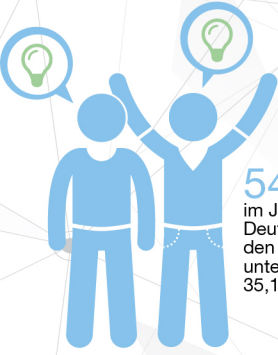


Gründerszene in Deutschland

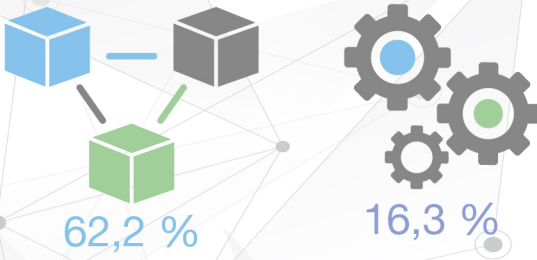


547.000 Personen haben im Jahr 2018 nach Angaben des Deutschen Startup Monitors (DSM) den Schritt in die Selbstständigkeit unternommen. Im Schnitt waren sie 35,1 Jahre alt.



Ungefähr jedes zehnte DSM-Start-up wurde von einer oder mehreren Frauen gegründet.

Geschäftsmodelle der Start-ups

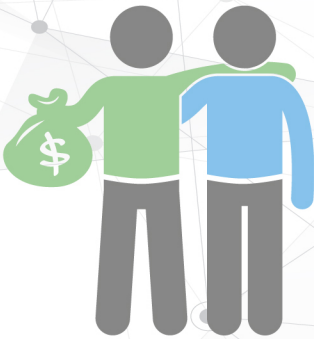


Fast zwei Drittel der Start-ups ordnen sich einem digitalen Geschäftsmodell zu. Jedes sechste neu gegründete Unternehmen ist im Bereich der Technologieentwicklung oder -produktion tätig.



36,6 % der Gründer ordnen ihre Produkte und Dienstleistungen der „Green Economy“ zu, d. h. sie leisten einen Beitrag zum Umwelt-, Klima- und Ressourcenschutz.

Finanzierung von Start-ups



Eigene Ersparnisse (80,8 %), staatliche Förderungen (39,2 %) und Familie und Freunde als Geldgeber (29,3 %) sind die am häufigsten genutzten Finanzierungsquellen der Start-ups.



14,6% der Start-ups erhielten im Jahr 2018/2019 Venture Capital.

Start-ups als Arbeitgeber



24.050 Beschäftigte zählen die Start-ups des Deutschen Startup Monitors im Jahr 2019. Im Bundesdurchschnitt arbeiten 13,3 Mitarbeiter in einem Unternehmen (2018: 12,3).



7,9 Mitarbeiter wollen die deutschen Start-ups im Jahr 2019 im Schnitt einstellen, dies sind 1,4 mehr als noch im Vorjahr.

