

WILEY

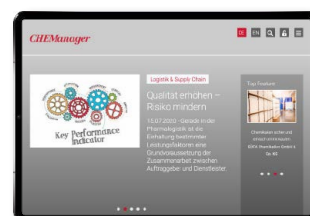


© metanorworks - stock.adobe.com

2027 Mediadaten **CHEMManager**

Das Leitmedium für
Chemie und Pharma

www.chemanager.com



CHEManager

Erreichen Sie die Entscheider, die die Chemie- und Pharmaindustrie führen.

Seit 1992 ist **CHEManager** das Leitmedium für das Management der Chemie- und Pharmaindustrie. Aktuelle Nachrichten, meinungsbildende Interviews und fundierte Marktberichte bringen Sie schneller ans Ziel, wenn strategische Geschäfts- und Investitionsentscheidungen anstehen.

Und die Zahlen geben Ihnen recht: Fachzeitschriften sind laut LAE (Leseranalyse Entscheidungsträger) 2024 weiterhin die meistgenutzte Informationsquelle für Entscheider – 85,5 % greifen regelmäßig oder gelegentlich darauf zurück. Genau dort erreichen Sie **CHEManager**: 25.000 gedruckte Exemplare, 21.395 e-Paper, 10 Ausgaben im Jahr, verbreitet in den Führungsetagen der Branche – u. a. bei allen aktiven Mitgliedern des VAA-Führungskräfteverbands Chemie.

Digital verlängern Sie Ihre Reichweite über das zweisprachige Portal CHEManager.com samt wöchentlichem Newsletter. International erreichen Sie mit **CHEManager International** Entscheider weltweit: vier englischsprachige Ausgaben, im Auflagenmix Print und ePaper von 170.000 Exemplaren.

Ob Imagekampagne, Produktwerbung, Stellenanzeige oder Onlinewerbung – mit **CHEManager** platzieren Sie Ihre Botschaft dort, wo die Branche entscheidet.

Inhalt

3	Kommunikationsplattform	12	Thought Leadership Content
4	Leserumfrage	13	CHEManager Innovation Pitch
5	Analysen	14	B2B-Zielgruppenportal
6	Themen	15	Newsletter
7	Termine	16	Stellenmarkt
8	Preise & Formate	18	AGB
10	Technische Angaben	20	Ansprechpartner
11	CHEManager International	21	Verlag

Verlagsangaben

Erscheinungsweise
10 x jährlich

Jahrgang
36. Jahrgang 2027

Verbreitung
Ø ca. 46.300 – Auflagenmix
Print/e-Paper
siehe iwv.de



Mitgliedschaften
IWV

Publishing Director
Steffen Ebert

Objekt-/Redaktionsleitung
Dr. Michael Reubold

Director Sales
Jörg Wüllner

Anzeigenleitung
Thorsten Kritzer

Anzeigenverwaltung
Melanie Radtke

Bezugspreis (Print)
€ 140,00 (zzgl. MwSt.)

Einzelverkaufspreis
€ 18,00 (zzgl. MwSt.)

Studentenabonnement
€ 40,00 (zzgl. MwSt.)

ISSN
0947-4188

Format der Zeitung
Rheinisches Format
(350 x 510 mm)

KOMMUNIKATIONSPLATTFORM

CHEManager & CHEManager International

Ihre Plattform für echten Geschäftserfolg in der Chemie-, Pharma- und Life-Sciences-Branche.

Sichtbarkeit ist erst der Anfang. Entscheidend ist, was Ihre Kommunikation bewirkt: mehr qualifizierte Leads, eine stärkere Marktposition und nachhaltiges Vertrauen bei den Entscheidern Ihrer Branche.

520.000+

Kontaktpunkte pro Monat

90 %

Leser aus dem Management

35 Jahre

Erfahrung

Ihre Vorteile mit CHEManager

1

Ihr Ziel zuerst

Passende Formate und Themen für Ihr Ziel – mehr Leads, mehr Sichtbarkeit.

2

Ihr Business Case

Sie erreichen echte Entscheider – oft amortisiert ein Auftrag die gesamte Investition

3

Echte Entscheider

90% der Leser aus dem Management – viele entscheiden selbst über das Budget.

4

Mehrwert inklusive

Native Advertising und internationale Erweiterung lassen sich flexibel kombinieren.

5

Reichweite, die zählt

520.000 Kontaktpunkte* im Monat – plus 170.000 Exemplare international.

6

35 Jahre Branchenkenntnis

35 Jahre redaktionelle Glaubwürdigkeit zählt auf das Renommee Ihrer Marke ein.

Ihr Kommunikationsplan – die Elemente

A

Redaktionelle Beiträge (mehr ab S. 6)

Interviews, Nachrichten und Expertenbeiträge positionieren Ihr Unternehmen und Ihre Gesichter.

B

Anzeigen (mehr ab S. 8)

transportieren Ihr Markenbild visuell und stärken die Wahrnehmung Ihres Unternehmens.

C

Online & Social Media (mehr auf S. 14)

Ihre Artikel erscheinen auf chemanager-online.com und LinkedIn.

D

Newsletter (mehr auf S. 15)

Alle 14 Tage: 20.000 Empfänger (DE).
Alle 7 Tage: 170.000 Empfänger (EN).

Ihre Vorteile eines Kommunikationsplans

Planbarkeit

Flexibilität

Wettbewerbsvorteil

Sicherheit

Ansehen

Kosteneffizienz

Fazit: Wer in der Branche sichtbar werden, Leads generieren und sich als Thought Leader positionieren möchte, findet in CHEManager und CHEManager International die passenden Plattformen.

Nutzen Sie diese Chance:

Positionieren Sie Ihr Unternehmen als Thought Leader und generieren Sie wertvolle Leads. Ihre maßgeschneiderte Kommunikationsstrategie beginnt hier. **Kontaktieren Sie uns jetzt!**

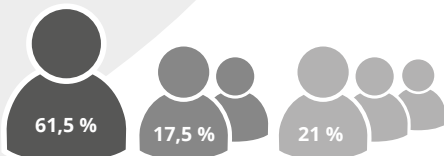
Ihr Ansprechpartner: Thorsten Kritzer, Anzeigenleitung CHEManager | +49 (0) 6201 606 730 | tkritzer@wiley.com

Leserumfrage

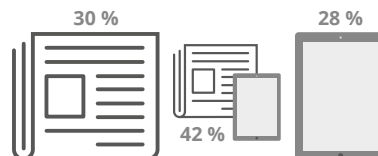
Was unsere Leser wollen – und wie CHEManager es liefert.

Sie wollen wissen, ob Ihre Botschaft wirklich ankommt. Deshalb haben wir nachgefragt: In einer dreimonatigen Leserumfrage haben wir mehr als 330 Antworten aus Onlinefragebögen und telefonischen Einzelgesprächen ausgewertet. Die Ergebnisse bestätigen unsere regelmäßigen Empfängeranalysen (Seite 5) und zeigen im Detail, wie die CHEManager-Leserschaft Inhalte nutzt und wahrnimmt – in Print wie auf CHEManager.com.

Und der Befund gilt weit über CHEManager hinaus: Laut LAE 2024, der Leseranalyse Entscheidungsträger, bleiben Fachzeitschriften die meistgenutzte Informationsquelle für berufliche Entscheider. 85,5% greifen regelmäßig oder gelegentlich darauf zurück – am intensivsten die Zielgruppe ab 40 Jahren, in der ein Großteil der Führungsverantwortung liegt. Genau diese Leser erreichen Sie mit CHEManager.



