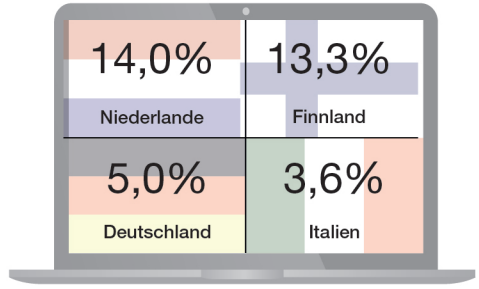


# Arbeiten im Homeoffice



Der Anteil der Beschäftigten in Europa, die normalerweise von zuhause arbeiten, lag im Jahr 2018 bei **6,5%**.



In den Niederlanden und Finnland ist das Arbeiten in den eigenen vier Wänden deutlich verbreiteter als in Deutschland und Italien. <sup>1)</sup>

## Mitarbeiter wünschen sich mehr Flexibilität



**83%** der Mitarbeiter glauben nicht, dass sie in einem Büro sitzen müssen, um produktiv zu sein.

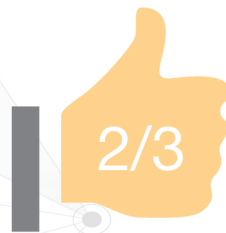


**31%** der Mitarbeiter würden für ihre eigene Technologie bezahlen, wenn sie dafür eine höhere Flexibilität bekommen. <sup>2)</sup>

## Technik fürs Homeoffice

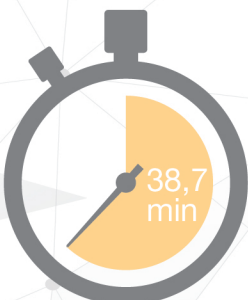


Ein durchschnittlicher Arbeitsplatz hat je vier Apps für Videokonferenzen, Videoanrufe und Chats.

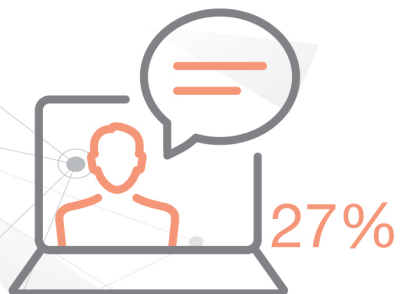


**2/3** der Mitarbeiter stimmen zu, dass weniger Apps die Arbeit erleichtern würden. <sup>3)</sup>

## Kulturelle Unterschiede bei virtuellen Meetings



Die durchschnittliche Dauer eines Meetings variiert je nach Land – von 31,1 min in Norwegen über 38,7 min in Deutschland zu 48,3 min in Schweden.



In der Schweiz werden 59% der virtuellen Meetings als Videokonferenzen geführt. In Deutschland sind es 27%. In Indien liegt der Anteil nur bei 10%. <sup>4)</sup>