

# CHEManager Fußabdruck

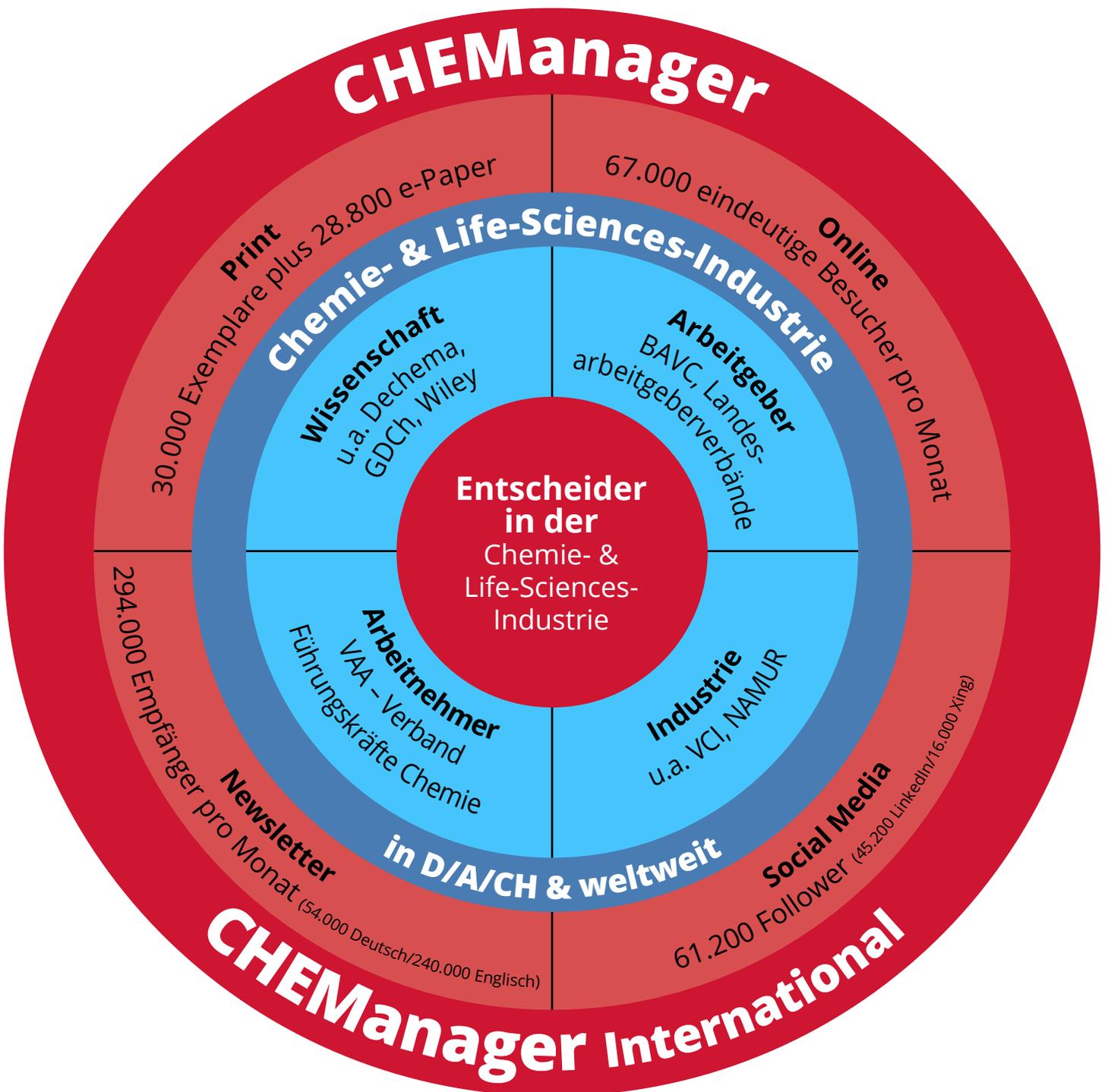
## Mit CHEManager ...

... erreichen Sie die richtige Zielgruppe, um wirkungsvolle Ergebnisse für Ihre Marketingkampagnen in der Chemie- & Life-Sciences-Industrie zu erzielen.