Von den monatlich verbreiteten Ausgaben des CHEManagers werden jeweils rund ein Fünftel von einer oder sogar mehreren weiteren Personen gelesen.



Etwa drei Viertel aller CHEManager-Empfänger wollen weiterhin die gedruckte Ausgabe lesen, genauso viele nutzen auch die digitalen CHEManager-Formate e-Paper, Online-Portal und e-Newsletter.



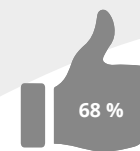
Die am intensivsten gelesenen Rubriken in CHEManager sind Märkte/Unternehmen, Chemie/Life Sciences, Innovation/F&E sowie Strategie/Personal, gefolgt von Produktion, Standorte (Sites & Services) und Logistik.



Knapp zwei Drittel der CHEManager-Empfänger lesen am liebsten die Nachrichten und Expertenbeiträge, ein Drittel bevorzugt Interviews und Marktberichte. Grafiken werden von gut der Hälfte der Leser gerne genutzt.



Über die Hälfte aller CHEManager-Empfänger in der DACH-Region lesen die englischsprachigen News-Seiten in der Hauptausgabe, und mehr als zwei Drittel lesen zudem die internationalen Ausgaben (Seite 11).



Mehr als zwei Drittel aller CHEManager-Empfänger finden das breite Themenspektrum genau richtig, ein knappes Drittel lesen die Ausgaben selektiv nach Interessensgebieten.



70,5 % aller CHEManager-Leser nehmen Werbeanzeigen als informativ und hilfreich bei der Informationsbeschaffung wahr.

Drei von fünf CHEManager-Lesern haben Budgetverantwortung.



Fazit

CHEManager trifft die Informationswünsche seiner anspruchsvollen Leserschaft – bei Themen, Textstilen und Medienformaten gleichermaßen. Die überwiegende Mehrheit der Leser hat Führungs- und Leitungsfunktionen. Print bleibt stark genutzt, digitale Formate gewinnen zugleich hinzu – ein Muster, das die heutige Führungskräftegeneration zwischen etwa 30 und 60 Jahren widerspiegelt.

Für Sie als Werbetreibenden zählt vor allem eins: Mehr als die Hälfte der Leser trägt Budgetverantwortung, und über zwei Drittel bewerten Werbung in CHEManager und auf chemanager.com als informativ und hilfreich. Sie erreichen also nicht nur Entscheider – Sie erreichen sie in einem Umfeld, in dem Werbung willkommen ist.

Analysen

Neun von zehn Lesern führen. Erreichen Sie sie.

Neun von zehn *CHEManager*-Lesern gehören dem oberen oder mittleren Management der Chemie- und Pharmaindustrie an – exklusiv verbreitet auch bei den Mitgliedern des VAA-Führungskräfteverbands Chemie. Kein anderes Medium bringt Sie so direkt in die Führungsetagen der Branche.

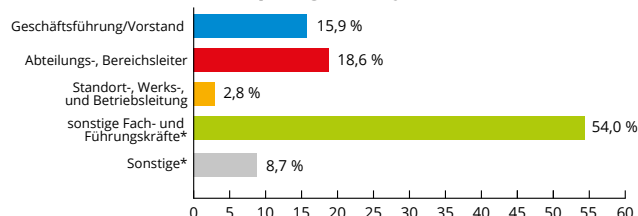
Marktführer im deutschsprachigen Europa. Nutzen Sie die Reichweite.

Im deutschsprachigen Europa ist *CHEManager* die mit Abstand am weitesten verbreitete Branchenpublikation für Chemie und Pharma. In Deutschland, der Schweiz, Österreich und den Benelux-Ländern sind Sie damit flächendeckend präsent – sichtbar in den Unternehmen, auf die es ankommt.

Wenn Sichtbarkeit zählt. CHEManager wirkt.

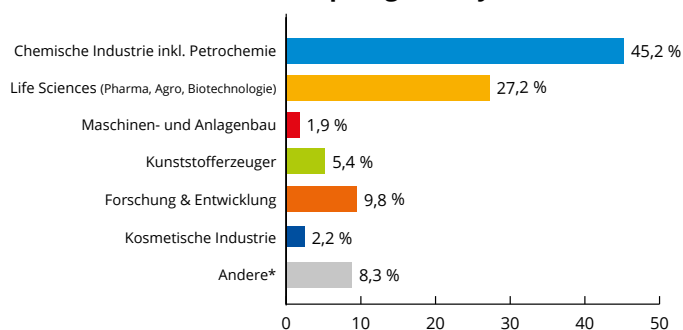
Ob Imagekampagne, Produktwerbung, Stellenanzeige oder Onlinewerbung: Mit *CHEManager* erreichen Sie die Top-Entscheider Ihrer Zielmärkte – dort, wo strategische Entscheidungen fallen.

Empfängeranalyse nach Position



* Inklusive ca. 16.000 persönliche Mitgliedschaftsempfänger beim VAA (Verband angestellter Akademiker und leitender Angestellter der chemischen Industrie e. V.), deren persönliche Daten aus Datenschutzgründen nicht erhoben werden, sowie ca. 3.000 nicht bekannte Empfänger der Verbreitung über Vertriebspartner an Universitäten und Flughäfen sowie in Abgeordnetenbüros und Kongress-/Messehotels.

Empfängeranalyse nach Branche



* Inklusive Verbreitung über Vertriebspartner an Universitäten und Flughäfen sowie in Abgeordnetenbüros und Kongress-/Messehotels.

Geografische Verbreitung	%
Deutschland	97,4
Schweiz	1,6
Österreich	0,8
Andere	0,2

Verbreitung Postleitzonen	%
Postleitzone 0	3,6
Postleitzone 1	6,0
Postleitzone 2	5,7
Postleitzone 3	7,1
Postleitzone 4	16,5
Postleitzone 5	13,5
Postleitzone 6	25,4
Postleitzone 7	6,3
Postleitzone 8	10,4
Postleitzone 9	2,8
Ausland	2,7

