non re pratir modi reic torae libus voluctetur? velles et qui conssedi doluptu nraeperem eositunt lum

1.200 – 1.400 Zeichen  
inkl. Bildlegenden

Deleat et velles magine aut offigendae pra, con respigitur nem. Utali quis as aut luc, excettur media arange que delictat resseditis ese bust et alligendae eum faccos eperum sinas quat ins, alperolique volupta

seraper ovitat estor apsi incit restibus non re pratir modi reic torae libus voluctetur? velles et qui conssedi doluptu nraeperem eositunt lum

#### Kontakt

Utali quis id qui conssis expedit  
Utali quis id qui conssis expedit

1/4 Seite  
800 €

\*Aus rechtlichen Gründen sind wir angehalten, das Wort „Advertorial“ über den Beitrag zu platzieren.

# B2B-Zielgruppenportal: [www.LVT-WEB.de](http://www.LVT-WEB.de)

**www.LVT-WEB.de** liefert das Entscheider Know-how für Techniker, Fach- und Führungskräfte aus der Lebensmittel-, Getränke-, Verpackungs- und Zulieferindustrie. Hier liest Ihre Zielgruppe Branchennews, Applikationen, sowie Informationen über neue Produkte und Branchenevents.

## Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produkteinführung – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in der **LVT LEBENSMITTEL Industrie** mit einer Kampagne auf **www.LVT-WEB.de** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 830 / Monat, run of site*
Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 600 / Monat, run of site
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	€ 1.100 / Monat, run of site
Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 870 / Monat, run of site
Rectangle	180 x 150 Pixel	€ 1.090 / Monat, run of site
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.150 / Monat, run of site

\* „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. In Rotation mit max. drei weiteren Bannern.

## Whitepaper/Application Note

Das ideale Format um Ihre Kompetenzen ausführlich und umfassend darzustellen: Fallstudien, Anwenderberichte, Analysen oder Marktstudien sind die perfekte Darstellungsform für Unternehmen, die sich inhaltlich abgrenzen möchten.

- **Whitepaper:** € 875 für 6 Monate  
Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Foto, Kontaktinformationen, PDF zum Download

## Webcast

Dieses multimediale Werbeformat ist die perfekte Ergänzung zu Ihrer Bannerwerbung und Whitepapers auf **www.LVT-WEB.de**.

- **Webcast:** € 880 für 6 Monate  
Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Video, Kontaktinformationen zur Leadgenerierung

## Top Teaser Story

Die Top-Platzierung auf der Startseite von **www.LVT-WEB.de**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht auf der „Titelseite“ unseres Portals und erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

**Top Teaser Bild 510 x 286 Pixel € 1.500 / Monat\***

Leistungsumfang: ➤ Bild, Headline, Intro auf Startseite (150 Zeichen) ➤ ausführlicher Text (bis max. 4.000 Zeichen)  
➤ 1-4 Abbildungen ➤ Kontaktinformationen

**Laufzeit: 1 Monat prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Kategorie des Portals**

\*in Rotation mit fünf weiteren Top Teaser Stories

## Newsletter: Bannerformate & Preise

Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	€ 1.050
Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 950
Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 850
Feature	s. Angaben unten	€ 950

## Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihren zuständigen Mediaberater, der sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmert.

### Banner

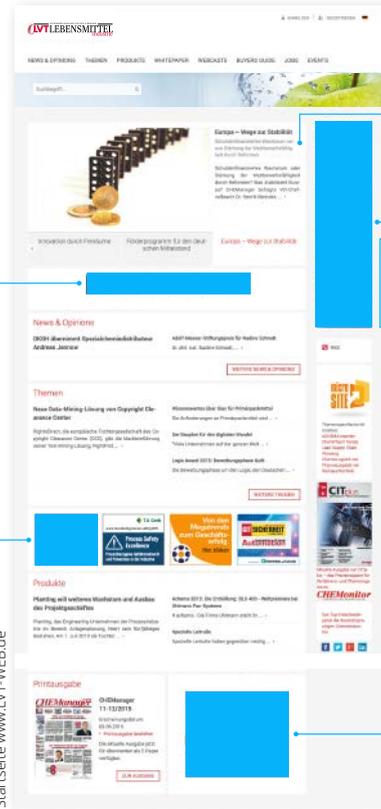
Dateigrößen: max. 100 KB  
Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5,  
jede Art von Redirect/Tag  
Ziel-Website: die exakte URL angeben,  
auf die das Banner verlinkt werden soll.