... treten Sie auf effektive Weise mit den Entscheidern in Kontakt. Die Plattform bietet Ihnen eine Reihe von Werbe- und Marketinglösungen an, die speziell darauf ausgerichtet sind, Ihre Zielgruppe zu erreichen und zu binden.

... nutzen Sie die Branchenkenntnis und die große Reichweite von über 540.000 Kontaktpunkten im Monat, um Ihre Marke, Ihre Produkte und Ihre Dienstleistungen zu bewerben. Ganz gleich, ob Sie die Markenbekanntheit Ihres Unternehmens stärken oder wertvolle Leads für Ihren Vertrieb generieren möchten:

**CHEManager** ist die perfekte Plattform, um Ihre Marketingziele zu erreichen.



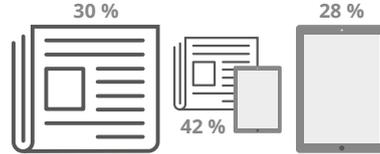
# Leserumfrage

CHEManager führte eine dreimonatige Leserumfrage durch, bei der die Ergebnisse aus mehr als 330 Onlinefragebögen und telefonischen Einzelbefragungen ausgewertet wurden. Die Resultate bestätigen die regelmäßig erhobenen Empfängeranalysen (Seite 5) und erlauben zudem, repräsentative Aussagen über das Leseverhalten der Empfän-

ger und deren Wahrnehmung der Inhalte der CHEManager-Printausgaben zu machen. Darüber hinaus wurden die Teilnehmer auch über die Nutzung der digitalen Ausgaben sowie der Online-Plattform CHEManager.com befragt. Einige relevante Resultate bilden wir auf dieser Seite grafisch ab.



Von den monatlich verbreiteten Ausgaben des CHEManager werden jeweils rund ein Fünftel von einer oder sogar mehreren weiteren Personen gelesen.



Etwa drei Viertel aller CHEManager-Empfänger wollen weiterhin die gedruckte Ausgabe lesen, genauso viele nutzen auch die digitalen CHEManager-Formate e-Paper, Online-Portal und e-Newsletter\*.



Die am intensivsten gelesenen Rubriken im CHEManager sind Märkte/Unternehmen, Chemie/Life Sciences, Innovation/F&E sowie Strategie/Personal, gefolgt von Produktion, Standorte (Sites & Services) und Logistik\*.



Knapp zwei Drittel der CHEManager-Empfänger lesen am liebsten die Nachrichten und Expertenbeiträge, ein Drittel bevorzugt Interviews und Marktberichte. Grafiken werden von gut der Hälfte der Leser gerne genutzt\*.



Über die Hälfte aller CHEManager-Empfänger in der DACH-Region lesen die englischsprachigen News-Seiten in der Hauptausgabe, und mehr als zwei Drittel lesen zudem die internationalen Ausgaben (Seite 12).



Mehr als zwei Drittel aller CHEManager-Empfänger finden das breite Themenspektrum genau richtig, ein knappes Drittel lesen die Ausgaben selektiv nach Interessensgebieten.



70,5 Prozent aller CHEManager-Leser nehmen Werbeanzeigen als informativ und hilfreich bei der Informationsbeschaffung wahr.

Drei von fünf CHEManager-Lesern haben Budgetverantwortung.



## Fazit

CHEManager erfüllt sowohl bezüglich Themen und Textstilen als auch hinsichtlich Medienformaten die Informationswünsche seiner anspruchsvollen, hochqualifizierten Leserschaft. Die überwiegende Mehrheit der CHEManager-Leserschaft hat Führungs- und Leitungsfunktionen. Die weiterhin hohe Nutzung der Printausgabe und die zugleich zunehmende Nutzung der digitalen Formate spie-

gelt das Altersspektrum der derzeitigen Führungskräftegeneration zwischen etwa 30 und 60 Jahren wider. Mehr als die Hälfte der Leser hat Budgetverantwortung und über zwei Drittel bewerten Anzeigenwerbung im CHEManager oder entsprechende digitale Werbeformate auf dem Online-Portal CHEManager.com als informativ und hilfreich.