Redaktionsanalyse

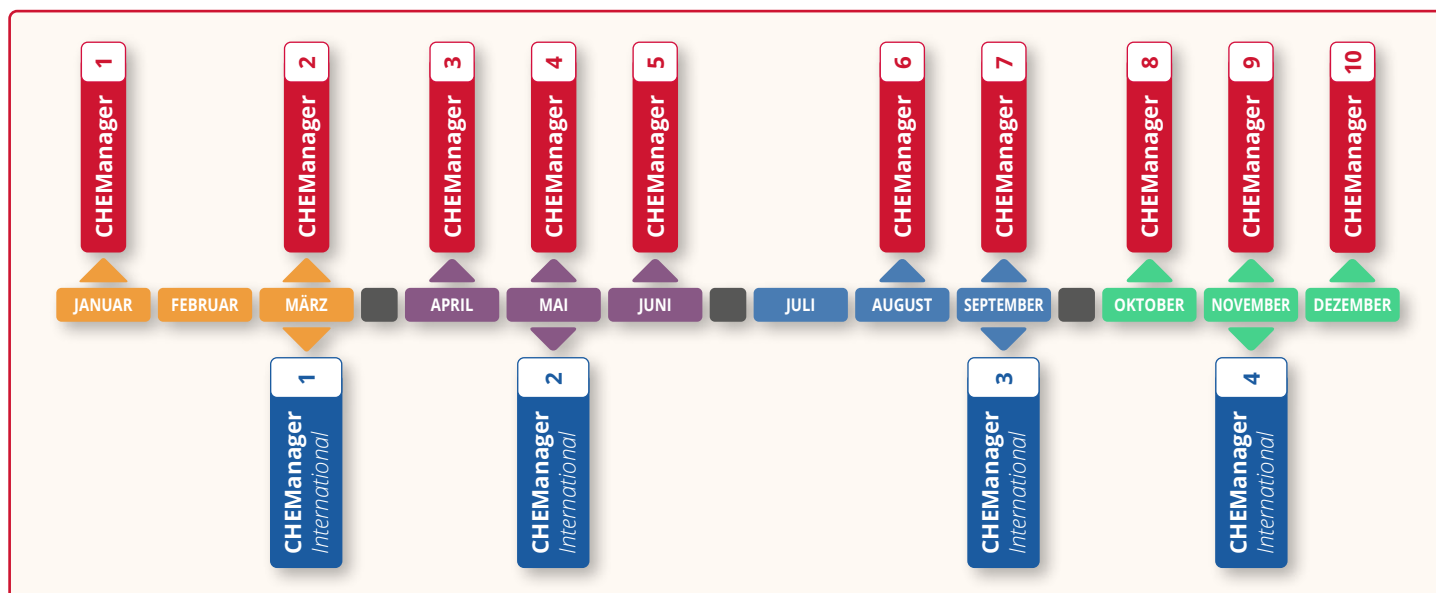
Rubriken / Themen	%
Märkte & Unternehmen*	27
Strategie & Management	20
Produktion, Automatisierung	7
Digitalisierung	5
Chemie & Life Sciences	6
Logistik & Supply Chain	7
Industriestandorte (Sites & Services)	6
Umfeld Chemiemärkte	5
Personal & Karriere	4
Innovation	8
Energie & Umwelt	5

* inkl. internationaler Nachrichtenteil

Auflagenanalyse IVW



Verbreitung	46.269
Druckauflage	25.000
davon Abonnement	16.350
davon Wechselversand + Auslageexemplare	8.650
e-Paper	21.395



Ständige Rubriken

Märkte & Unternehmen

Marktreports, Trendberichte, Interviews, Unternehmensnachrichten und Industriepolitik

Ausgaben 1 – 10

Strategie & Management

Unternehmensführung, Geschäftsmodelle, Digitalisierung, Innovation und Start-ups

Ausgaben 1 – 10

Personal & Karriere

Personalstrategien, Demografie, Aus- und Weiterbildung, Arbeitsrecht und Karrieremanagement

Ausgaben 1 – 10

Chemie & Life Sciences

Chemikalien und Werkstoffe, Rohstoffe, Forschung & Entwicklung, Chemiedistribution

Ausgaben 1 – 10

CHEManager International (s. S. 11)

In Every Issue:

Pharma, Biopharma & Biotech, Custom Research, Development & Manufacturing, Fine & Specialty Chemicals, Chemical Distribution, Logistics & Supply Chain Strategies

Issue Focus:

Issue 1: Digitalization
AI, Smart Manufacturing

Issue 2: Sustainability
Circular Economy, Bio-Based Chemistry

Issue 3: Industry Transformation
Scale-Up, Continuous Processing, Automation

Issue 4: Innovation
R&D, Emerging Tech, Advanced Materials, Innovation Ecosystems

Sonderthemen

Produktion

Die industrielle Praxis der Prozessindustrie

Anlagenplanung, Anlagensicherheit, Instandhaltung, Prozess- und Automatisierungstechnik, Digitalisierung, Energieeffizienz und Klima- & Umweltschutz

Ausgaben 1 4 7

Logistik für Chemie und Pharma

Lieferketten sicher und effizient gestalten

Transport- und Lagerlogistik, Intralogistik, Supply Chain Management, Wertschöpfungsnetzwerke, Dienstleistungen, Logistikimmobilien

Ausgaben 2 5 8 10

Industriestandorte (Sites & Services)

Standorte als Erfolgsfaktor

Standort- und Betreiberkonzepte, Standortentwicklung, Infrastruktur, Industrieservices und Dienstleistungen für Chemie- und Pharmastandorte

Ausgaben 3 6 9

CHEMonitor

Das führende Trendbarometer

Erwartungen und Einschätzungen von Führungskräften aus Chemie- und Pharmaindustrie zu Standortrahmenbedingungen sowie aktuellen Markt-, Technologie- und Investitionsthemen

Ausgaben 4 9

Executive Summaries

Zusätzlich erscheinen digitale Sonderausgaben (Executive Summaries) auf Deutsch und Englisch zu Themen wie Transformation, Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft, Pharma & Biotech, Innovation, Chemiedistribution, Logistik, Industriestandorte oder Digitalisierung. Termine und Sponsoringkonditionen auf Anfrage.

Thorsten Kritzer, Anzeigenleitung:
+49 (0) 6201 606 730 • tkritzer@wiley.com

Termine

Ausgaben	1 Januar	2 März	3 April	4 Mai	5 Juni
Erscheinungstermin	27.01.2027	10.03.2027	21.04.2027	26.05.2027	16.06.2027
Anzeigenschluss	11.01.2027	22.02.2027	05.04.2027	07.05.2027	31.05.2027
Redaktionsschluss	16.12.2026	10.02.2027	24.03.2027	28.04.2027	19.05.2027

E-Mail-Newsletter					
Versandtermine CHEManager-Newsletter (deutsch)	20.01.+ 03.02. + 17.02.	03.03. + 17.03. + 31.03.	14.04 + 28.04.	12.05. + 26.05.	09.06. + 23.06. + 07.07. + 21.07.
Versandtermine CHEManager-Ausgabennewsletter	29.01	12.03.	23.04.	28.05.	18.06.

Messen & Kongresse	LOPEC 03.-04.03.2027 München	LogiMAT 16.-18.03.2027 Stuttgart	European Coatings Show 27.-29.04.2027 Nürnberg	Handelsblatt Jahrestagung Chemie Juni 2027 Berlin	Battery Show Europe 22.-24.06.2027 Stuttgart
		Transport Logistic 26.-29.04.2027 München	Chemspec Europe 24.-25.05.2027 Basel, Schweiz	Achema 14.-18.06.2027 Frankfurt	

Ausgaben	6 August	7 September	8 Oktober	9 November	10 Dezember
Erscheinungstermin	04.08.2027	09.09.2027	06.10.2027	10.11.2027	08.12.2027
Anzeigenschluss	19.07.2027	23.08.2027	20.09.2027	22.10.2027	22.11.2027
Redaktionsschluss	07.07.2027	11.08.2027	08.09.2027	13.10.2027	10.11.2027

E-Mail-Newsletter					
Versandtermine CHEManager-Newsletter (deutsch)	04.08. + 18.08.	01.09. + 15.09. + 29.09.	13.10. + 27.10.	10.11. + 24.11.	08.12. + 22.12.
Versandtermine CHEManager-Ausgabennewsletter	06.08.	10.09.	08.10.	12.11.	10.12.