### Produktinformationen/ Newsletter-Feature

1 Bild quadratischen Zuschnitts,  
1 Bild rechteckigen Zuschnitts, 2.000 Zeichen Text  
Bilder: JPG, PNG

### Webcast

Dateiformat: alle gängigen Videoformate sind möglich  
Dateigröße: max. 40 MB



Leaderboard  
€ 830  
& Full Banner  
€ 600

Top Teaser  
Story  
€ 1.500

Wide Skyscraper  
€ 1.100  
& Skyscraper  
€ 870

Rectangle  
€ 1.090

Medium  
Rectangle  
€ 1.150

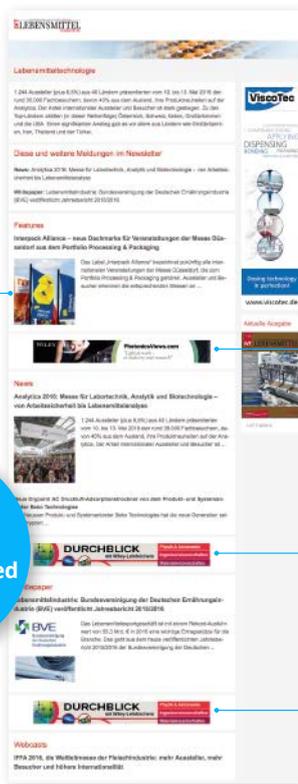
## Newsletter Erscheinungstermine

- 16.02.2021
- 16.03.2021
- 27.04.2021
- 08.06.2021
- 03.08.2021
- 21.09.2021
- 19.10.2021
- 23.11.2021

Feature  
€ 950  
inkl. Preis  
für Produkt-  
information  
für 12 Monate  
auf dem Portal

## Newsletter

Bei Buchung eines „Feature“ wird das Produkt besonders hervorgehoben und gut platziert.



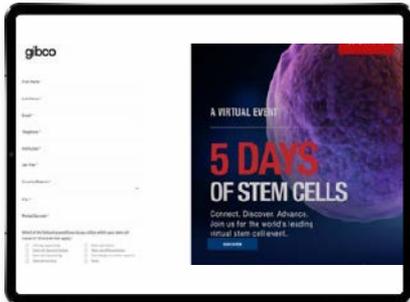
Wide Skyscraper  
€ 1.050  
& Skyscraper  
€ 950

Exklusive  
Präsenz bei  
Ihren Kunden  
**Single Sponsored  
Newsletter  
4.550 €**

Full Banner  
€ 850



# Content Marketing & Lead Generation



**Basic** Webinarpaket  
8.750 €

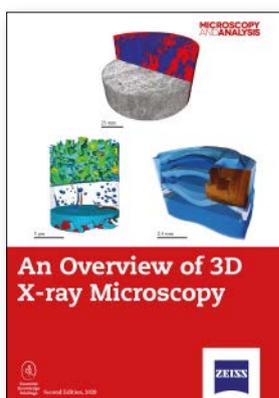
**Premium** Webinarpaket  
11.250 €

## Webinare

Kommunizieren Sie mit Ihrer Zielgruppe in Echtzeit und bieten Sie Ihren Kunden einen exzellenten Service, relevante Informationen und Mehrwert. Nutzen Sie Webinare um Ihre Expertise einer breiten Zielgruppe vorzustellen und Neukunden zu gewinnen. Profitieren Sie von unserer großen Branchennähe und unseren bekannten Brands.

