

# Ergebnis der Online-Umfrage zum Fahrzeuginnenraum der Zukunft

## INTERIEUR IST DAS NEUE EXTERIEUR

DAS FAHRZEUGINTERIEUR ENTWICKELT SICH ZU EINEM SCHLÜSSELFAKTOR BEI DER KAUFENTSCHEIDUNG. OBERFLÄCHEN IM INNEREN DES FAHRZEUGS INTERAGIEREN DIREKT MIT DEM NUTZER UND LEISTEN EINEN WESENTLICHEN BEITRAG ZUR MOBILITÄT DER ZUKUNFT.



FAHRZEUGNUTZER INSGESAMT

**1200**

DURCHSCHNITTSALTER

**44**

**SCHLECHTE OBERFLÄCHEN-QUALITÄT FÜR JEDEN ZEHNTEN FAHRZEUGNUTZER GRÖßTES ÄRGERNIS BEIM AKTUELLEN FAHRZEUG** → 10%



## FOKUS AUF SAUBERKEIT

EGAL, OB DAS EIGENE ODER EIN CAR-SHARING FAHRZEUG: DER MOBILE MENSCH SCHÄTZT SAUBERKEIT IM AUTO.

60,0%

EIGENES FAHRZEUG

74,0%

CAR-SHARING FAHRZEUG

Q: BITTE GEBEN SIE AN, INWIEWEIT SIE DEN FOLGENDEN AUSSAGEN ZUM EIGENEN/CAR-SHARING FAHRZEUG ZUSTIMMEN: ICH LEGE GROßEN WERT AUF SAUBERKEIT IN MEINEM FAHRZEUG/IN EINEM CAR-SHARING FAHRZEUG (EIGENES FAHRZEUG: N = 1116, SHARED FAHRZEUG: N = 221)

## MULTIFUNKTIONALE PREMIUMOBERFLÄCHEN WERDEN BELIEBTER

- STEIGENDER BEDARF BEI OBERFLÄCHEN AUS NACHHALTIGEM MATERIAL
- FAHRZEUGNUTZER SEHEN NUTZEN BEI HYGIENISCHEN UND GERÄUSCHABSORBIERENDEN OBERFLÄCHEN
- ÜBERHAUPT: SAUBERKEIT IM FAHRZEUG WIRD WICHTIGER

Q: WELCHE DER FOLGENDEN MERKMALE ODER OBERFLÄCHEN IN EINEM AUTO WÄREN FÜR SIE VORTEILHAFT? (N = 1158 - 1173)

## FAHRZEUGNUTZER SEHEN VORTEILE IN SITZBEZÜGEN UND OBERFLÄCHEN, DIE ...

57,4%

EINE INTEGRIERTE HEIZUNG UND KÜHLUNG HABEN

51,8%

FAHRGERÄUSCHE ABSORBIEREN

49,3%

GERUCHSHEMMENT SIND

49,0%

ANTIBAKTERIELL SIND

44,8%

SICH BESONDERS WERTIG ANFÜHLEN UND GUT AUSSEHEN

Q: WELCHE DER FOLGENDEN AUSSTATTUNGEN/OBERFLÄCHEN IM INTERIEUR WÄREN VON NUTZEN FÜR SIE? (N = 1158 - 1173)

QUELLE: ASAHI KASEI EUROPE, UMFRAGE ZUM FAHRZEUGINNENRAUM DER ZUKUNFT, OKTOBER 2019

Nicht nur das Fahrzeug selbst, sondern auch das Fahrerlebnis steht vor einem Wandel. Als Folge dieser Entwicklung wird sich der Schwerpunkt der Aufmerksamkeit beim Kunden vom Exterieur zum Interieur verlagern. Um mehr über die Kundenwünsche für den automobilen Innenraum der Zukunft zu erfahren, führte Asahi Kasei Europe mit dem Kölner Marktforschungsinstitut Skopos eine repräsentative Online-Umfrage unter insgesamt 1.200 Autonutzern in Deutschland, Frankreich, Italien und Großbritannien durch.