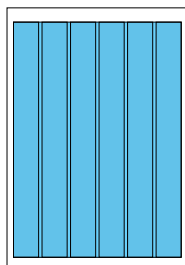
Messen & Kongresse	FECC Congress September 2027 folgt	Ilmac 21.-23.09.2027 Basel, Schweiz	BVL Supply Chain CX Oktober 2027 Berlin	Namur Hauptsitzung November 2027 Neuss	
	Jubiläumsausgabe	Fakuma 11.-15.10.2027 Friedrichshafen	Sepawa Kongress 25.-27.10.2027 Berlin		
	35 Jahre CHEManager		CPhI Worldwide 09.-11.11.2027 Frankfurt am Main		

Messetermine ohne Gewähr

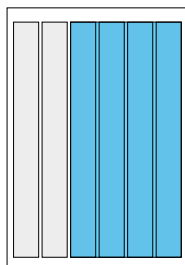
Preise & Formate

Zeitungsformat +++ Mehr als die doppelte Fläche eines Standard A4 Magazins +++ Maximale Sichtbarkeit

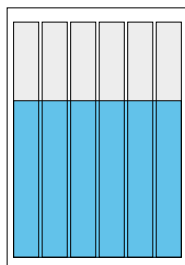
1/1 Seite
Breite: 325 mm
Höhe: 476 mm
(6-spaltig)
€ 16.650



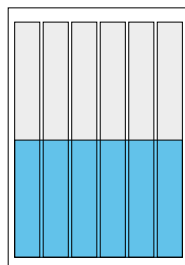
2/3 Seite hoch
Breite: 215 mm
Höhe: 455 mm
(4-spaltig)
€ 12.250



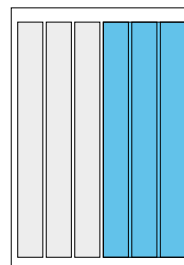
2/3 Seite quer
Breite: 325 mm
Höhe: 303 mm
(6-spaltig)
€ 12.250



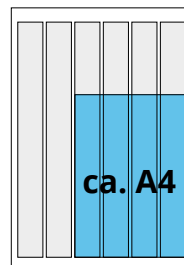
1/2 Seite quer
Breite: 325 mm
Höhe: 225 mm
(6-spaltig)
€ 10.950



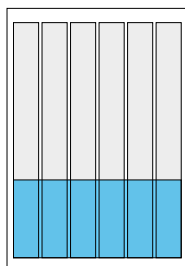
1/2 Seite hoch
Breite: 160 mm
Höhe: 455 mm
(3-spaltig)
€ 10.950



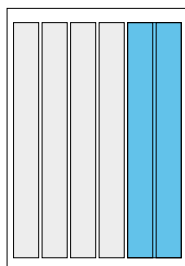
1/2 Seite Eckfeld
Breite: 215 mm
Höhe: 303 mm
(4-spaltig)
€ 10.950



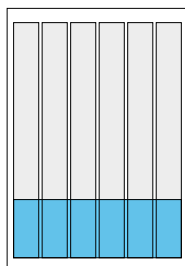
1/3 Seite quer
Breite: 325 mm
Höhe: 149 mm
(6-spaltig)
€ 8.950



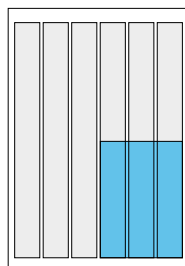
1/3 Seite hoch
Breite: 105 mm
Höhe: 455 mm
(2-spaltig)
€ 8.950



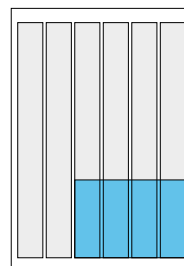
1/4 Seite quer
Breite: 325 mm
Höhe: 114 mm
(6-spaltig)
€ 7.700



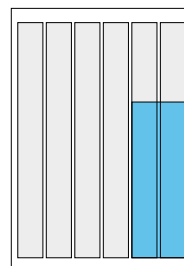
1/4 Seite klassik
Breite: 160 mm
Höhe: 227 mm
(3-spaltig)
€ 7.700



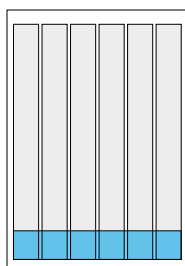
1/5 Seite quer
Breite: 215 mm
Höhe: 152 mm
(4-spaltig)
€ 7.450



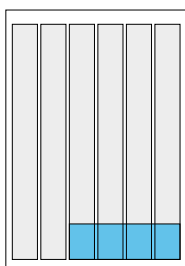
1/5 Seite hoch
Breite: 105 mm
Höhe: 303 mm
(2-spaltig)
€ 7.450



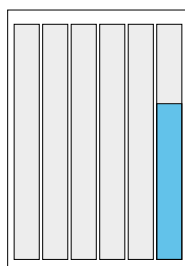
Footer
Breite: 325 mm
Höhe: 57 mm
(6-spaltig)
€ 4.850



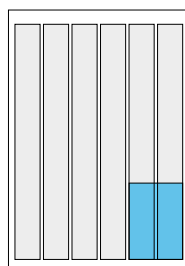
Eckfeld (klein)
Breite: 215 mm
Höhe: 74 mm
(4-spaltig)
€ 3.750



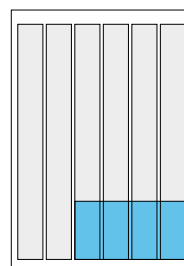
Skyscraper
Breite: 50 mm
Höhe: 303 mm
(1-spaltig)
€ 3.750



Rectangle
Breite: 105 mm
Höhe: 149 mm
(2-spaltig)
€ 3.750



1/6 Seite quer
Breite: 215 mm
Höhe: 114 mm
(4-spaltig)
€ 5.550



Weitere Formate und Inselanzeigen werden nach Millimetern abgerechnet. Angaben zu Mindest- bzw. Maximalformaten erhalten Sie auf Anfrage.

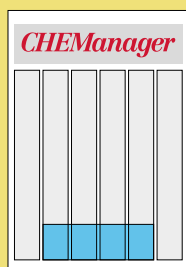
Millimeteranzeigen
(Preis pro Spalte/50 mm)

Standard-Platzierung
€ 15,10/mm

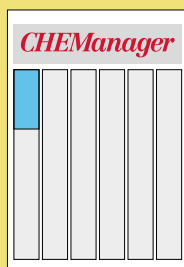
Inselanzeige
€ 18,10/mm

Premium-Platzierungen

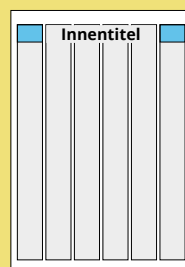
Titelseite, Footer
Breite: 215 mm
Höhe: 74 mm
(4-spaltig)
€ 7.350



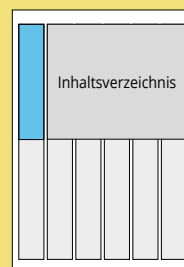
Titelseite, Newsflow
Breite: 50 mm
Höhe: 116 mm
(1-spaltig)
€ 2.700



Titelkopfanzeige
Breite: 50 mm
Höhe: 35 mm
(1-spaltig)
€ 870



Skyscraper, Inhaltsverzeichnis
Breite: 58 mm
Höhe: 260 mm (1-spaltig)
€ 4.000



Preise & Formate

Vorzugsplätze	B / H (mm)	Preis 4c
Titelseite, Footer Anzeige unten	215 x 74	€ 7.350
Rubrik Innentitel (z. B. Produktion, Pharma) ¹		€ 9.300
Titelkopfanzeige (z.B. Produktion, IT, Logistik, Chemikalien)	50 x 35	€ 870

Beilagen ²	Gewicht	Preis
	bis 20 g	€ 230
	je weitere 5 g	€ 7

BusinessPartner	Gesamtpreis 4c
Breite x Höhe	105 x 120 mm
5 Schaltungen	€ 4.050
10 Schaltungen	€ 7.500

Millimeteranzeigen (Preis pro Spalte/50 mm, s/w)

Anzeigenteil Standard-Platzierung	€ 15,10/mm
Anzeigenteil Inselanzeige	€ 18,10/mm

Stellenangebote siehe Seite 16

Zuschläge	
Platzvorschrift	10 %

Malstaffel	
3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
9 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	20 %

Sonderdrucke und PDFs

Ein druckfähiges PDF erhalten Sie zum Preis von **980 €** (zzgl. MwSt.).