### Wir bieten Ihnen:

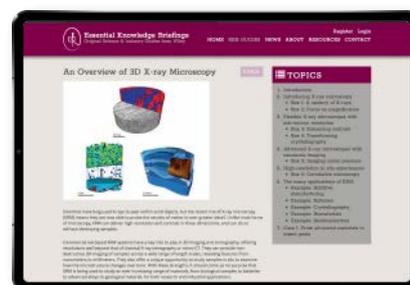
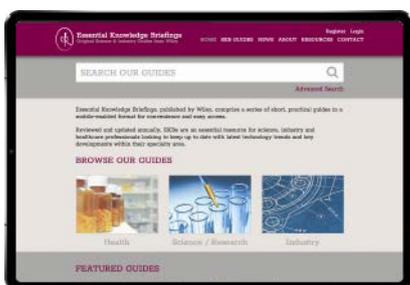
- Inhaltliche Unterstützung durch unsere Fachredaktionen
- Technische Abwicklung und Hosting
- Direkte Interaktion mit den Teilnehmern während der Live Frage- und Antwort-Runde
- Generierung von qualifizierten Lead-Kontakten (DSGVO-konform)
- Brand Awareness durch ein maßgeschneidertes Marketingpaket
- Detaillierte Auswertungen zu Anmelde- und Teilnehmerzahlen



## Essential Knowledge Briefings (EKBs)

Ein EKB ist ein kurzer Leitfaden der über die neuesten Anwendungen in Forschung und Praxis informiert. Basiswissen zu komplexen Inhalten kann mit einem EKB zielgerichtet vermittelt werden. Positionieren Sie sich als Fachexperte und Meinungsbildner. Gewinnen Sie mit einem EKB wertvolle Leads.

Sie wählen das Thema – wir übernehmen die grafische und inhaltliche Gestaltung und bieten Ihnen auf [www.essentialknowledgebriefings.com](http://www.essentialknowledgebriefings.com) die richtige Plattform, um qualifizierte Leads zu generieren.



Ein maßgeschneidertes Marketingpaket garantiert hohe Sichtbarkeit in Ihrer Zielgruppe.

Ab 15.400 €

Profitieren auch Sie von 200 Jahren Erfahrung, einer bewährten Marke, verlässlichen Inhalten sowie einem einmaligen wissenschaftlichen und industriellen Netzwerk!

# Engage with the research community



Nutzen Sie für Ihre Marketingkampagne eine digitale ePDF Anzeige, die allen Artikeln eines ausgewählten Journals auf der Wiley Online Library vorgeschaltet wird.

Diese exklusive Platzierung gibt Ihrem Unternehmen eine hohe Sichtbarkeit und ermöglicht zielgerichtetes Marketing durch geo-targeting Optionen.

## Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Exklusive Platzierung Ihrer Anzeige auf stark besuchten Artikelseiten renommierter Wiley-Journals
- Hohe Sichtbarkeit durch ein großes Anzeigeformat: 1237 x 1631 Pixel
- Klickraten von durchschnittlich 3,5 %
- Klare Erfolgsmessung: Statistiken zu ePDF-Ansichten und Klickraten
- Geo-Targeting

## Technische Spezifikationen & Datenanlieferung:

- Format: 1237 x 1631 Pixel (150 dpi)
- Dateiformat: statisches JPG
- Dateigröße: max. 1 MB
- Keine 3rd-Party tags oder Impression tracker
- Datenanlieferung mind. 5 Werktage vor Kampagnenbeginn

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Fremdbeilagen und andere Werbemittel sowie digitale Werbung

1. Für alle Verträge (nachstehend: „Auftrag“) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbeproduzenten oder sonstigen Inserenten (nachstehend: „Auftraggeber“) in den Zeitschriften der Wiley-VCH GmbH (nachstehend: „Verlag“) zum Zwecke der Verbreitung und über die Schaltung von Online-Werbung auf den Webseiten des Verlages gelten nachfolgende Allgemeine Geschäftsbedingungen. Diese Bedingungen gelten auch für Aufträge über Fremdbeilagen in den vom Verlag herausgegebenen Zeitschriften. Mit der Auftragserteilung anerkennt der Auftraggeber diese Bedingungen.

2. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers, die der Verlag nicht ausdrücklich und schriftlich anerkennt, sind auch dann nicht verbindlich, wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

3. Für Auftraggeber, die mehrere Anzeigen schalten möchten, gilt Folgendes: Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in den Druckergebnissen des Verlages erscheinenden Anzeigen des Auftraggebers gewährt. Diese Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Die Nachlasshöhe ergibt sich aus der Anzahl der Anzeigenschaltungen (Malstaffel). Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme aufgrund der Preisliste entsprechenden Nachlass nachzuberechnen.

4. Bei Aufträgen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Für eine Stornierung am Tage des Anzeigenschlusses bzw. danach fällt als Stornierungskosten die Auftragssumme in voller Höhe an. Dem Auftraggeber wird allerdings im jeweils konkreten Fall ausdrücklich das Recht eingeräumt, den Nachweis zu führen, dass dem Verlag kein oder ein niedrigerer Schaden entstanden ist.

6. Aufträge für Anzeigen und andere Werbemittel, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen rechtzeitig, spätestens aber zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin, beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

7. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Auftrages - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestanteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Verlag behält sich in dergleichen Fällen vor, einen etwaigen Nachlass zurückzufordern.

9. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und Beilagen bzw. für die rechtzeitige Lieferung der für die Online-Werbung erforderlichen Materialien verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss anzuliefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat, z.B. durch geeignete technische Maßnahmen, vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer per E-Mail übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche geltend machen kann.

10. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen bzw. Werbemittel hat der Auftraggeber nach Aufforderung durch den Verlag unverzüglich Ersatz zu leisten. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen bzw. für die Herstellung bestellter Werbemittel sowie für vom Auftraggeber gewünschte und von diesem wegen der technischen Qualität der gelieferten Druckunterlagen bzw. Werbemittel zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen bzw. Werbemitteln im Prüfprozess nicht erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang bzw. bei der Schaltung deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck bzw. mangelhafter Schaltung keine Ansprüche zu.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Bei audio- bzw. videoverlinkter Werbung (z. B. Banner, bei deren Anklicken sich ein Pop-Up-Fenster öffnet, in welchem Audio- bzw. Videoinhalte wiedergegeben werden) ist der Auftraggeber dafür verantwortlich, dass die erforderlichen Genehmigungen mit der GEMA oder anderen Urheberrechtsverbänden bzw. Urheberrechtinhabern eingeholt wurden.

13. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Dies ist ausgeschlossen, sofern sich der Mangel aufgrund fehlerhafter Druckvorlagen ergibt (siehe Ziffer 10). Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen

oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

14. (1) Schadensersatzansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nachfolgend nichts anderes bestimmt ist. Der vorstehende Haftungsausschluss gilt auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Verlages, sofern der Auftraggeber Ansprüche gegen diese geltend macht.

(2) Von dem unter Ziffer 1 bestimmten Haftungsausschluss ausgenommen sind Schadensersatzansprüche aufgrund einer Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit und Schadensersatzansprüche aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Vertrags notwendig ist. Von dem Haftungsausschluss ebenfalls ausgenommen ist die Haftung für Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

(3) Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes (ProdHaftG) bleiben unberührt.

15. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zum vereinbarten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Abdruck als erteilt.

16. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

17. Der Auftraggeber versichert, dass er uneingeschränkter Inhaber aller für die Veröffentlichung und Verbreitung erforderlichen Nutzungsrechte an den Werbemitteln ist. Er stellt dem Verlag insofern von allen Ansprüchen Dritter frei und gewährt dem Verlag die zur Veröffentlichung der Werbemittel erforderlichen Verwertungsrechte.