# Analysen

**CHEManager ist die marktführende Zeitung für das Management der Chemie- und Pharmaindustrie.**

Neun von zehn **CHEManager**-Lesern gehören dem oberen und mittleren Management der Chemie- und Pharmaindustrie an. Exklusive Verbreitung bei den Mitgliedern des Verbandes VAA-Führungskräfte Chemie.

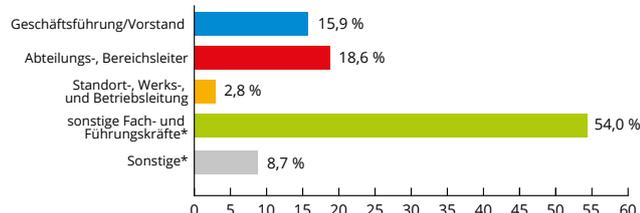
**CHEManager ist im deutschsprachigen Europa die mit Abstand am weitesten verbreitete Branchendruckpublikation für die Chemie- und Pharmaindustrie.**

**CHEManager** sorgt in Deutschland, der Schweiz, in Österreich und in Benelux für eine flächendeckende Verbreitung und unübersehbare Präsenz in den Unternehmen der Chemie- und Pharmaindustrie.

**CHEManager ist ein unverzichtbarer Werbeträger für die Kommunikation mit Top-Entscheidern der Chemie- und Pharmaindustrie.**

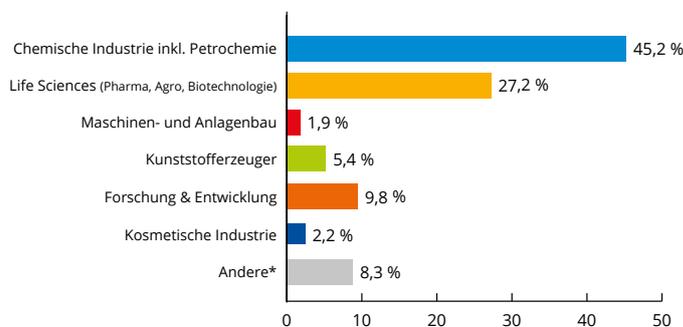
**CHEManager** bietet das ideale Umfeld für Image- und Marketingkampagnen, Produktwerbung, Stellenanzeigen und Onlinewerbung.

**Empfängeranalyse nach Position**



\* Inklusive ca. 16.000 persönliche Mitgliedschaftsempfänger beim VAA (Verband angestellter Akademiker und leitender Angestellter der chemischen Industrie e. V.), deren persönliche Daten aus Datenschutzgründen nicht erhoben werden, sowie ca. 3.000 nicht bekannte Empfänger der Verbreitung über Vertriebspartner an Universitäten und Flughäfen sowie in Abgeordnetenbüros und Kongress-/Messehotels.

**Empfängeranalyse nach Branche**



\* Inklusive Verbreitung über Vertriebspartner an Universitäten und Flughäfen sowie in Abgeordnetenbüros und Kongress-/Messehotels.

Geografische Verbreitung	%
Deutschland	95,4
Schweiz	1,9
Österreich	1,5
Andere	1,2

Verbreitung Postleitzonen	%
Postleitzone 0	4,0
Postleitzone 1	6,0
Postleitzone 2	5,6
Postleitzone 3	7,0
Postleitzone 4	15,5
Postleitzone 5	13,5
Postleitzone 6	22,9
Postleitzone 7	6,8
Postleitzone 8	9,5
Postleitzone 9	3,5
Ausland	5,6

## Redaktionsanalyse

Rubriken / Themen	%
Märkte & Unternehmen*	27
Strategie & Management	20
Produktion, Automatisierung	7
Digitalisierung	5
Chemie & Life Sciences	6
Logistik & Supply Chain	7
Industriestandorte (Sites & Services)	6
Umfeld Chemiemärkte	5
Personal & Karriere	4
Innovation	8
Energie & Umwelt	5

\* inkl. internationaler Nachrichtenteil

## Auflagenanalyse IVW Q2/2025



Verbreitung	58.734
Druckauflage	30.000
davon Abonnement	21.015
davon Wechsellieferung + Auslageexemplare	8.985
e-Paper	28.880