Preise für Druck und Versand Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z. B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage. Ebenso Angebote zu Sonderdrucken wissenschaftlicher Artikel aus den Wiley Magazinen und Peer-reviewed Journals.

Kontakt:

Thorsten Kritzer,
+49 (0) 6201 606 730, tkritzer@wiley.com

¹ Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss.

Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für die Wiley-VCH GmbH geschützt.

² Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich.

Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert.

Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bankverbindung:

J.P. Morgan SE
Taunus Turm · Taunustor 1
60310 Frankfurt, Germany
IBAN: DE55501108006161517443
BIC: CHASDEFX

UST-Nr.: DE136766623
Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl.
der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Oktober 2026.
Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

Technische Angaben

Zeitungsformat

350 x 510 mm (Breite x Höhe)
325 x 455 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel
Spaltenzahl: 6, Spaltenbreite 50 mm

Druckverfahren

Zeitungsrotation (Offset)

Farben

Nach Euro-Skala,
keine Sonderfarben möglich

Farbauftrag

max. 240 %

Rasterweite

70er Raster
Druckprofil: ISOnewspaper26v4

Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm
Maximal-Beilagenformat: 240 x 350 mm,
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich
auf der Längsseite befinden (350 mm).
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 170 g/m²

Anlieferung von Beilagen

Alle Details zur Liefermenge, zur
Lieferanschrift sowie zum vorgesehenen
Anlieferungstermin teilen wir mit der
Auftragsbestätigung rechtzeitig mit.

Datenformate für Anzeigen

Wir bitten um die Bereitstellung einer
hochauflösenden PDF-Datei im
CMYK-Farbmodus mit einer Auflösung
von mindestens 300 dpi.

Datenformate für redaktionelle Inhalte

Bitte liefern Sie Texte im Word-Format (.doc/.docx)
sowie Bilder in druckfähiger Qualität
(mindestens 300 dpi). Für Bilddateien
empfehlen wir die Formate TIFF oder JPG.

Anforderungen an druckfähige Unterlagen

Für eine optimale Druckqualität bitten wir Sie,
bei der Erstellung Ihrer Druckunterlagen
folgende Vorgaben zu beachten:

- Verwenden Sie ausschließlich CMYK-Farben
und stellen Sie sicher, dass keine RGB-Farben
enthalten sind.
- Betten Sie alle verwendeten Schriften
vollständig ein oder wandeln Sie diese vor
dem Export in Pfade um.
- Speichern Sie JPG-Dateien mit einer hohen
Qualitätsstufe, idealerweise „Hoch“ oder
„Maximal“, um sichtbare Qualitätsverluste
zu vermeiden.

Bitte beachten Sie außerdem, dass Anzeigendaten
aus Programmen wie Word, Excel oder PowerPoint
nicht für die professionelle Druckvorstufe geeignet
sind. Solche Dateien müssen vor der Produktion
entsprechend aufbereitet und konvertiert werden.
Dies kann zu Veränderungen der Darstellung
führen und verursacht zusätzlichen Bearbeitungs-
aufwand, den wir gegebenenfalls berechnen
müssen.

Datenanlieferung für Anzeigen per E-Mail an mradtke@wiley.com



Wiley-VCH GmbH
Melanie Radtke
Boschstrasse 12
69469 Weinheim
Tel.: +49 (0) 6201 606 557

CHEManager International

Ihre Marke. Weltweit. Bei den Entscheidern, die zählen.

Neben den zehn deutschsprachigen Ausgaben erscheinen unter dem Markendach **CHEManager International** vier englischsprachige Ausgaben – im international gängigen Tabloid-Format, mit einem Auflagenmix von rund 170.000 Empfängern aus Digital und Print. Ihre künftigen Kunden bekommen den Überblick über die weltweiten Chemie- und Life-Sciences-Märkte, den sie für ihre Entscheidungen brauchen – und begegnen dabei Ihrer Marke.

Mit **CHEManager International** bringen Sie Ihre Marke rund um den Globus mit den richtigen Entscheidern in Kontakt – rund um die Uhr. Digitale Ausgaben, Website, wöchentlicher Newsletter, LinkedIn und virtuelle Veranstaltungen greifen ineinander und halten Sie sichtbar, wann immer Ihre Zielgruppe aktiv ist. So erreichen Sie Führungskräfte aus Chemie, Pharma und Biotech genau dort, wo sie sich informieren.

CHEManager International 1



Digitalisierung, Datenanalyse, intelligente Fertigung, digitale Zwillinge, künstliche Intelligenz.

Erscheinungstermin: 24.03.2027
Anzeigenschluss: 10.03.2027
Redaktionsschluss: 24.02.2027

Messen:
 BIO Europe Spring, In-Cosmetics, Pharmap, Bioprocess International Europe

CHEManager International 2



Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft, biobasierte Chemie.

Erscheinungstermin: 05.05.2027
Anzeigenschluss: 21.04.2027
Redaktionsschluss: 07.04.2027

Messen:
 Chemspec Europe, CESIO World Surfactant Congress, BIO International Convention, Achema, Chemicals America, FECC Annual Congress, ChemOutsourcing

CHEManager International 3



Branchenwandel, Skalierung, kontinuierliche Verarbeitung, Automatisierung.

Erscheinungstermin: 22.09.2027
Anzeigenschluss: 08.09.2027
Redaktionsschluss: 25.08.2027

Messen:
 EPCA Annual Meeting, Bioprocess International, Sepawa, CPhI Europe, Achema Middle East

CHEManager International 4



Innovation, Forschung und Entwicklung, neue Technologien, fortschrittliche Werkstoffe, Innovationsökosysteme.

Erscheinungstermin: 24.11.2027
Anzeigenschluss: 10.11.2027
Redaktionsschluss: 27.10.2027

CHEManager Spotlight

Digital Content Collection: Specialty Chemicals Innovation



Specialty Chemicals Innovation, Feinchemikalien, kundenspezifische Synthesen, Formulierungen der nächsten Generation, Innovationen im Bereich Katalyse, Spezialinhaltsstoffe

Erscheinungstermin: Juni 2027
Anzeigenschluss: Juni 2027
Redaktionsschluss: Juni 2027



Siehe separate Mediadaten

Thought Leadership Content

Guter Inhalt zählt.

Nicht nur Verlage schaffen wertvolle Inhalte. Auch Sie, Ihr Unternehmen und Ihre Agentur produzieren mit großem Aufwand einzigartiges Fachwissen, das Entscheider bei ihren Geschäftsprozessen, Strategien und ihrer Weiterbildung unterstützt.

Auf die Verbreitung kommt es an.

Guter Inhalt ist die Grundlage – die richtige Verbreitung macht ihn wirksam. Platzieren Sie Ihre Inhalte im führenden Medium für die Chemie-, Pharma- und Prozessindustrie und profitieren Sie vom Vertrauen, das CHEManager sich in 35 Jahren erarbeitet hat.

So funktioniert Thought Leadership Content

Mit Thought Leadership Content bringen Sie Ihr Fachwissen direkt zu den Lesern von CHEManager – in Inhalten, die Sie oder Ihre PR-Agentur erstellen. Ihr Beitrag transportiert Ihr Branchen-Know-how, etabliert Ihre Experten als Stimme der Branche und stärkt so die Wahrnehmung Ihrer Marke.