18. Der Auftraggeber sichert zu, dass er berechtigt ist, die mit der Online-Werbung verbundenen Hyperlinks zu setzen. Der Auftraggeber sichert ferner zu, die anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen – insbesondere des Bundes- und Teledienste Datenschutzgesetzes – einzuhalten und diese Verpflichtung auch seinen Mitarbeitern aufzuerlegen. Sollte der Auftraggeber durch Verwendung spezieller Techniken, wie z. B. dem Einsatz von Cookies oder Zahlpixeln, Daten aus der Schaltung von Werbemitteln auf den Online-Angeboten des Verlages gewinnen oder sammeln, sichert der Auftraggeber ebenfalls zu, dass er bei Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten die Vorgaben des Teledienste-Gesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhalten wird.

19. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist.

20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

21. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

22. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Auftrag über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10%
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Aufträgen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

23. Durch unvorhersehbare Ereignisse, auf die der Verlag keinen Einfluss hat (z.B. Streik, Aussperrung, Betriebsstörungen etc.), eintretende Leistungsverzögerungen sind vom Verlag nicht zu vertreten. Der Verlag kann nach Wegfall des Ereignisses Anzeigen in der nächst möglichen Ausgabe der Druckschrift und Online-Werbemittel unverzüglich veröffentlichen oder ganz oder teilweise vom Vertrag zurücktreten. Schadensersatzansprüche stehen dem Auftraggeber insofern nicht zu.

24. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist – sofern rechtlich zulässig - der Hauptsitz des Verlages, derzeit Weinheim.

25. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

# Ansprechpartner

LVT LEBENSMITTEL Industrie · Boschstr. 12 · 69469 Weinheim · Fax: +49 (0) 6201 606 100 · E-Mail: lvt@wiley.com

## Mediaberatung



Stefan Schwartze  
Tel.: +49 (0) 6201 606491  
sschwartze@wiley.com



Marion Schulz  
Tel.: +49 (0) 6201 606 565  
marion.schulz@wiley.com



Thorsten Kritzer  
Tel.: +49 (0) 6201 606 730  
thorsten.kritzer@wiley.com



Jan Käppler  
Tel.: +49 (0) 6201 606 522  
jan.kaeppler@wiley.com



Vanessa Winde  
Tel.: +49 (0) 6201 606 721  
vanessa.winde@wiley.com

## Redaktion



Dr. Jürgen Kreuzig  
Chefredaktion  
Tel.: +49 (0) 6201 606 729  
juergen.kreuzig@wiley.com



Dr. Michael Reubold  
Objektleitung  
Tel.: +49 (0) 6201 606 745  
michael.reubold@wiley.com



Dr. Roy T. Fox  
Tel.: +49 (0) 6201 606 714  
roy.fox@wiley.com



Wolfgang Sieß  
Tel.: +49 (0) 6201 606 768  
wolfgang.sieess@wiley.com



Dr. Birgit Megges  
Tel.: +49 (0) 961 7448 249  
birgit.megges@wiley.com

## Redaktionsassistentz



Lisa Colavito  
Tel.: +49 (0) 6201 606 316  
lisa.colavito@wiley.com



Beate Zimmermann  
Tel.: +49 (0) 6201 606 316  
beate.zimmermann@wiley.com



Kerstin Kunkel  
Tel.: +49 (0) 6201 606 731  
kerstin.kunkel@wiley.com



Claudia Müssigbrodt  
Tel.: +49 (0) 89 43749678  
claudia.muessigbrodt@t-online.de



Dr. Michael Leising  
Tel.: +49 (0) 3603 89 42 800  
leising@leising-marketing.de

## Auftragsmanagement

## Verlagsbüro

**Willkommen im Wissenszeitalter**

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

**Kontakt:**

Verlag:  
Wiley-VCH GmbH  
Boschstrasse 12  
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0  
Fax: +49 (0) 6201 606 791  
E-Mail: [lvt@wiley.com](mailto:lvt@wiley.com)  
Internet: [www.lvt-web.de](http://www.lvt-web.de)  
[www.wiley-vch.de](http://www.wiley-vch.de)  
[www.wiley.com](http://www.wiley.com)

**Für weitere Informationen  
besuchen Sie:**

[corporatesolutions.wiley.com](http://corporatesolutions.wiley.com)