Ihr Content erscheint im redaktionellen Look & Feel von CHEManager – in Print wie online, mit Nennung der Autoren und Kontaktdaten für Rückfragen. So lesen Entscheider Ihren Beitrag als das, was er ist: ein fundierter Fachartikel.*

Basic 1/4
Advanced 1/2
Professional 1/1

	CHEManager		
	Basic Native Advertising	Advanced Native Advertising	Professional Native Advertising
Umfang	1/4 Seite Textanzeige mit 3.500 Zeichen + 1 Abbildung oder Grafik	1/2 Seite Textanzeige mit 5.500 Zeichen + 2 Abbildungen oder Grafiken	1/1 Seite Textanzeige mit 9.000 Zeichen + 4 Abbildungen oder Grafiken
Gestaltung im Look & Feel eines CHEManager Beitrags mit kundenindividuellen Inhalten	■	■	■
Editorial Consulting: profitieren Sie vom Expertenwissen unserer Fachredakteure – diese beraten Sie gerne bei der Erstellung Ihrer Inhalte		■	■
Online-Veröffentlichung bis auf Widerruf (Online-Layout, Tags, Verlinkungen zur Kunden-Website; Video-Integration möglich)	■	■	■
Garantierte Platzierung für 1 Tag unter den Top-Themen		■	■
Einmaliger Versand als Feature im E-Newsletter			■
Preis	€ 4.900	€ 6.900	€ 9.900

*Aus rechtlichen Gründen sind wir angehalten, das Wort „Advertorial“ über den Beitrag zu platzieren.



Rund 150
Start-up-Pitches
seit 2019!



CHEManager INNOVATION PITCH

Die Initiative

In der Chemie- und Life-Sciences-Start-up-Szene bewegt sich etwas – und das ist wichtig, denn Start-ups treiben die Innovation. Chemie-Start-ups entwickeln Materialien und Technologien, die die Energiewende voranbringen, und holen die Digitalisierung in die Prozessindustrie. Life-Sciences-Start-ups entdecken neue Diagnose- und Behandlungsverfahren und beschleunigen mit Datenbanken und Plattformen die digitale Forschung. Und neue Geschäftsmodelle knüpfen Partnerschaften entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Beim *CHEManager Innovation Pitch* zeigen Gründer und junge Unternehmen ihre Idee vor einer breiten Expertenleserschaft – und knüpfen Kontakte zu Investoren, Entwicklungspartnern und Kunden.

Der Wettbewerb

Der *CHEManager Innovation Pitch* ist mehr als eine Bühne: Start-ups präsentieren sich in den Printausgaben von

CHEManager und *CHEManager International* sowie online – und treten zugleich im Wettbewerb an. Aus allen teilnehmenden Start-ups kürt eine Jury aus Experten der Chemie-, Life-Sciences- und Start-up-Szene die Jahressieger.

Zeigen Sie, was in Ihrem Start-up steckt

Sie haben ein Start-up in der Chemie- oder Life-Sciences-Branche? Präsentieren Sie Ihre Idee dort, wo die Entscheider der Branche sie sehen – und gewinnen Sie Zugang zu Partnern, Investoren und einer breiten Öffentlichkeit.

Oder begleiten Sie die Initiative als Sponsor

Als Sponsor verbinden Sie Ihre Marke mit Innovation und den Köpfen, die die Branche von morgen gestalten. Sprechen Sie uns an.

Kontaktieren Sie uns
chemanager@wiley.com | +49 (0) 6201 606 730
chemanager-innovationpitch.de

B2B-Zielgruppenportal: www.chemanager.com

CHEManager.com ist das Portal für alle, die in der Chemie- und Pharmaindustrie sowie ihren Zuliefer- und Abnehmerbranchen Verantwortung tragen. Wer diese Branchen im Blick behalten will, kommt an CHEManager.com nicht vorbei.

Display- und Bannerwerbung

Zeigen Sie Präsenz und profitieren Sie von unserer Reichweite. Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in *CHEManager* und *CHEManager International* um eine Imagekampagne auf CHEManager.com – und erhöhen Sie so Ihre Marktdurchdringung.

Billboard*	970 x 250 Pixel zzgl. mobil: 320 x 100 Pixel	€ 2.850 / Monat, run of site**
Wide Skyscraper*	160 x 600 Pixel zzgl. mobil: 320 x 100 Pixel	€ 2.650 / Monat, run of site**
Leaderboard*	728 x 90 Pixel zzgl. mobil: 320 x 100 Pixel	€ 2.450 / Monat, run of site**
Medium Rectangle*	300 x 250 Pixel zzgl. mobil: 320 x 100 Pixel	€ 2.150 / Monat, run of site**

* WICHTIG: für die mobiloptimierte Version bitte zusätzlich ein Large Mobile Banner (320 x 100 px) anliefern.

** „run of site“: die Banner werden auf der gesamten Website samt Unterseiten angezeigt in Rotation mit bis zu vier weiteren Bannern.

Top Feature Portal (Content ad)

Die Top-Platzierung auf allen Seiten von CHEManager.com. Bringen Sie Ihre Highlights, Ihren Produktlaunch oder Ihren Anwenderbericht dorthin, wo die Branche täglich nachschaut.

Leistungsumfang und Spezifikationen: Text (bis max. 4.000 Zeichen), Headline, Intro (120 Zeichen), bis zu vier Abbildungen (750 x 500 px, max. 250 kb), Kontaktinformationen

Laufzeit: 14 Tage prominent auf allen Seiten *€ 2.670

Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter € 3.730

* „run of site“, in Rotation mit fünf weiteren Top Features. Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

Zugriffe auf die Website

Page Impressions/Monat	55.000
Nutzer/Monat	31.500

Mittelwerte aus dem 1. Halbjahr 2026

Redaktionsschluss für Top Feature:

7 Arbeitstage vor Veröffentlichung

Technische Angaben siehe nächste Seite.

Desktop

Mobile

Newsletter: www.chemanager.com

Alle zwei Wochen bringt der deutschsprachige *CHEManager*-Newsletter die wichtigsten Branchenereignisse direkt ins Postfach Ihrer Zielgruppe. Der englischsprachige Newsletter von *CHEManager International* fasst sogar wöchentlich alle wichtigen Nachrichten aus der weltweiten Chemie- und Pharmaindustrie zusammen. Neben Top News und Top Stories finden die Abonnenten Informationen zu Produkten, Dienstleistungen und Events. Genau hier platzieren Sie Ihre Botschaft.

Newsletter: Bannerformate & Preise

Erscheinungstermin ab KW 3:

Deutsch 14-tägig. Englisch 7-tägig.

Bei Buchung eines „Feature“ wird Ihr Text besonders hervorgehoben und gut platziert.

Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 2.470
Full Banner PLUS	468 x 120 Pixel	€ 1.450
Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 1.350

Feature Newsletter (Content ad)* € 1.420

Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter € 3.730

Materialanlieferung spätestens 7 Tage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters.

*Text (bis max. 4.000 Zeichen), Headline, Intro (150 Zeichen), bis zu vier Abbildungen (750 x 500 px; max. 250 kb), Kontaktinformationen.

Newsletter-Kennzahlen 2026

	deutschsprachig
Abonnenten	20.900
Unique Open Rate (MW.)	7,1 %

MW. = Mittelwert aus 10 (deutsch) und 10 (englisch, global) verschickten Newslettern

Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihren zuständigen Mediaberater, die sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmern.

Banner (Portal)

Dateigrößen: max. 200 KB

Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5, jede Art von Redirect/Tag

Banner (Newsletter)

Dateigrößen: max. 200 KB

Dateiformate: GIF, JPG, PNG

Ziel-Website

Geben Sie die exakte URL an, auf die das Banner verlinkt werden soll.

CHEManager

Themen: Gedämpfter Optimismus im Anlagenbau, Bilanzmeldungen, M&A-News, Personalie, News über BASF, Covestro, Ineos, Merck, Renolit u.v.m.

Liebe Leserinnen und Leser,

die Auftragseingänge im Anlagenbau sind ein Indikator für das Investitionsklima in der Chemieindustrie. Die von den Mitgliedern der VDMA-Arbeitsgemeinschaft Großanlagenbau (AGAB) in Deutschland und Österreich verbuchten Auftragseingänge erreichten im vergangenen Jahr einen langjährigen Höchststand. Mit rund 25 Mrd. EUR lagen sie nominal um 1,4 % über dem Niveau des Vorjahrs. Höhere Bestellungen hatte es zuletzt im Rekordjahr 2008 gegeben.

Beste Grüße

Michael Reubold



Full Banner
€ 1.350

Features



Transport Logistic vom 2. bis 5. Juni in München

Auf der Suche nach den neuesten Trends der Logistikbranche? Hier werden

[weiterlesen](#)

Feature
€ 1.420

Maximize Your Supply Chain Savings

Visit our ROI calculator to show how Elemica Digital Supply Network can help drive profitability



Medium Rectangle
€ 2.470

Nachrichten für Entscheider und Führungskräfte in Sachen Sicherheit



NEU:
Full Banner PLUS
Doppelte Höhe!
€ 1.450



BASF investiert in neue Schichten in Halbleiterqualität in Ludvigshafen

[weiterlesen](#)



Cyprumed schließt Lizenz- und Optionsvereinbarung mit MSD

[weiterlesen](#)



Renolit baut neues Werk in Indien

[weiterlesen](#)



Langfristige Vereinbarung Covestro Lieferung von L...

[weiterlesen](#)

Exklusive Präsenz bei Ihren Kunden
Single Sponsored Newsletter
6.850 €

Stellenmarkt



JOB NETWORK
CHEMIE-PHARMA

Im Wettbewerb um die besten Fachkräfte gewinnen Sie mit einem starken Partner an Ihrer Seite: *CHEManager*, Jobcluster und der Bundesarbeitgeberverband Chemie (BAVC) bündeln im Online-Portal Jobnetwork ChemiePharma ihre Expertise und Reichweite. So finden Sie qualifiziertes Fachpersonal – vom Auszubildenden über Berufseinsteiger bis zur Führungskraft – passgenau und effizient.

Bei Buchung erscheint Ihr Online-Stellenangebot auf diesen Webseiten:

- jobnetwork-chemiepharma.de
- chemanager-online.com/de/page/jobs
- jobcluster.de
- vaa.de/Karriere

Stellenanzeigen online – Premium-Anzeige

Ihre Premium-Anzeige (ein Stellentitel pro Anzeige) im individuellen Design, bis zu 60 Tage sichtbar.

Ihre Investition: € **595** zzgl. gesetzl. MwSt.

Stellenanzeigen Print

Mit *CHEManager* erreichen Sie über 45.000 Fach- und Führungskräfte im deutschsprachigen Europa.

Ihre Investition:
€ **3.250** für eine ¼-Seite klassik,
160 mm Breite x 227 mm Höhe

inkl. Vierfarb-Zuschlag zzgl. gesetzl. MwSt.

www.jobnetwork-chemiepharma.de

WILEY

www.linkedin.com/company/chemanager



Danke an über 50.000 Follower auf den CHEManager-LinkedIn-Kanälen!

Move Beyond Advertising

Erfolgreiche Kommunikation in
Wissenschaft und Industrie



Ob Lead-Generierung, Markenbekanntheit, virtuelle Events oder vertrauenswürdige Inhalte – wir bringen Ihre Botschaft auf den Punkt.

Mit maßgeschneiderten Strategien, erfahrenen Expertenteams und professionellem Projektmanagement entwickeln wir den perfekten Marketing-Mix, um Ihre Ziele effektiv zu erreichen.

Entdecken Sie auf **Wiley Focus**, wie Sie mit unseren Content- und Eventlösungen erfolgreich mit Ihrer Zielgruppe kommunizieren und Ihr Unternehmen als starken Partner positionieren.

Content Solutions

Zeigen Sie Ihre Expertise und bieten Sie Ihrer Zielgruppe Zugang zu glaubwürdigen und relevanten Inhalten:



Article Collection

Bieten Sie Forschenden und Fachleuten Zugang zu peer-reviewed Artikeln aus unseren Journals. Wir bündeln Artikel zu einem ausgewählten Themengebiet in einem PDF mit Ihrem Logo und stellen es zum Download bereit.



Expert Insights

Bieten Sie gesponserte Publikationen zu speziellen Themen an – von Whitepaper bis zu individuellen E-Books.



How-to Guides

Sponsern Sie praktische Schritt-für-Schritt-Anleitungen, die Fachleuten zeigen, wie etwas funktioniert – kompakt und immer wieder nutzbar.



Knowledge Hub

Erstellen Sie eine zentrale Online-Plattform, auf der Ihre Zielgruppe regelmäßig lernt, Inhalte nutzt und mit Ihrer Marke in Kontakt bleibt.

Event Solutions

Schließen Sie Wissenslücken und präsentieren Sie Lösungen, die Anwendende in ihrer täglichen Arbeit unterstützen:



Webinare

Teilen Sie wertvolles Wissen in Webinaren mit Fachleuten – und gewinnen Sie dabei neue, qualifizierte Leads.



Virtual Events

Bieten Sie ein digitales Event, das Wissen vermittelt, Vertrauen schafft und Ihre Marke sichtbar macht.



Wiley led Virtual Events

Unsere Online-Konferenzen bringen Praktiker und Forschende zusammen – so entstehen wertvolle Kontakte. [Werfen Sie einen Blick in unseren Veranstaltungskalender.](#)



Amplifiers

Erzielen Sie noch bessere Ergebnisse durch unsere Zusatzleistungen: Übersetzungen, Content Feeds, Infografiken, Druckexemplare für Messen oder Expertenkommentare als Audio- oder Videodatei

Ihr Partner für außergewöhnliche Zielgruppenreichweite und Content-Strategie

Ihr Erfolg ist unser gemeinsames Ziel!

Wir entwickeln Ihre individuelle Marketingkampagne abgestimmt auf Ihre Ziele, Zielgruppen und Herausforderungen. Wir wählen die passenden Kanäle und Maßnahmen aus – und unsere Expert:innen begleiten Sie von Anfang bis Ende, damit Ihre Marketingkampagne reibungslos umgesetzt wird.

Geben Sie Ihrer Marke mehr Sichtbarkeit

Gerne planen wir mit Ihnen Ihre nächste Kampagne oder geben Ihnen weitere Informationen zu unseren Marketinglösungen. Wenden Sie sich an Ihren Kontakt bei Wiley oder senden Sie eine E-Mail an corpsolutions@wiley.com

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

DEFINITIONEN

1. Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:

- (a) „**Wiley**“: die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.
- (b) „**Anzeige**“: jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen“), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen“).
- (c) „**Kunde**“: eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Medienagenturen und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.
- (d) „**Auftragsbestätigung**“: die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.
- (e) „**Anzeigenauftrag**“ oder „**Bestellung**“: ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.
- (f) „**Sonderdruck**“: Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints“).
- (g) „**Sonderdruckangebot**“: ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.
- (f) „**AGB**“: die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN

- 2. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.
- 3. Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Printpublikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.
- 4. Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigem billigem Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbetexte (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige“ oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.
- 5. Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.
- 6. Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchenkodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.
- 7. Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werktage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungstermine werden dem Kunden vor der Veröffentlichung mitgeteilt, nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.
- 8. Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss“) einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.
- 9. Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.
- 10. Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.

11. Wiley gibt keine Garantien ab hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele“ und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100%- Sponsoring“ bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.

12. Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.

13. Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht- Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klarstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.

14. In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC“), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).

15. Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen“ in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.

16. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass

- (a) die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchenkodizes oder -vorschriften verletzt;

- (b) der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;

- (c) die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;

- (d) die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;

- (e) die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fördert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fördert, verherrlicht oder ermöglicht;

- (f) die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmerroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;

- (g) der Kunde berechtigt ist, die mit der Online- Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Datenschutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zahlpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und

- (h) der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.

19. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressionen einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online- Anzeigen enthalten.

18. Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Medienkäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau („**IAB- Bedingungen**“), wobei Wiley das „Medienunternehmen“ (Media Company) und der Kunde die „Agentur“ (Agency) und der „Werbetreibende“ (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Medienagentur, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):

- (a) Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und - positionierung);
- (b) Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b));
- (c) Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und - eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
- (d) Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN

19. Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.
20. Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.
21. Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
22. Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.
23. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

PREISE

24. Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.
25. Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probedrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probedrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Wurde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

STORNIERUNG

26. Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde straffrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.
27. Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.
28. Für Stornierungen von Sonderdruckungen wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Eilzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

Artikel in Originalsprache (Englisch)		Übersetzungen	
Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten	Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten
Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%	Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%
Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probedruck erstellt	10%	Übersetzungsarbeit begonnen	50%
Probedruck vom Kunden genehmigt	25%	Probedruck vom Kunden genehmigt	75%
ePrint erstellt	35%	ePrint erstellt	35%
Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%	Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%

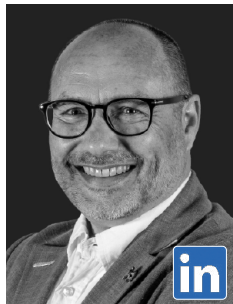
ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

29. Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fasst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem
- (a) dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
 - (b) für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
 - (c) die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
 - (d) Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
 - (e) sonstige gesetzliche Rechte und billigskeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.
30. Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.
31. Die Preise verstehen sich zuzüglich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem zuzüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.
32. Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.
33. Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagessgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstsatz in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.
34. Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdruckungen entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangenen Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäftsmöglichkeiten.
35. Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fahrlässige oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.
36. Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdruckungen, die durch Einflüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).
37. Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: www.wiley.com/privacy.
38. Durch Übermittlung eines Auftrags für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Auftragsauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.
39. Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.
40. Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden ausstellt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.

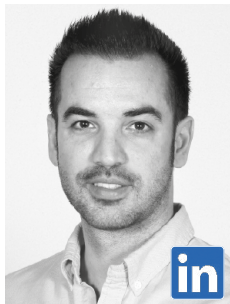
Ansprechpartner

CHEManager · Boschstr. 12 · 69469 Weinheim · E-Mail: chemanager@wiley.com

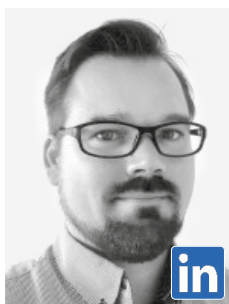
Mediaberatung



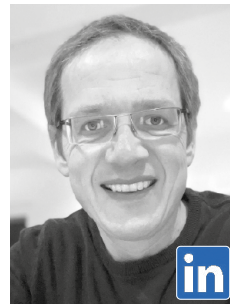
Thorsten Kritzer
Anzeigenleitung
Tel.: +49 (0) 6201 606 730
tkritzer@wiley.com
[Book time with me](#)



Stefan Schwartz
Tel.: +49 (0) 6201 606 491
sschwartz@wiley.com



Hagen Reichhoff
Tel.: +49 (0) 6201 606 001
hreichhoff@wiley.com



Florian Högn
Tel.: +49 (0) 6201 606 522
fhogn@wiley.com

Verlagsbüro

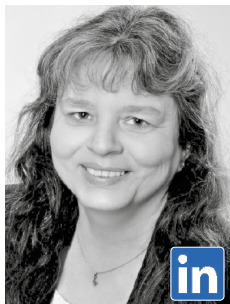


Michael Leising
Tel.: +49 (0) 3603 893 565
mleising@wiley.com

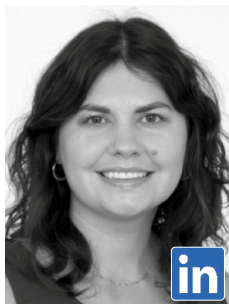
Redaktion



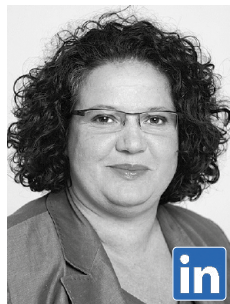
Michael Reubold
Objektleitung / Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 6201 606 745
mreubold@wiley.com



Birgit Megges
stellv. Chefredakteurin
Ressorts: Logistik | Chemie | Life Sciences
Tel.: +49 (0) 961 7448 249
bmegges@wiley.com



Christene A. Smith
CHEManager International
Tel.: +49 (0) 3047 031 194
chsmith@wiley.com
[Book time with me](#)



Andrea Gruß
Ressort Strategie
Tel.: +49 (0) 170 901 5875
andgruss@wiley.com



Volker Oestreich
Ressort Automation
Tel.: +49 (0) 721 7880038
voe@voe-consulting.de

Redaktion



Thorsten Schüller
Ressort Pharma / Biotech
Tel.: +49 (0) 170 6390063
schuellercomm@gmail.com



Oliver Pruys
Ressort Chemiestandorte
Tel.: +49 (0) 2225 980 89 35
oliver.pruys@gmx.de



Stefan Gürtzgen
Ressort Digitalisierung
Tel.: +49 (0) 160 908 20006
stefan.guertzen@t-oline.de



Jörg Wetterau
Ressort Social Media
Tel.: +49 (0) 171 951 1472
info@labor-fuer-kommunikation.de



Matthias Ackermann
Ressort Online-Redaktion
dr.ackermann@t-online.de

Auftragsmanagement

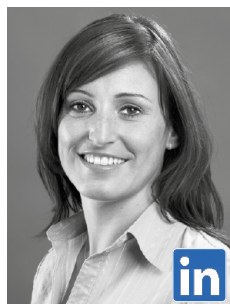


Melanie Radtke
Tel.: +49 (0) 6201 606 557
mradtke@wiley.com

Redaktions- assistenz



Lisa Colavito
Tel.: +49 (0) 6201 606 018
lcolavito@wiley.com



Beate Zimmermann
Tel.: +49 (0) 6201 606 316
bzimmermann@wiley.com

WILEY

Willkommen im Wissenszeitalter

Wiley pflegt seine über 220-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

CHEManager und all seine Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

Kontakt:

Verlag:
Wiley-VCH GmbH
Boschstrasse 12
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0
E-Mail: chemanager@wiley.com
Internet: www.chemanager.com
www.wiley-vch.de
www.wiley.com

**Für weitere Informationen
besuchen Sie:**
corporatesolutions.wiley.com